



dマガジン メディアガイド

2025年1-6月 ver1.0

dマガジンとは、多彩なジャンルの人気雑誌1,400誌以上の最新号やバックナンバーを読むことができるNTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービスです。

1,400誌以上の
人気雑誌

月額580円
(税込)

初回31日間
無料

スマホやタブレット
など複数台で使える

ドコモではない方も
OK！

雑誌ジャンル、
新着、おすすめなど
見やすいUI

新着やジャンルごとに
雑誌を見ることができます

トレンド記事では
ユーザーに合わせた旬な記事
を見つけることができます



おすすめ画面では
ユーザーに合わせた雑誌・記事
を紹介

「カジュアル」「モード」など
ジャンルをより細かく絞って雑
誌を探す機能も追加



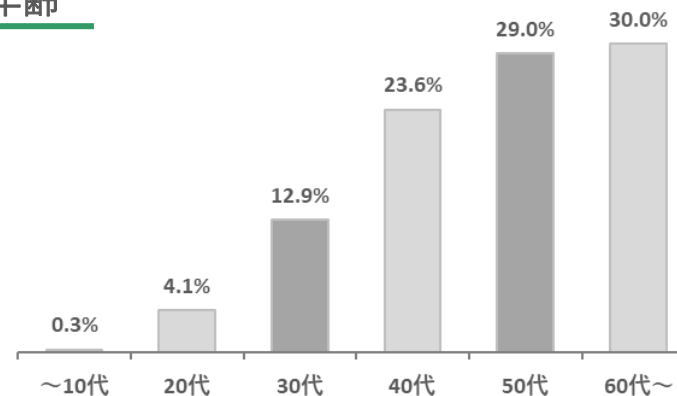
※キャプチャはイメージです
※端末により画面内での表示が
異なります。
※「dマガジン」は、株式会社
NTTドコモの登録商標です

