

プレスリリース
報道関係者各位

2010年6月1日
株式会社 ディーツー コミュニケーションズ

モバイル・マーケティング市場の更なる発展を目指し、企業スローガンを刷新

~ No Wireless, No Marketing ~

株式会社ディーツー コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:藤田 明久、以下D2C)は、従来のスローガンである「ワンストップ・モバイル・マーケティング」を、「^ノワイヤレス ^ノマーケティング」に改め、モバイル広告/マーケティング市場の更なる発展に寄与すべく、新規事業への取り組みなどに努めていきます。

背景

2000年6月1日の設立以来、モバイル・マーケティングビジネス全般の取り組みを指す「ワンストップ・モバイル・マーケティング」をスローガンに掲げ、広告主、広告業界へのモバイル・マーケティングの推進を行ってきました。2009年の日本の広告費(電通発表)からも、広告メディアのシフトやマーケティング手法の変化は明確であり、モバイルの存在が、ある一定の市場を確立したことがうかがえます。

このような環境の中、従来の携帯電話だけではなく、PCコンテンツの閲覧を中心として使うスマートフォンや、常時持ち歩けるスレート型端末の登場など、ワイヤレス技術を基盤としたデバイスの普及も予想されます。

生活者の24時間30cm以内にあるデバイスが増えていく中、今後更に企業のマーケティング活動にワイヤレス(モバイル)を活用する重要性が高まっていくと考えられます。D2Cは、このような市場環境を踏まえて、企業スローガンを刷新しました。

新企業スローガン: ^ノワイヤレス ^ノマーケティング
No Wireless, No Marketing

(今後のマーケティングは、ワイヤレス(モバイル)なしでは実践できないという意味です。)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

広報宣伝部 高橋・小山・金(キム)

TEL:03-6252-3108 FAX:03-6252-3111

URL: www.d2c.co.jp/ E-mail: press@d2c.co.jp



D2 COMMUNICATIONS