



dマガジン

MEDIA GUIDE

2021年7-12月期

ver1.0



多彩なジャンルの人気雑誌500誌以上の最新号、バックナンバー合わせて2,500冊以上を読むことができるNTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービスです。

500誌以上の
最新号

月額400円
(税抜)

初回31日間
無料

バックナンバー
含め2,500冊以上

ドコモではない方も
OK！

雑誌から・記事から
閲覧可能、
検索機能もあり

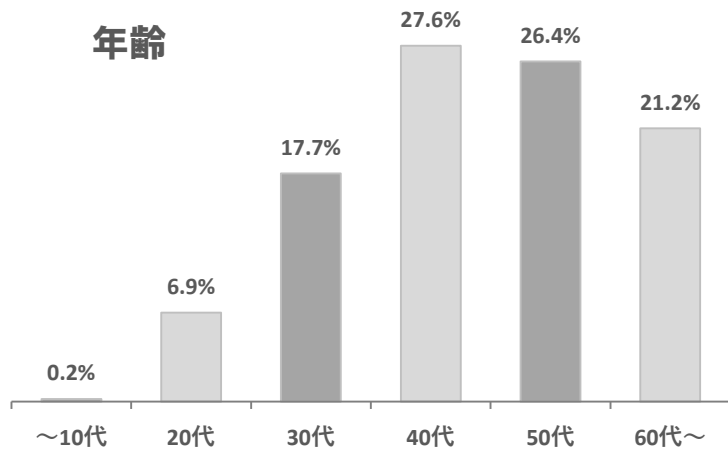
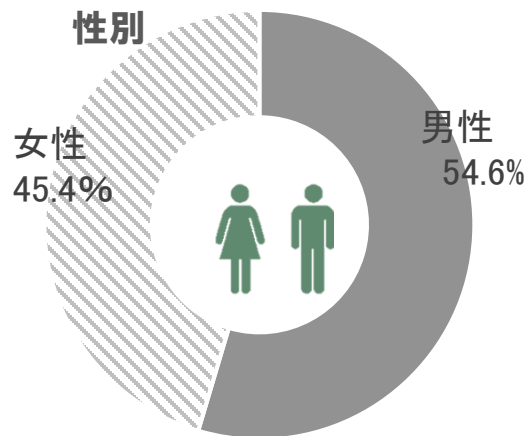