30代以上が多く、スマートフォンに次いでタブレット利用者の割合が高いです。

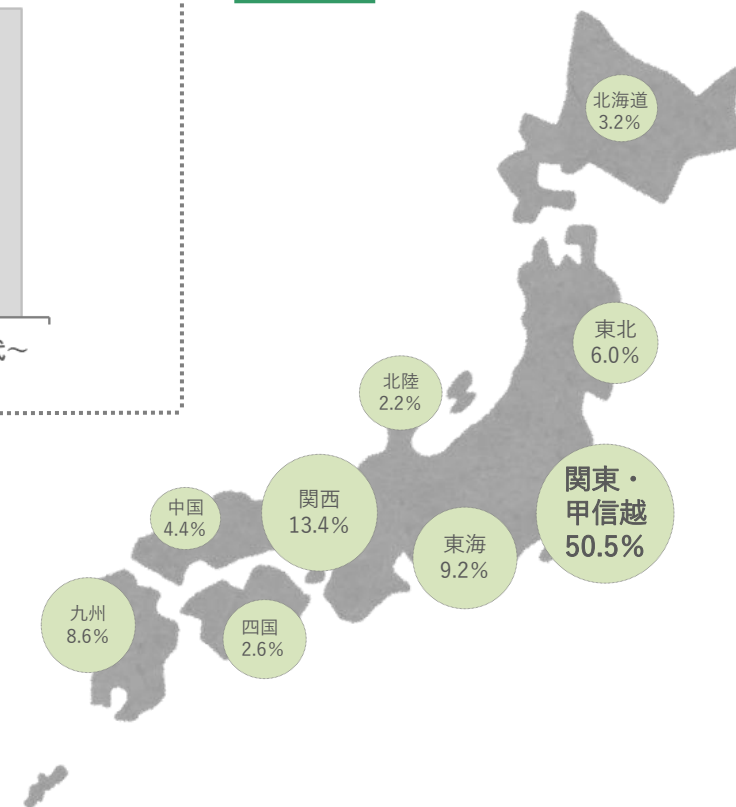
性別



年齢



地域



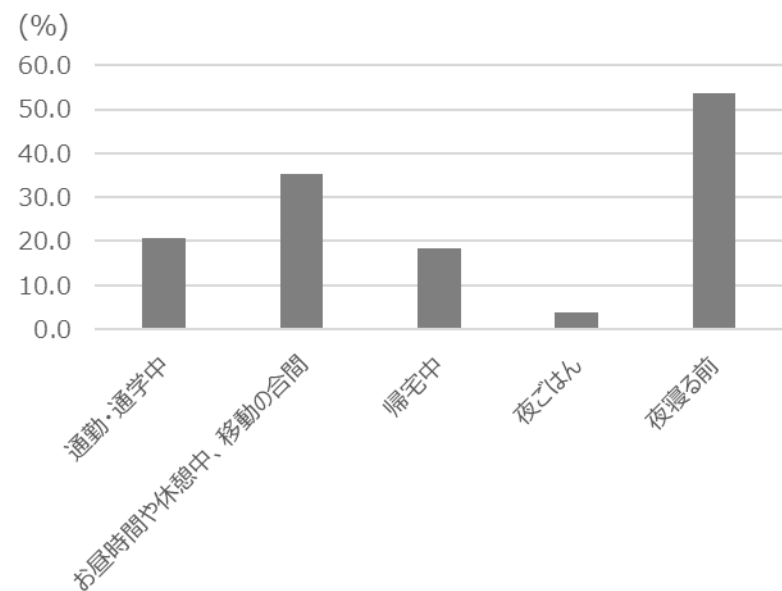
デバイス



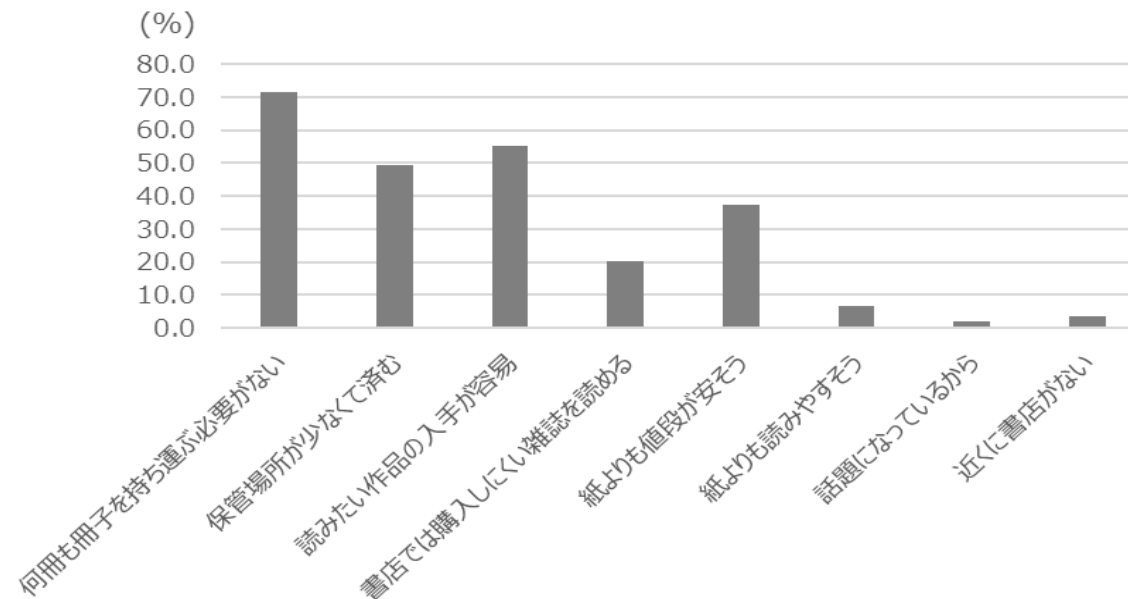
※出典：2024年9月のdマガジン利用者のUU比率 ◆データ提供元「NTTドコモ」

dマガジンは、移動中や就寝前の時間など幅広い時間帯で利用されています。
また、電子雑誌ならではの「持ち運びやすさ」や「入手のし易さ」により、dマガジンを
利用することで雑誌に触れる機会が増えると考えられます。

