

スマートフォン普及動向調査

～スマートフォンの普及率は7.6%

スマートフォン非所有者の内、27.9%に今後の購入意向あり～

株式会社ディーター コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:宝珠山 卓志、以下D2C)では、2011年1月、スマートフォンの普及動向に関する調査を実施した。より実態に近い普及率を把握するため郵送調査を実施した。全国15～69歳の一般生活者を対象とし、エリア×性年代別の人口構成比に合わせて回収・集計した。調査結果より、以下の3つのポイントを確認した。

「スマートフォン普及動向調査」の3つのポイント

【ポイント】 全国の男女15～69歳おけるスマートフォン普及率は7.6%

29.5%が3ヶ月以内にスマートフォンを購入

【ポイント】 女性のスマートフォン所有者が増加傾向、女性ユーザは28.6%に

2010年10月12月の間のスマートフォン新規購入者の35.8%が女性ユーザ

【ポイント】 スマートフォン非所有者の購入意向は、27.9%

スマートフォン非所有者の購入意向理由「パソコン用のWEBページをそのまま表示・利用できるから」が63.5%

【ポイント】 全国の男女15～69歳おけるスマートフォン普及率は7.6%

調査対象者全体における携帯電話(フィーチャーフォン+スマートフォン)の利用率は、95.1%であり、スマートフォンの利用率は7.6%だった。所有パターン別に見ると、「スマートフォンのみ利用」が4.0%、「スマートフォンとフィーチャーフォンを併用」が3.5%、「フィーチャーフォンのみ利用」が87.5%となった【図1-1、1-2】。スマートフォン利用者の利用履歴について聞いたところ、「1年未満」の合計が74.0%、「3ヶ月未満」が29.5%となり、直近の1年間で急速に普及が進んでいることがわかった【図1-3】。

また、今後の利用意向について聞いたところ、「スマートフォンのみ」の利用者では、「次回の買い替えの際もスマートフォンを購入したい」が75.2%となり、スマートフォンの継続利用を考えているユーザの割合が高いことがわかった。一方、「スマートフォンとフィーチャーフォン」併用者では、「今後も併用したい」が41.5%、「フィーチャーフォンは解約、スマートフォンだけにしたい」が15.1%、「スマートフォンは解約、フィーチャーフォンだけにしたい」が9.4%となり、スマートフォンとフィーチャーフォンを継続して併用したいと考えているユーザの割合が高かった。【図1-4】。

【ポイント】 女性のスマートフォン所有者は増加傾向、女性ユーザは28.6%に

スマートフォン所有者の内、女性が占める割合は28.6%となった。その内、スマートフォンの1年以上の利用者では、男性が86.0%となっており、1年前と比較すると、女性所有者の割合が増加していることがわかる。また、2010年10月-12月の間のスマートフォン購入者の内、女性の割合は、35.8%となっており、スマートフォン所有者における女性が占める割合は、増加傾向にあることがわかる【図2】。

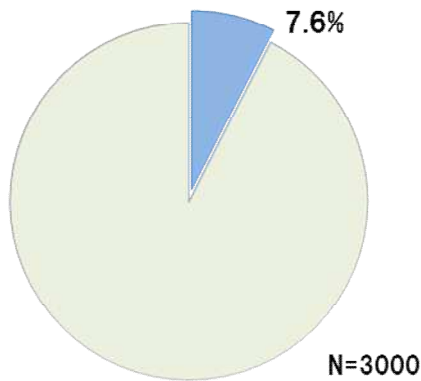
【ポイント】スマートフォン非所有者の購入意向は、27.9%

スマートフォン非所有者に、今後のスマートフォ購入意向について聞いたところ、「ぜひ購入したい」が8.3%、「まあ購入したい」が19.6%と、スマートフォン非所有者の27.9%に購入意向があることがわかった【図 3-1】。

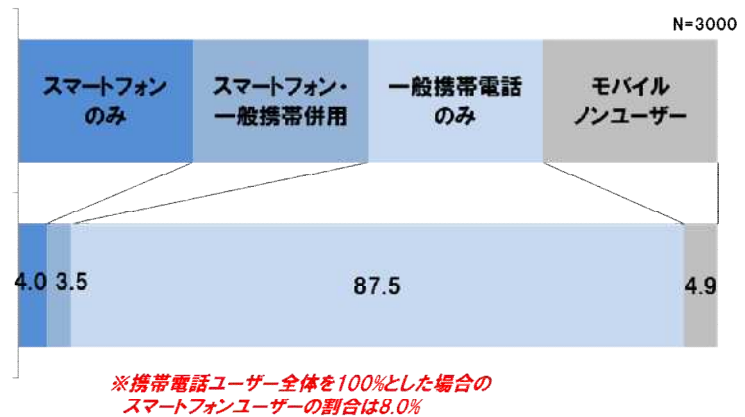
スマートフォン非所有者の内、「スマートフォン購入意向者」にその理由を聞いたところ、回答が多かったのは「パソコン用のWEB ページをそのまま表示・利用できるから」が63.5%、「フィーチャーフォンよりも機能が豊富だから」が58.7%、「アプリを追加して自分好みにカスタマイズできるから」が39.8%であった【図 3-2】。