※キャプチャはイメージです
※端末により画面内での表示が異なります。

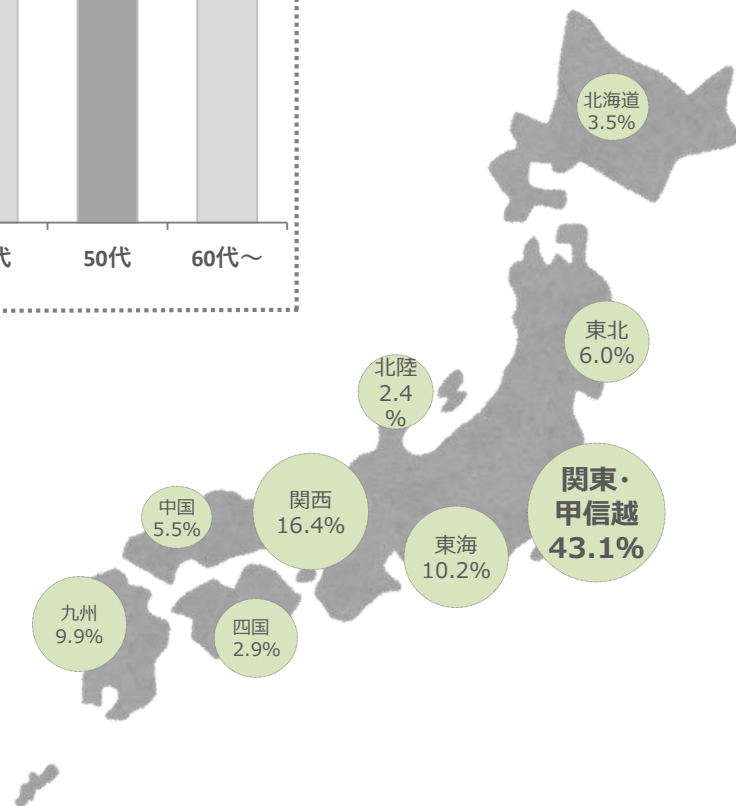
*「dマガジン」は、株式会社NTTドコモの登録商標です

ユーザー属性

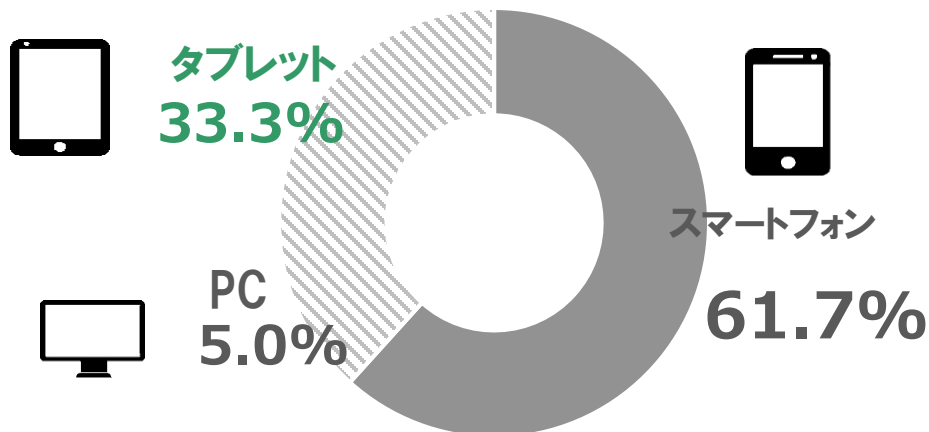
dマガジンユーザーは、30代以上・スマートフォンの利用者が多いです。また、タブレット利用者の割合が32.9%と高く、より見やすい端末で雑誌を読んでいるユーザーが多いです。