dマガジンの利用時間帯



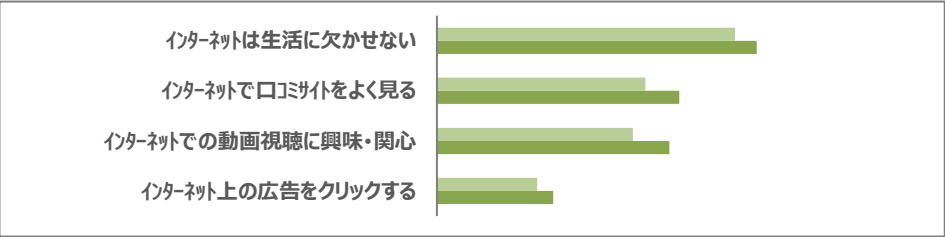
dマガジンの利用目的



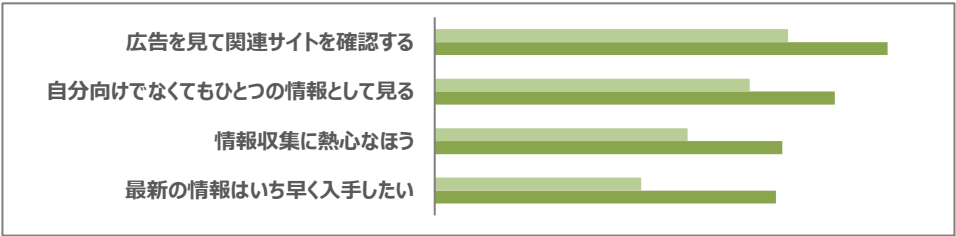
※出典：dマガジン利用者調査 調査実施期間:2019年4月 調査企画／実施：NTTドコモ／D2C

dマガジンユーザーはインターネット上の行動に積極的です。また、雑誌に対して「楽しめる」「役立つ」などプラスのイメージが高く、雑誌広告を通して商品に関する興味や理解を深めています。

