

iMenu における検索連動型広告商品を販売開始

～ カテゴリ別販売によるクリック課金型サービスを提供 ～

株式会社ディーツー コミュニケーションズ(代表取締役社長:藤田明久、本社:東京都港区、以下 D2C)は、iMenu における検索連動型広告の販売を本日より開始いたしました。サービス開始は本年6月を予定しております。

昨秋よりサービスが提供されている iMenu における検索サービスは、その利用動向も好調に推移しており、検索連動型広告に関する広告主様からの需要も日々高まってきております。D2C では、実際にユーザーの検索利用動向調査などを行い、NTT ドコモと共同で検索連動型広告の開発に取り組んでまいりました。(iMenu 検索利用者動向に関する調査資料: http://www.d2c.co.jp/library/profile/news/2007/d2cnews_07.03.13.pdf)

サービス開始当初は、カテゴリ毎のパッケージ販売を行います。これは関連ワードをカテゴリ分けしたカテゴリ単位で販売するもので、携帯上での検索連動広告で一般的なものです。また、料金体系につきましては、クリック課金型を導入いたします。今後も継続して、検索連動型広告のサービス内容の拡充に積極的に取り組んでまいります。

尚、本商品につきましては、各広告会社を通じた販売となります。
詳しい商品の概要は以下をご参照ください。

媒体イメージ

The diagram illustrates the user interface flow for iMenu search. It starts with the 'MENU' screen, where the 'メニュー/検索' (Menu/Search) option is highlighted. This leads to the search results page, where the search term 'ドコモダケ' (Docomo Dake) is entered. The search results page shows various items, with two specific ad spots highlighted in red boxes. A text box explains that these ad spots are set on the search results page and their positions are randomized. The ad spots are for '[PR]ドコモダケ' (PR Docomo Dake) and '[PR]ドコモダケ' (PR Docomo Dake).

検索結果画面に上下2枠の広告枠を設定。
上下の位置はランダムに決定されます。

画面はイメージです。実際に提供されるものと異なる場合があります。

商品概要

- 【販売方法】 カテゴリ毎のパッケージ販売
【料金体系】 クリック課金型(カテゴリ毎の単価制)
【対象カテゴリ】 「カテゴリ一覧」参照
【掲載面】 iMenu メニュー/検索 検索結果画面 (媒体イメージ参照)
【掲載端末】 FOMA のみ
【掲載形式】 ローテーション

カテゴリ一覧

	カテゴリ名		カテゴリ名		カテゴリ名
1	おサイフケータイ	18	結婚	34	スポーツ
2	天気/ニュース/ビジネス	19	キッズ	35	パチンコ・パチスロ
3	ローン	20	グルメ	36	ギャンブル
4	銀行・証券	21	レシピ	37	クルマ・バイク
5	カード	22	仕事総合	38	映画・ビデオ
7	生命保険	23	アルバイト	39	コミック・書籍
8	交通	24	派遣	40	芸能・テレビ
9	おでかけ	25	住まい	41	グラビア
10	旅行・宿	26	学び	42	タウン情報/行政
11	ショッピング総合	27	コミュニケーション	43	辞書/便利ツール
12	ファッション	28	着信メロディ	44	メール・デコメ
13	お取り寄せ	29	ミュージック	45	ケータイ
14	ペット	30	動画/ビデオクリップ	46	法律/相談
15	健康	31	待ち受け	47	国内駅・空港
16	コスメ・ビューティー	32	ゲーム		
17	毛髪	33	占い・診断		

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

【所在地】 東京都港区東新橋 1-9-2 汐留住友ビル 18 階

【代表者】 代表取締役社長 藤田明久

【設立】 2000 年 6 月

【資本金】 980 百万円

【URL】 <http://www.d2c.co.jp/>

【企業紹介】 NTT ドコモの子会社として、電通、NTT アドとともに設立された世界初の本格的モバイル広告専門会社。iモードの広告業務を中心とし、NTT ドコモが運営する「週刊iガイド」「メッセージF(フリー)」などの広告業務や、企業キャンペーン情報サイト「とくするメニュー」の運営などを行っております。また、各種モバイル・マーケティング・ソリューションを取り扱っており、モバイルマーケティング全般を「One-Stop Mobile Marketing」として提供しています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ディーツーコミュニケーションズ

広報宣伝部 高橋・金

TEL: 03-6252-3108 FAX: 03-6252-3111

URL: www.d2c.co.jp Mail: press@d2c.co.jp