地域



デバイス

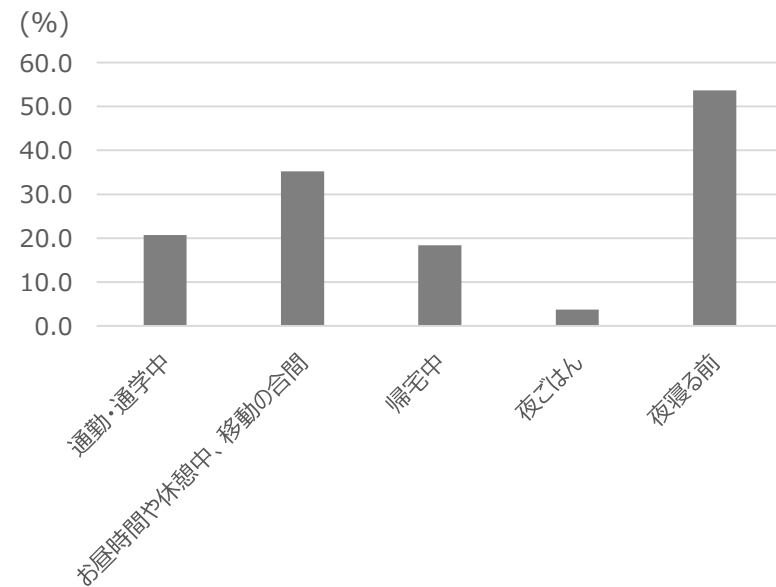


※出典：2021年3月のdマガジン利用者のUU比率 ◆データ提供元「NTTドコモ」

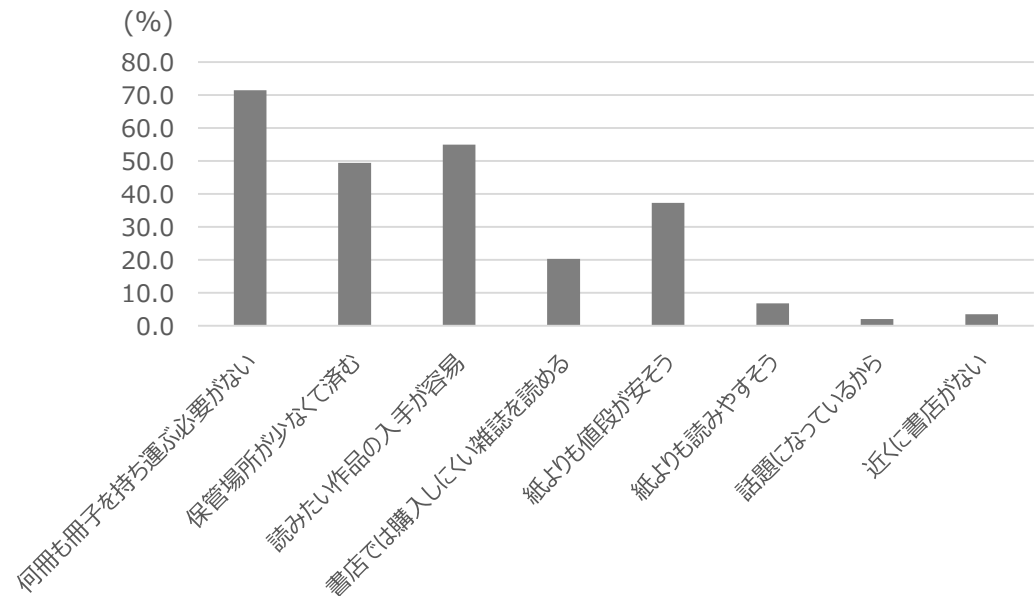
ユーザー特徴

移動中や就寝前の時間など、幅広い時間帯でdマガジンを活用しています。
また、電子雑誌ならではの持ち運びやすさや入手のし易さにより、dマガジンユーザーはより多くの雑誌と出会う機会があると考えられます。

「dマガジン」の利用時間帯



「dマガジン」の利用目的



※出典：dマガジン利用者調査 調査実施期間:2019年4月 調査企画／実施：NTTドコモ／D2C

ユーザー特徴

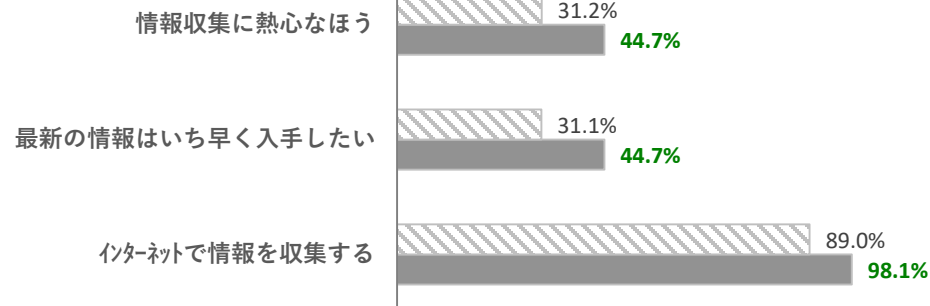
dマガジンユーザーはインターネットの利用率が非常に高く、生活の中で様々な情報を収集しています。また、興味のある広告に対する関心が高く、広告接触後のアクションが期待できます。