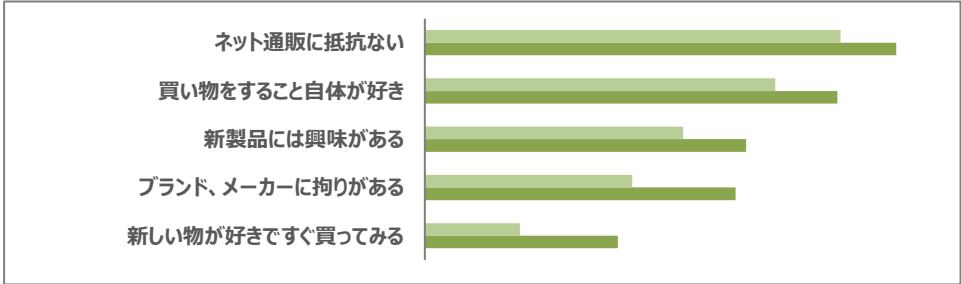
メディア意識/インターネット



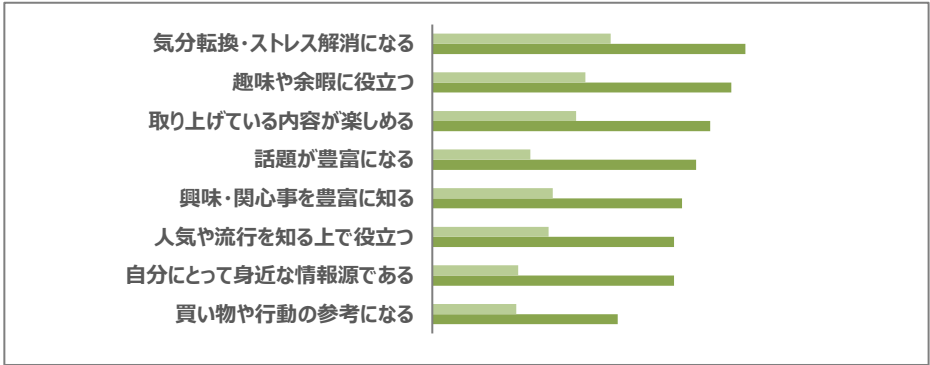
日常意識/情報・広告



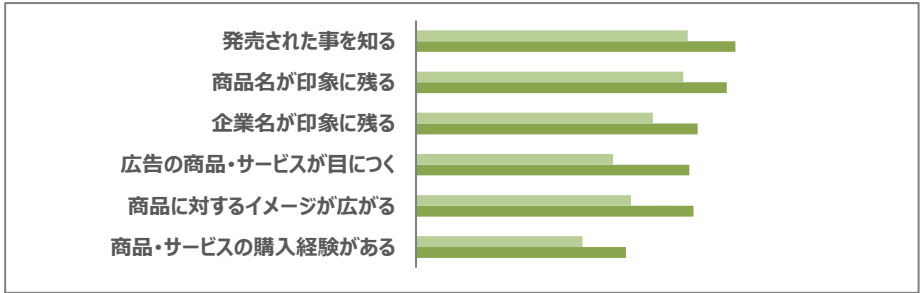
日常意識/商品の買い方



雑誌の特徴・効果やイメージ



雑誌広告の印象



※出典：MCR/ex2024年4-6月(ビデオリサーチ)

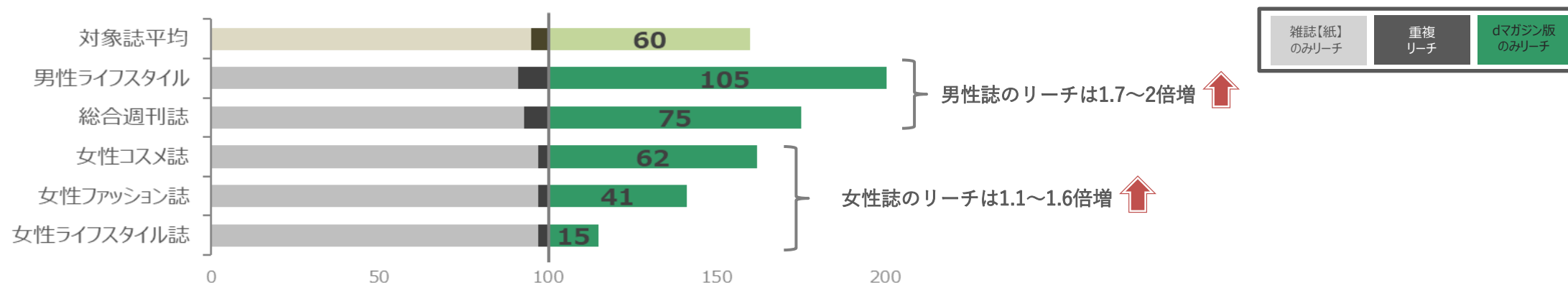
※ターゲット定義

①個人全体(男女12~69才)(4,936s)東京50Km圏内・男女12~69歳

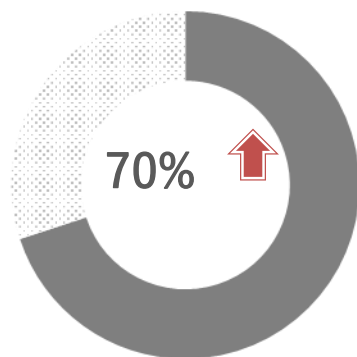
②利用読み放題サービス/dマガジン(99s)読み放題サービス「dマガジン」利用者

同じ雑誌の紙版とdマガジン版読者は被りが少なく、紙版とdマガジンに掲載することで、既存の紙媒体リーチを上げることができます※1

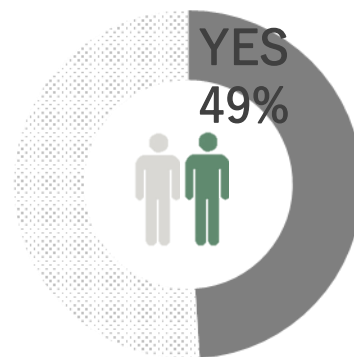
■雑誌(紙版)の読者リーチを100とした場合、dマガジン版によって読者リーチはどの程度拡大するか