一方、スマートフォン非所有者の内、スマートフォンの購入意向がない人」にその理由を聞いたところ、「今使っているフィーチャーフォンの機能で十分だから」が81.9%、「機能を使いこなせないと思うから」が51.0%、「本体の価格が高いから」が35.9%となった【図 3-3】。

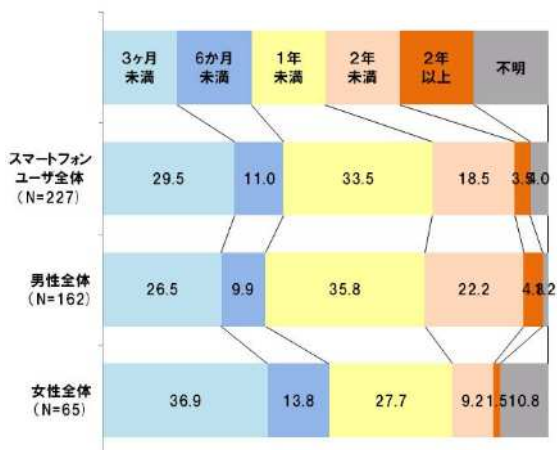
【図 1-1】スマートフォン利用率



【図 1-2】スマートフォンと一般携帯電話の所有状況



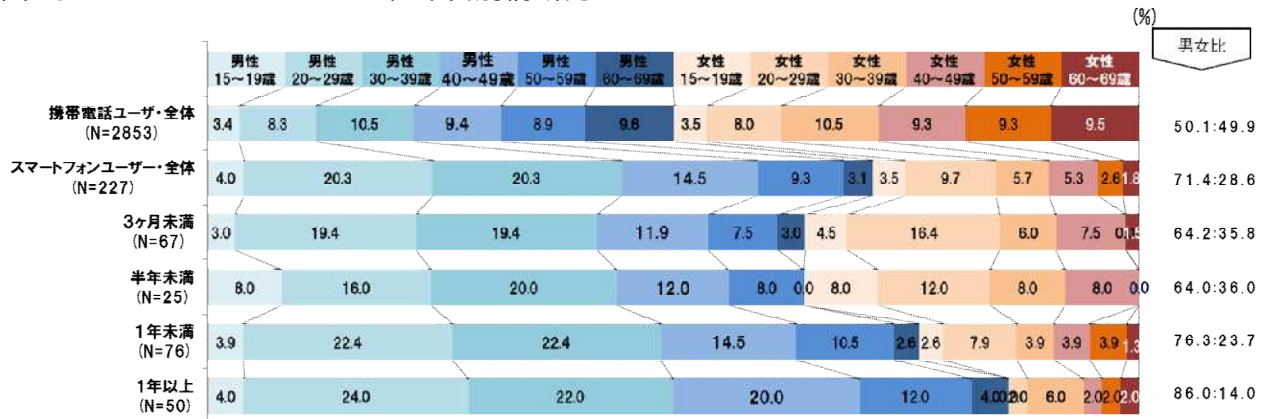
【図 1-3】スマートフォン利用履歴



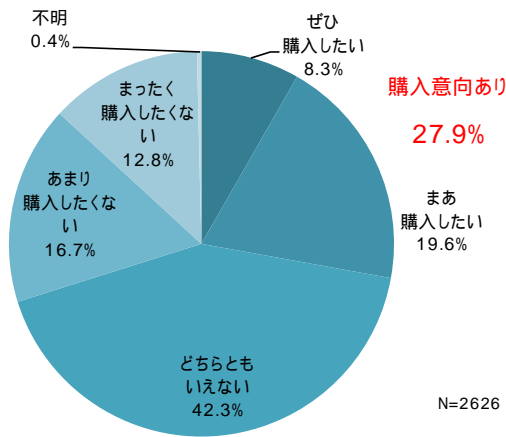
【図 1-4】スマートフォンユーザーの今後の意向



【図 2】スマートフォンユーザーの性年代別構成比

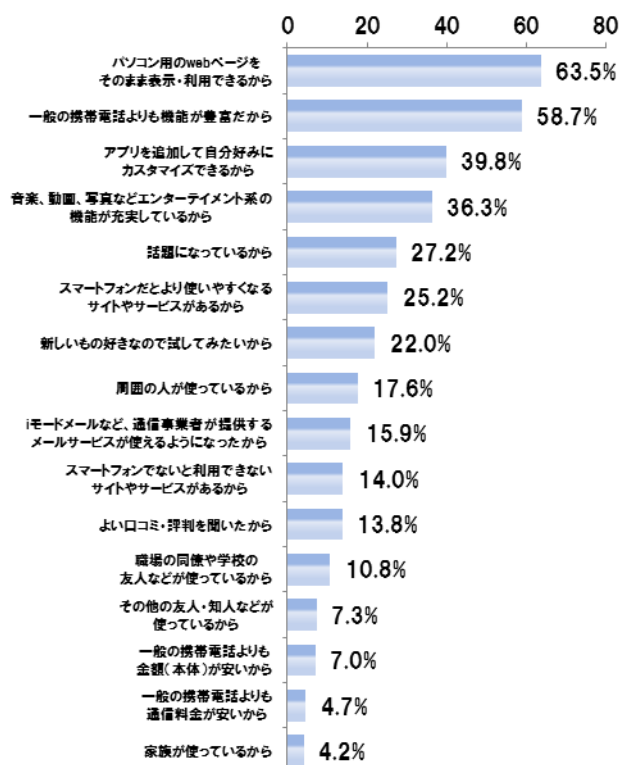


【図 3-1】スマートフォン非所有者の購入意向



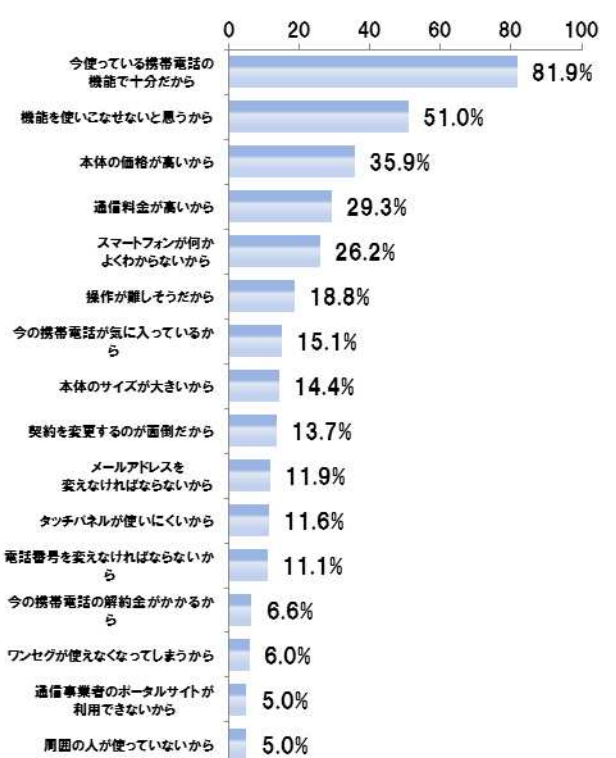
【図 3-2】スマートフォンをほしいと思う理由

スマートフォン購入意向者 N=731



【図 3-3】スマートフォンを欲しいとは思わない理由

スマートフォン非購入意向者 N=1885



< 調査概要 >