インターネット利用率

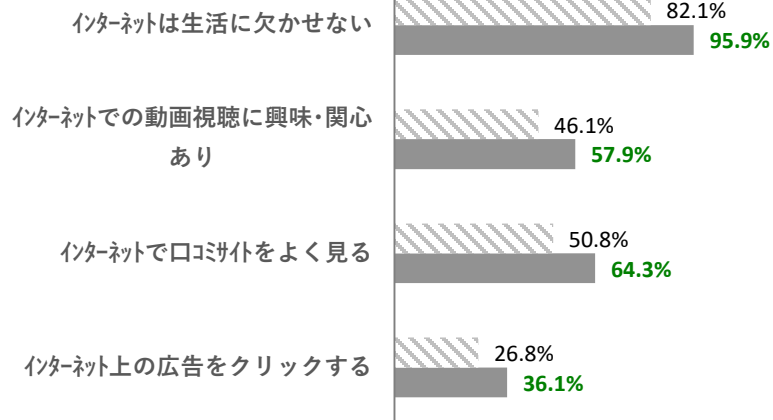
■ ほぼ毎日スマホ・携帯のインターネット利用している



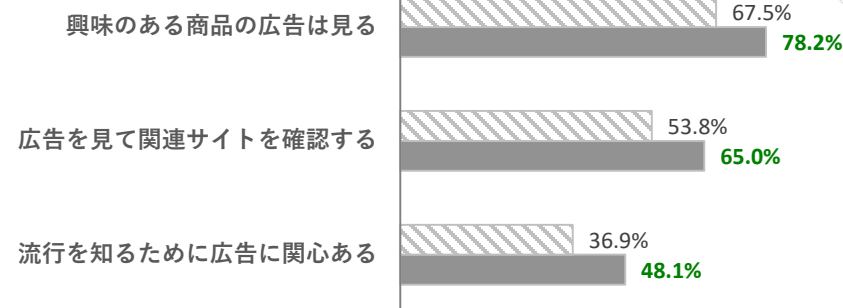
情報収集意欲



インターネットの用途



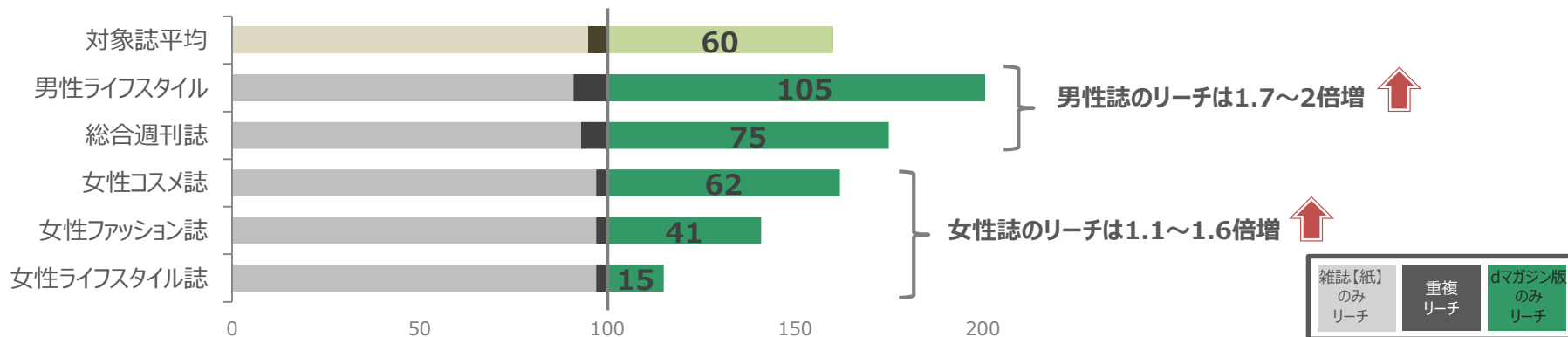
広告への関心



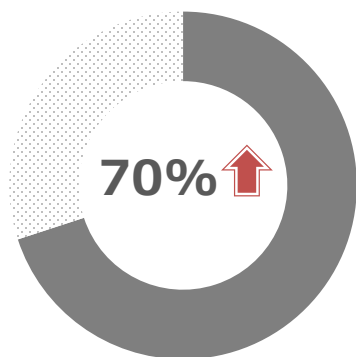
※出典：ACR/ex2019（7地区12～69歳/ビデオリサーチ）に基づきD2C独自集計
「dマガジンユーザー」<n=266> / 「一般全体」<n=10,814>

同じ雑誌でも雑誌(紙版)とdマガジン版読者は被りが少なく、
雑誌(紙版) + dマガジン版に掲載することで、既存の紙媒体リーチを約1.6倍上げることができます※1

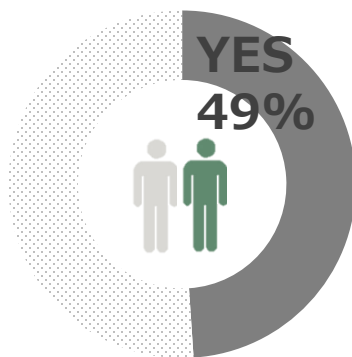
■雑誌(紙版)の読者リーチを100とした場合、dマガジン版によって読者リーチはどの程度拡大するか



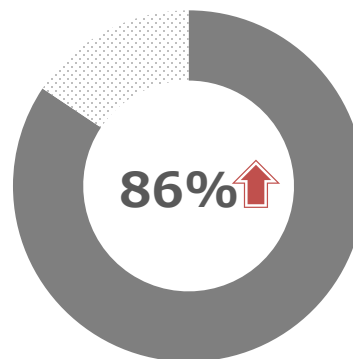
dマガジン広告認知者の
広告商品への興味関心が向上※2



2人に1人が広告を閲覧後に
購入・利用意向ありと回答※2



広告商品・サービスの認知が向上※2



※1…出典：媒体資料調査（2016年12月／全国15～69歳「調査対象全体」<n=19642>）

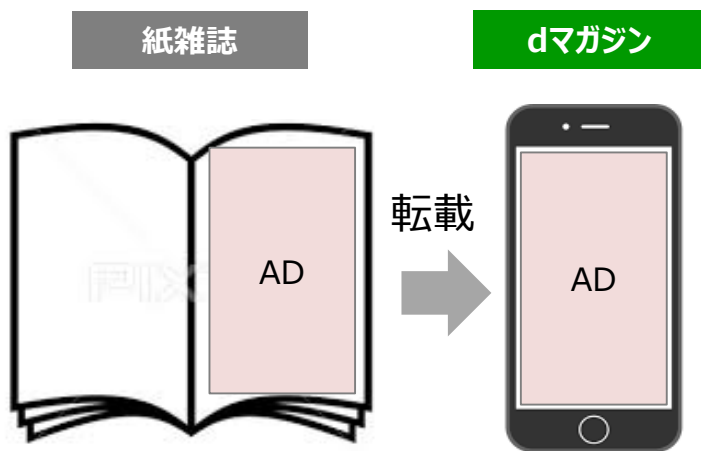
◆企画：NTTドコモ／D2C ◆調査機関：マクロミル

※2…出典：広告効果実証調査（2016年11月～2017年1月／全国15～69歳「dマガジン広告認知者」<n=955>）

◆企画：NTTドコモ／D2C ◆調査機関：ビデオリサーチインタラクティブ

dマガジン上に掲載されている61社181誌の電子雑誌の誌面内に広告掲載が可能です。(2021/7/1時点)