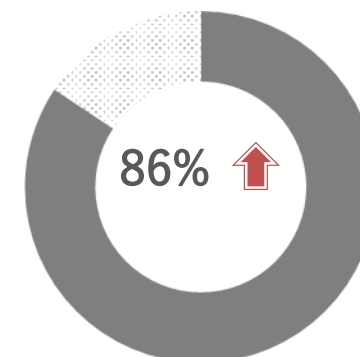
dマガジン広告認知者の
広告商品への興味関心が向上※2



2人に1人が広告を閲覧後に
購入・利用意向ありと回答※2



広告商品・サービスの認知が向上
※2



※1…出典：媒体資料調査（2016年12月／全国15～69歳「調査対象全体」＜n=19642＞）

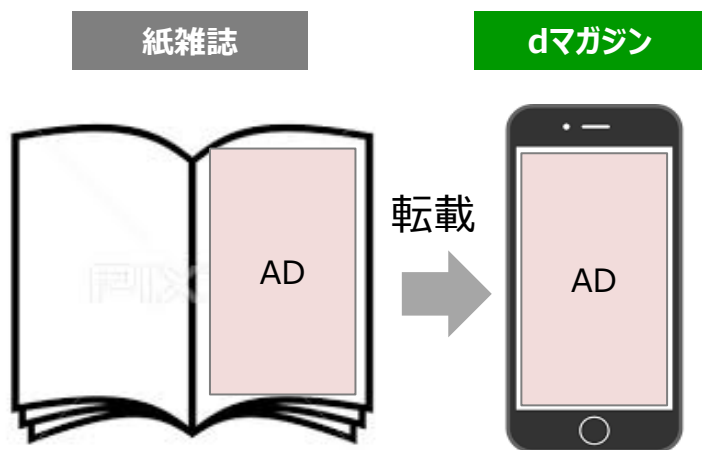
◆企画：NTTドコモ／D2C ◆調査機関：マクロミル

※2…出典：広告効果実証調査（2016年11月～2017年1月／全国15～69歳「dマガジン広告認知者」＜n=955＞）

◆企画：NTTドコモ／D2C ◆調査機関：ビデオリサーチインタラクティブ

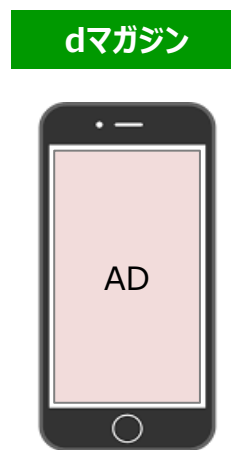
dマガジン上に掲載されている63社192誌の電子雑誌の誌面内に広告掲載が可能です。 (2024/12/2時点)

転載広告



※紙雑誌の広告をdマガジンに転載する広告です。
dマガジン用の広告をいちから制作する必要がなく、
そのまま転載することが可能です
※原稿規定については、次ページをご確認ください

