

PresentNow VOICE

「Present Now VOICE」では、スマートフォンユーザーの生の声をお伝えします。ぜひ、アプリを企画する際に参考にしてみてくださいましたら幸いです。

株式会社 D2C 〒105-0021 東京都港区東新橋 1-9-2 汐留住友ビル
お問い合わせ先 TEL : 03-6252-3108 E-mail : press@d2c.co.jp

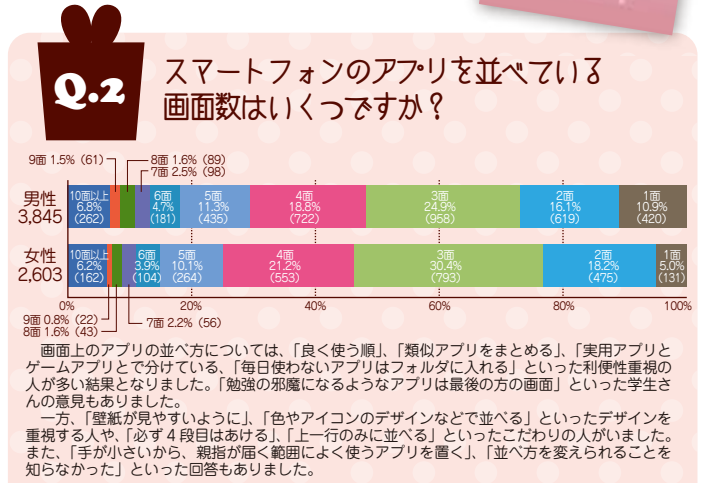
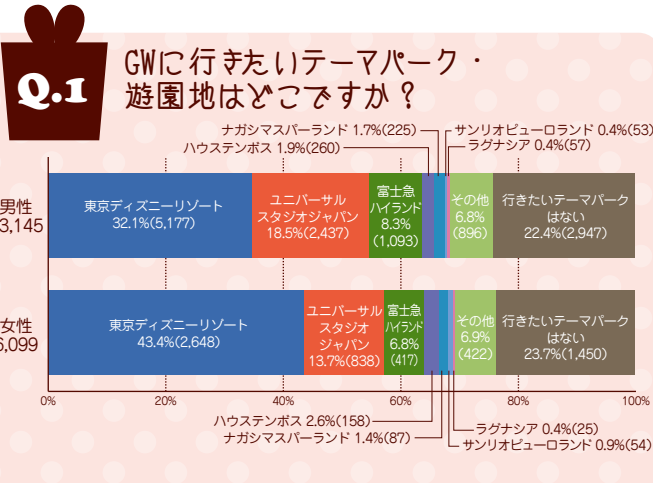
2013年4月25日(木) 発行 **vol.6**

「Present Now VOICE」では、スマートフォンユーザーの生の声をお伝えします。今回は、「GWに行きたいテーマパーク」や「テレビを見ている時のスマートフォン利用」などに関するアンケート結果をお届けします。

「GWに行きたいテーマパーク」では、男女ともに「東京ディズニーリゾート」が1位となり、女性では4割以上の方が「東京ディズニーリゾート」と回答しました。男女ともに、8割近くの方が行きたいテーマパークを回答しており、テーマパークが休暇の娯楽ではメジャーなものであることがうかがえます。スマートフォンのアプリを保存している画面数については、男女ともに、「3面」、「4面」と回答した人の割合が高くなりました。

テレビ視聴時のスマートフォンの利用については、検索は男女とも8割以上の方が利用していると回答しました。また、テレビで見た商品スマートフォンで購入することがあると回答した人は男女ともに4割弱となり、スマートフォンが日常生活に必要なツールとなっていることがうかがえます。

位置情報を利用したゲームでは、男女ともに、「コロプラ」が多数の支持を得て1位となりました。



アンケート実施期間：2013年4月15日-4月21日 / 全体：19,244名 男性：13,145名 女性：6,099名

アンケート実施期間：2013年4月6日-4月13日 / 全体：6,448名 男性：3,845名 女性：2,603名