紙雑誌転載広告

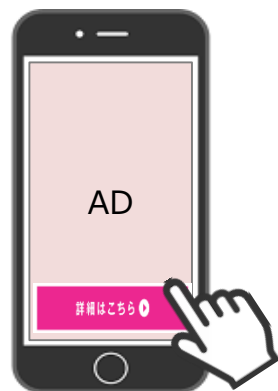


dマガジンオリジナル広告



リンク機能（オプション）

※クリックブルエリアをハイライトで目立たせます。クリックブルエリアはリンクボタンに沿って直線でプラットフォーム側で設定します



ハイライト例



徐々に変化

※dマガジンオリジナル広告・リンク機能の対応雑誌は、dマガジンのwebサイトより媒体情報リストをご確認頂くか出版社へお問合せください

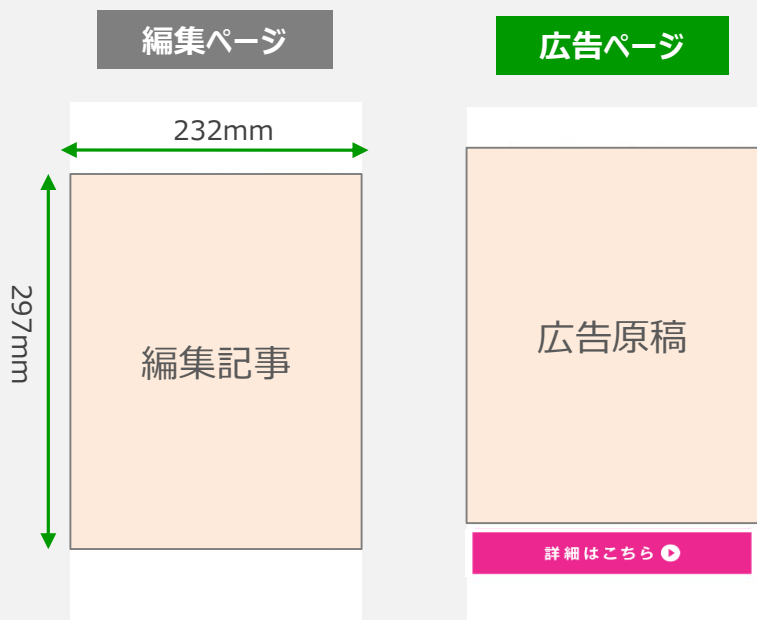
原稿規定			
ファイル形式	PDF	PDFバージョン	1.4推奨
PDF規格	PDF/A-1b推奨	フォント	フォント埋め込みを推奨
解像度	300～350ppiを推奨	カラーモード	sRGB
ファイル容量制限	1ページあたり上限2Mバイトを推奨	トンボ	なし
セキュリティ	なし	原稿サイズ	※次頁参照 または 出版社様へお問合せください
リンクについて	・リンク機能を使用する場合は、リンクボタンが必須になります。リンクボタンをクリック可能なエリアとしてハイライトにて明示し、指定のURLは外部ブラウザにて表示します。 ・リンクボタンのデザインは出版社様または代理店様側にて制作頂き、誌面原稿と合わせてひとつのPDFにてご入稿ください。 ・ハイライトはリンクボタンに沿って直線の四角形をベースにプラットフォーム側で設定します。ハイライトの設定は必須となり、色のご指定は致しかねます。 ・クリエイティブの全画面をクリック可能なエリアに設定することは致しかねます。 ・リンク先は1Pに対して1カ所のみで、スマートフォンへ最適化されたページが必要になります。尚、広告はタブレットにも表示されます。 ・リンク先を設ける場合には、広告内とリンク先ページ（第一階層）にアプリケーションに関する紹介・申込・購入・ダウンロード等を誘引する表現を設定することはできません。 ・入稿URLは「httpもしくはhttps、market」から始まっており、入力欄が「RFCに準拠した文字」となるようご登録ください。（スペース、タブ、改行、日本語などは使用できません）。リンク先URLに他ツールや媒体の「リダイレクトURL」を設定している場合は、パラメータがランディングページまで引き継がない場合がございますのであらかじめご了承ください。 ・PC版や一部端末において、ハイライトが表示されない場合がございますのであらかじめご了承ください。		
その他	・PDFへ埋め込む画像フォーマットは、JPEGまたはTIFFを推奨しております。 ・カラープロファイルはPDF内で統一し、できるだけ埋め込んで下さい。 ・PDF1.5以降の透明効果が使用されたページがある場合、処理に時間がかかります。また、該当ページが画像に変換されたり、入稿処理に失敗する場合があります。 ・PDFは、「単一」または「複数ページ単位で分割（複数ファイル）」のいずれの内容でも入稿に対応します。なお、PDFが複数ファイルになる場合は、ZIP圧縮によりひとつのファイルとして入稿下さい。 ・PDFが複数ファイルになる場合は、ページの並び順とファイル名順を合わせてご用意下さい。 ・中央寄せに表示する場合は、その旨出版社へご依頼下さい。 ・掲載後の原稿、URLの差し替え対応はお請け致しかねます。		