オリジナル広告



※dマガジンにのみ掲載する広告です

リンク機能（オプション）



※転載広告・オリジナル広告にリンク機能を追加します。リンクボタンに沿ってクリッカブルエリアを設定し、ハイライトで目立たせます

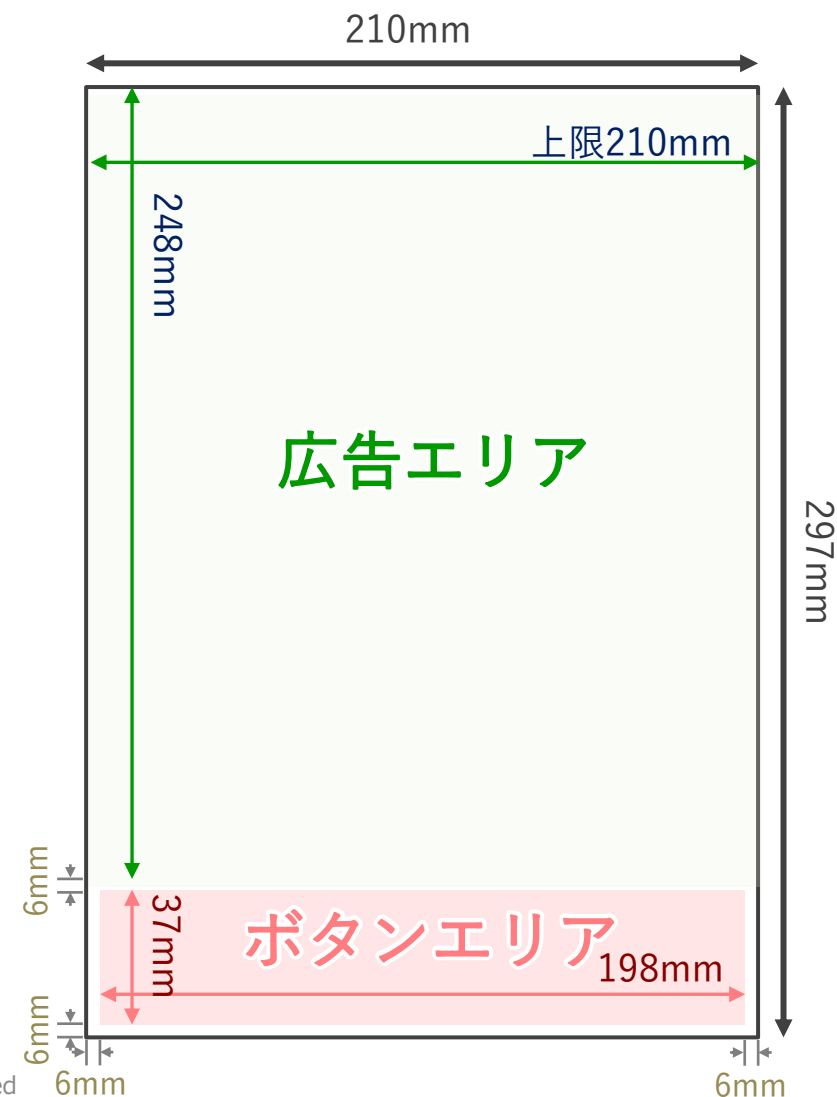
※広告掲載可能な雑誌は、別紙「媒体情報リスト」をご確認ください

※雑誌によってオリジナル広告やリンク機能の販売有無が異なります、「媒体情報リスト」内の「オリジナル広告」「リンク販売」欄をご確認ください

原稿規定			
ファイル形式	PDF	PDFバージョン	1.4推奨
PDF規格	PDF/A-1b推奨	フォント	フォント埋め込みを推奨
解像度	300～350ppiを推奨	カラーモード	sRGB
ファイル容量制限	1ページあたり上限2Mバイトを推奨	トンボ	なし
セキュリティ	なし	原稿サイズ	雑誌指定の原稿サイズまたは共通フォーマット
リンクについて	<ul style="list-style-type: none"> ・リンク機能を使用する場合は、リンクボタンが必須になります。リンクボタンをクリックブルエリアとしてハイライトにて明示し、指定のURLは外部ブラウザにて表示します。 ・リンクボタンのデザインは出版社様または代理店様側にて制作頂き、誌面原稿と合わせてひとつのPDFにしてご入稿ください。 ・ハイライトはリンクボタンに沿って直線の四角形をベースにプラットフォーム側で設定します。ハイライトの設定は必須となり、色のご指定は致しかねます。 ・クリエイティブの全画面をクリックブルエリアに設定することは致しかねます。 ・リンク先は1Pに対して1カ所のみで、スマートフォンへ最適化されたページが必要になります。尚、広告タブレットにも表示されます。 ・リンク先を設ける場合は、広告内容とリンク先ページ（第一階層）にアプリケーションに関する紹介・申込・購入・ダウンロード等を誘引する表現を設定することはできません。 ・入稿URLは「httpもしくはhttps、market」から始まっており、入力欄が「RFCに準拠した文字」となるようご登録ください。（スペース、タブ、改行、日本語などは使用できません）。リンク先URLに他ツールや媒体の「リダイレクトURL」を設定している場合は、パラメータがランディングページまで引き継げない場合がございますのであらかじめご了承ください。 ・PC版や一部端末において、ハイライトが表示されない場合がございますのであらかじめご了承ください。 ・掲載後の原稿、URLの差し替え対応はお請け致しかねます。 		
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・PDFへ埋め込む画像フォーマットは、JPEGを推奨しております。 ・カラープロファイルはPDF内で統一し、埋め込んで下さい。カラー指定がない場合、意図しない表示になる可能性があります。 ・表示くずれを防ぐため、統合した1つのJPEG画像をPDFにすることを推奨しております。 ・PDF1.5以降の透明効果が使用されたページがある場合、処理に時間がかかります。また、該当ページが画像に変換されたり、入稿処理に失敗する場合もあります。 ・PDFは、「単一」または「複数ページ単位で分割（複数ファイル）」のいずれの内容でも入稿に対応します。なお、PDFが複数ファイルになる場合は、ZIP圧縮によりひとつのファイルとして入稿下さい。 ・PDFが複数ファイルになる場合は、ページの並び順とファイル名順を合わせてご用意下さい。 ・中央寄せに表示する場合は、その旨出版社へご依頼下さい。 		