調査実施期間 : 2011年1月14日～1月24日

調査方法 : 郵送調査

調査対象 : ビデオリサーチ社保有の調査モニターパネル
全国/男女15歳～69歳

サンプル数 : 3000 サンプル (集計対象)/5217(発送数)
性年代別(男女10歳刻み・12区分)×エリア(全国9地区)の各セルについて、全国の住民基本台帳の人口構成比に基づき目標サンプルを設定。回収票の中から目標サンプルとなるように無作為抽出し、集計対象サンプルを設定。

調査会社 : 株式会社ビデオリサーチインタラクティブ(企画)、株式会社ビデオリサーチ(実査)

< 調査主体 >

株式会社ディーター コミュニケーションズ(<http://www.d2c.co.jp/>)

所在地 : 〒105-0021 東京都港区東新橋1-9-2 汐留住友ビル18階

TEL : 03-6252-3100

代表者 : 代表取締役社長 宝珠山 卓志

事業内容 : メディア事業、メディアレップ事業、モバイルソリューション事業など
モバイルマーケティングビジネス全般

【本件のお問い合わせ先】

株式会社ディーター コミュニケーションズ

広報宣伝部 小山・高橋・金

TEL:03-6252-3108 FAX:03-6252-3111

URL:www.d2c.co.jp/ E-mail:press@d2c.co.jp