原稿サイズ

原稿にリンクボタンを追加し、PDF化にてご入稿ください。原稿は上下左右のどちらかが画面いっぱいに達したところで、もう一方は成り行きで表示されます。

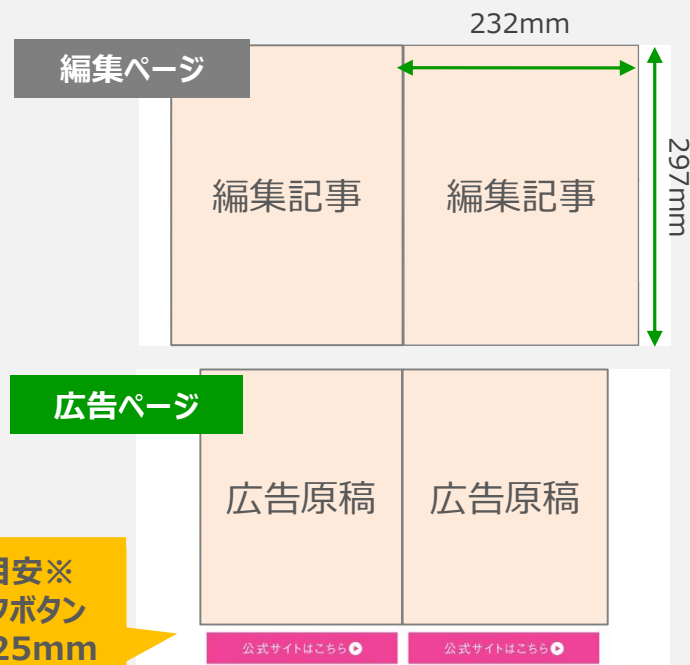
※297×232の例

縦表示



左右いっぱいに表示され、
ボタンを追加した分、上下の余白が小さくなります

横表示



上下いっぱいに表示され、
ボタンを追加した分、広告原稿が縮小されて
左右の余白が大きくなります

※目安※
リンクボタン
縦：25mm

※端末の画面比率によって見え方は異なります

※元の写真サイズの下にリンクボタンを追加すると、メニューバーが被る可能性がありますので予めご了承ください

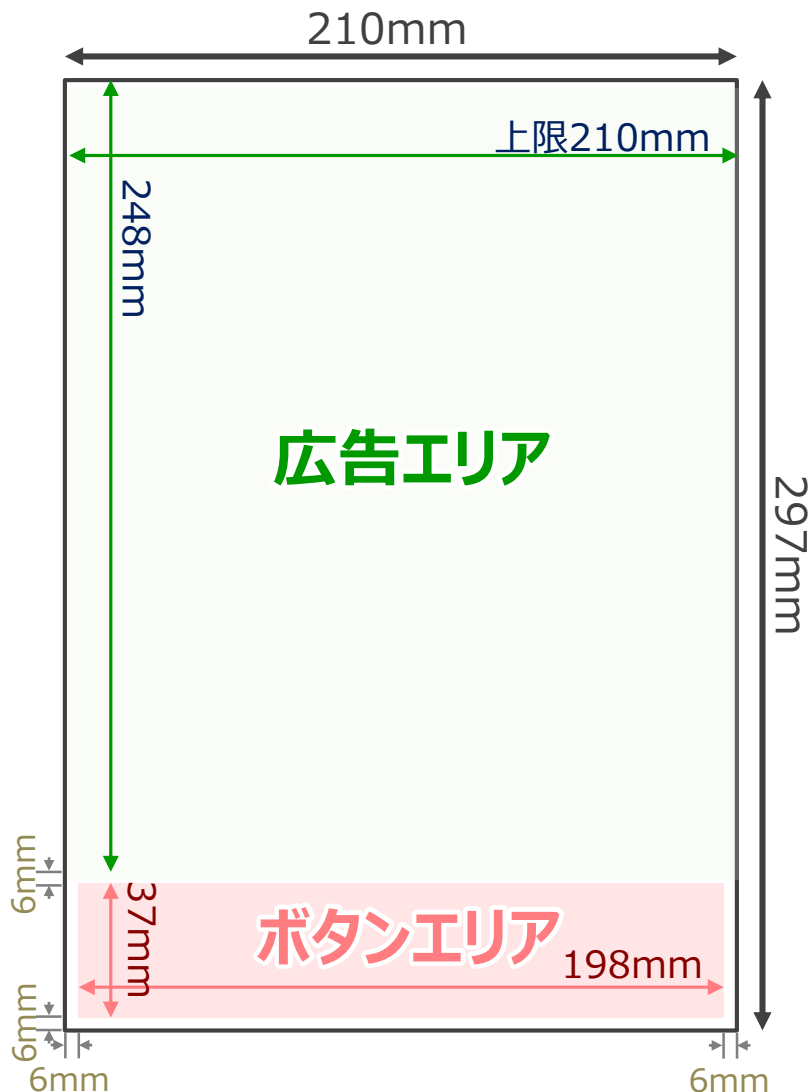
※リンクボタンのサイズ（25mm）はあくまでも目安となります。ユーザービリティが担保できる大きさで調整ください

※複数の雑誌(複数の原稿サイズ)で掲載する場合は、P9「共通フォーマット(A4サイズ)」もごさい。詳細は出版社またはD2Cまでお問合せください

原稿サイズ（共通フォーマット）

入稿作業の簡略化のため、1種類の原稿サイズで複数誌に入稿可能な「共通フォーマット」をご用意しました。「共通フォーマット」の対応雑誌は、出版社またはD2Cへお問合せください。

共通フォーマット	
誌面サイズ	縦297mm × 横210mm (A4サイズ)
広告エリア	縦248mm × 横上限210mm (参考) A4サイズ of 原稿を、そのまま広告エリアへ掲載した場合、 約83.5%に縮小されます。
ボタンエリア	縦37mm × 横198mm ※外周の天地左右へ6mmの余白を設けて下さい (ただし、見開きの場合は左右どちらかの余白は無し)。
その他	見開きの場合は、1ページずつ計2つのPDFをご用意下さい。



※各雑誌の「共通フォーマット」の対応有無は、出版社様またはD2Cまでお問合せください。

D2Cにて、広告原稿のリサイズとリンクボタン制作を承ることが可能です。

原稿リサイズ・ボタン制作の詳細	
制作内容	・オリジナル原稿のリサイズ ・リンクボタンの制作 ※仕様は共通フォーマット形式のみとなります。（詳細はP9をご覧ください。）
価格	1原稿あたりの料金はお問い合わせください
発注時に必要なもの	①オリジナル原稿 ②注文書 ③制作指定書
納品日	上記①②③をD2Cが受領してから3営業日後
ご注意	所定書式はテンプレート形式による作成のため、原則としてリメイク（再デザイン）は承っておりませんので予めご了承ください。複数案件の発注の場合は、案件毎に制作指定書のご記入をお願いいたします。