原稿サイズは、雑誌指定の原稿サイズか以下の共通フォーマットでご入稿ください。
共通フォーマットで入稿可能な雑誌は出版社またはD2Cへお問合せください。

共通フォーマット	
誌面サイズ	縦297mm × 横210mm (A4サイズ)
広告エリア	縦248mm × 横上限210mm (参考) A4サイズ of 原稿を、そのまま広告エリアへ掲載した場合、約83.5%に縮小されます。
ボタンエリア	縦37mm × 横198mm ※ボタンエリアの余白は推奨となります。余白無しで制作・入稿頂いても問題ございません。
その他	見開きの場合は、1ページずつ計2つのPDFをご用意下さい。



D2Cへ広告原稿のリサイズとリンクボタン制作をご依頼の場合はお問合せください。
申込書類とお見積りをお知らせいたします。

原稿リサイズ・ボタン制作の詳細	
制作内容	<ul style="list-style-type: none"> ・オリジナル原稿のリサイズ ・リンクボタンの制作 ※仕様は共通フォーマット形式のみとなります。（詳細はP8をご覧ください。）
価格	1原稿あたりの料金はお問い合わせください
発注時に必要なもの	①オリジナル原稿 ②注文書 ③制作指定書
納品日	上記①②③をD2Cが受領してから3営業日後
ご注意	<ul style="list-style-type: none"> ・所定書式はテンプレート形式による作成のため、原則としてリテイク（再デザイン）は承っておりませんので予めご了承ください。 ・複数案件の発注の場合は、案件毎に制作指定書のご記入をお願いいたします。 ・制作費の請求は検収月の翌月末入金となります。（リンク設定費含むdマガジン広告の掲載費用は配信開始月の翌々月末入金となりますのでご注意ください）
お問い合わせ	株式会社D2C プロダクトマーケティング部 mail : magaad@d2c.co.jp

注意事項

- 1.メディアガイドについて
 - ・メディアガイドの内容は諸事由により変更する場合がございます。
- 2.商品の内容・構成に関して
 - ・一部dマガジンのサービス提供がされない機種がございます。
- 3.掲載審査に関して
 - ・掲載可否審査は、ご希望媒体の取り扱い出版社までお問い合わせください。

免責事項

株式会社NTTドコモが提供するdマガジン上に掲載される広告（以下、本プラットフォーム）に際し、株式会社NTTドコモ、および株式会社D2C（以下、本プラットフォーム媒体事業者は下記の各条項に定める事項については、免責されるものとします。

1. 広告掲載面の中断・中止・変更等
 - ・本プラットフォーム媒体事業者の責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、dマガジンの一時的な中断・中止を行う場合がございます。
 - ・dマガジンの内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。
 - また、それらに伴いdマガジンの掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
 - ・以下の各号に定める場合、本プラットフォーム媒体事業者はやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがございます。
 - 広告会社は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
 - (1) 広告クリエイティブの審査が通過しない場合
 - (2) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
 - (3) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより本プラットフォーム媒体事業者が広告掲載を継続することが困難と判断した場合
 - (4) 広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
 - (5) 本プラットフォーム媒体事業者が不適切と判断する場合
3. その他、本プラットフォームの規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性がございます。