お問い合わせ	株式会社D2C 電子雑誌ビジネス室 mail : magaad@d2c.co.jp

広告掲載に関わるご注意①

注意事項

- 1.メディアガイドについて
 - ・メディアガイドの内容は諸事由により変更する場合がございます。
- 2.商品の内容・構成に関して
 - ・一部dマガジンのサービス提供がされない機種がございます。
- 3.掲載審査に関して
 - ・掲載可否審査は、ご希望媒体の取り扱い出版社までお問い合わせください。

免責事項

株式会社NTTドコモが提供するdマガジン上に掲載される広告（以下、本プラットフォーム）に際し、株式会社NTTドコモ、および株式会社D2C（以下、本プラットフォーム媒体事業者は下記の各条項に定める事項については、免責されるものとします。

1. 広告掲載面の中断・中止・変更等
 - ・本プラットフォーム媒体事業者の責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、dマガジンの一時的な中断・中止を行う場合がございます。
 - ・dマガジンの内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。
 - また、それらに伴いdマガジンの掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
 - ・以下の各号に定める場合、本プラットフォーム媒体事業者はやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがございます。
 - 広告会社は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
 - (1) 広告クリエイティブの審査が通過しない場合
 - (2) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
 - (3) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより本プラットフォーム媒体事業者が広告掲載を継続することが困難と判断した場合
 - (4) 広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
 - (5) 本プラットフォーム媒体事業者が不適切と判断する場合
3. その他、本プラットフォームの規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性がございます。

賠償責任

広告会社は、本内容または本プラットフォーム媒体事業者との定めに違反し、本プラットフォーム媒体事業者に損害を与えた場合、本プラットフォーム媒体事業者に対し当該損害に伴う一切を賠償しなければなりません。また、これにより、本プラットフォーム媒体事業者以外の第三者に損害を与えた場合、自己の責任に基づき、当該第三者に対し賠償を行うものとし、本プラットフォーム媒体事業者を免責せしめるものとします。また、広告会社は、広告宣伝取引に関する本プラットフォーム媒体事業者の損害賠償責任の負担について以下の定めに合意し、広告会社はかかる事項を広告主に対して説明し、広告主の承諾を得るものとします。

1. dマガジンの利用は、広告主の判断と責任において利用することとします。
2. ブラウザやアプリの仕様などのユーザー環境や端末により想定通り表示されない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
3. dマガジンに関し、本プラットフォーム媒体事業者の責に帰さない事由（天変地異、火災・停電、公官庁・行政による指導・命令、通信規制、本プラットフォーム媒体事業者外のシステム上の不具合、広告主及び広告取り扱い代理店側のサーバー障害等）によって生じた、故障または事故（本プログラムの提供のために使用するシステム、データベース及び通信回線等を含む）により、本プラットフォーム媒体事業者の広告会社に対する債務の全部または一部が履行されない場合、本プラットフォーム媒体事業者は免責されるものとします。

広告掲載に関わるご注意②

審査

- ・以下の業種は掲載不可となります。
成人向けコンテンツ・サービス、靈感商法・霊視商法、売春・援助交際の斡旋、性風俗、海外くじ、未認可ギャンブル、情報商材（内容が不明瞭なもの）、保証人代行、電子雑誌読み放題サービスなど。
- ・リンク先を設ける場合には、リンク先ページに広告の詳細情報及び広告主名を明記ください。また、リンク先には広告に関する問い合わせ先として、メールアドレスまたは電話番号を必ず明記ください。
- ・リンク先を設ける場合には、広告内とリンク先ページ（第一階層）にアプリケーションに関する紹介・申込・購入・ダウンロード等を誘引する表現を設定することはできません。
- ・掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、配信を中止する場合がございます。

その他

- ・掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、配信を中止する場合がございます。
 - ・原則として、原稿の差し替えや掲載停止はお請けいたしかねます。
 - ・広告主様のご都合により、指定したサイトへリンクしない場合、弊社では責任を負いません。
 - ・フィルタリング等のユーザーの契約、設定により指定されたサイトへ遷移しない場合、弊社では責任を負いません。
 - ・広告に関するユーザーからの問合せがあった場合、弊社ではお請けいたしかねます。広告会社または広告主様側でご対応ください。
 - ・クリックアカウント取得のためにリダイレクトを行います。広告主様サイト内でのリダイレクト回数設定等により、指定したサイトへ遷移しない場合、弊社では責任を負いません。
 - ・iOS9対応のApp Transport Securityの機能を有効にしたアプリにおいて、広告をクリックしたあとの画面遷移先がHTTPだった場合、画面が表示されない場合がありますのでご注意ください。
- ※上記の影響を発生させないために、お客様にはウェブページがHTTPの場合、iOS準拠のHTTPS通信に変更することをお勧めいたします。
- ・リンク先を設ける場合には、リンク先ページに広告の詳細情報及び広告主名を明記ください。また、リンク先には広告に関する問い合わせ先として、メールアドレスまたは電話番号を必ず明記ください。
 - ・リンク先には、アプリケーションを提供しているデジタルコンテンツの紹介・申込・購入・ダウンロード等を誘引するウェブページを設定することはできません。

適用

本内容は2021年7月1日掲載開始分より適用するものとします。

■ dマガジン最新の媒体情報につきましては下記をご参照ください。

・ dマガジン広告WEBサイトURL

<http://www.d2c.co.jp/service/docomo/dmagazinead/>



ご出稿・お問合せ等は、各媒体の出版社へご照会をお願いいたします。

■ dマガジン広告に関するご質問がございましたら、お気軽にお問合せ下さい。



株式会社D2C

〒104-0061

東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル

<http://www.d2c.co.jp/>

電子雑誌ビジネス室

E-MAIL : magaad@d2c.co.jp