賠償責任

広告会社は、本内容または本プラットフォーム媒体事業者との定めに違反し、本プラットフォーム媒体事業者に損害を与えた場合、本プラットフォーム媒体事業者に対し当該損害に伴う一切を賠償しなければなりません。また、これにより、本プラットフォーム媒体事業者以外の第三者に損害を与えた場合、自己の責任に基づき、当該第三者に対し賠償を行うものとし、本プラットフォーム媒体事業者を免責せしめるものとします。また、広告会社は、広告宣伝取引に関する本プラットフォーム媒体事業者の損害賠償責任の負担について以下の定めに合意し、広告会社はかかる事項を広告主に対して説明し、広告主の承諾を得るものとします。

- 1.dマガジンの利用は、広告主の判断と責任において利用することとします。
- 2.ブラウザやアプリの仕様などのユーザー環境や端末により想定通り表示されない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- 3.dマガジンに関し、本プラットフォーム媒体事業者の責に帰さない事由（天変地異、火災・停電、公官庁・行政による指導・命令、通信規制、本プラットフォーム媒体事業者外のシステム上の不具合、広告主及び広告取り扱い代理店側のサーバー障害等）によって生じた、故障または事故（本プログラムの提供のために使用するシステム、データベース及び通信回線等を含む）により、本プラットフォーム媒体事業者の広告会社に対する債務の全部または一部が履行されない場合、本プラットフォーム媒体事業者は免責されるものとします。

審査

- ・以下の業種は掲載不可となります。
成人向けコンテンツ・サービス、霊感商法・霊視商法、売春・援助交際の斡旋、性風俗、海外くじ、未認可ギャンブル、情報商材（内容が不明瞭なもの）、保証人代行、電子雑誌読み放題サービスなど。
- ・リンク先を設ける場合には、広告内とリンク先ページ（第一階層）にアプリケーションに関する紹介・申込・購入・ダウンロード等を誘引する表現を設定することはできません。
- ・リンク先では、広告主名やサービス名を明記していただき、広告内容に関するお問い合わせ先（電話番号・メールアドレス等）を明記ください。また、リンク先の内容は、広告原稿と相違無いようにしてください。
- ・審査時にリンク先のサイトがオープンになっていない場合は、サイトの内容が分かるもの（遷移図やテストURL等）をご用意ください。
- ・審査後に広告内容とリンク先ページが変更になった場合は、再度審査依頼をお願い致します。無断で変更になり、掲載基準に反する場合は修正をお願いする場合がございます。
- ・掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、配信を中止する場合がございます。

その他

- ・原則として、原稿の差し替えや掲載停止はお請けいたしかねます。
 - ・広告主様のご都合により、指定したサイトへリンクしない場合、弊社では責任を負いません。
 - ・フィルタリング等のユーザーの契約、設定により指定されたサイトへ遷移しない場合、弊社では責任を負いません。
 - ・広告に関するユーザーからの問合せがあった場合、弊社ではお請けいたしかねます。広告会社または広告主様側でご対応ください。
 - ・クリックアカウント取得のためにリダイレクトを行いますが、広告主様サイト内でのリダイレクト回数設定等により、指定したサイトへ遷移しない場合、弊社では責任を負いません。
 - ・iOS9対応のApp Transport Securityの機能を有効にしたアプリにおいて、広告をクリックしたあとの画面遷移先がHTTPだった場合、画面が表示されない場合がありますのでご注意ください。
- ※上記の影響を発生させないために、お客様にはウェブページがHTTPの場合、iOS準拠のHTTPS通信に変更することをお勧めいたします。

適用

本内容は2025年1月1日掲載開始分より適用するものとします。

■dマガジン最新の媒体情報につきましては下記をご参照ください。

d2cコーポレートサイト メディア情報
<https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

※各雑誌への出稿に関するお問合せや、審査・発注等は出版社へご連絡をお願いいたします。

■dマガジン広告に関するご質問がございましたら、お気軽にお問合せ下さい。



株式会社D2C プロダクトマーケティング部

E-MAIL : magaad@d2c.co.jp