

「第5回モバイル広告大賞」募集開始

～3G端末普及によるモバイル広告の多様化に伴い、クリエイティブ部門に賞を新設～

株式会社ディーツーコミュニケーションズ(社長:藤田明久、本社:東京都港区、以下D2C)は、モバイルを活用した広告・マーケティング活動の一層の普及と発展を目的とした広告賞である「第5回モバイル広告大賞」の募集を、本日2月1日より開始いたします。

モバイル広告大賞は、クリエイティブ部門、マーケティング部門の二部門で構成されており、インターネット接続機能付き携帯電話(iモード、EZweb、ポータフォンライブ!)に配信・掲出された広告の中から、表現力・デザイン性に優れたものや、モバイルを利用したマーケティング活動において優れているものを選出し、表彰させていただくものです。

また、昨年3G端末の普及により画像やFlashなどモバイル広告の表現方法が多様化していることから、より幅広く多くの広告事例を対象とするべく、今回クリエイティブ部門では「ピクチャー広告賞」に加え、サイト上のコンテンツとして掲出した画像広告等を対象とした「コンテンツ広告賞」、メール広告等を対象とした「プッシュ型広告賞」を新たに設けました。

本日(2月1日)より応募受付を開始し、5月に審査会を実施、6月に受賞作品の発表を行います。審査会は、選考委員長である嶋口充輝氏(慶応義塾大学大学院 教授)をはじめ、学識者、広告会社のクリエイティブ、SP、マーケティング担当者などで構成された「モバイル広告大賞選考委員会」にて行います。

D2Cは、この「モバイル広告大賞」を今後も実施していくことで、モバイルを利用した広告・マーケティングの一層の普及と発展に努めてまいります。

なお、詳細については別紙のとおりです。

【お問い合わせ先】

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

広報宣伝部 高橋・松葉

TEL:03-6252-3108 FAX:03-6252-3111

URL:<http://www.d2c.co.jp/> mail:press@d2c.co.jp



「第5回モバイル広告大賞」概要

1. 目的

モバイルを利用した広告・マーケティング活動の一層の普及と発展

2. 主催

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

3. 部門・賞

◆クリエイティブ部門

モバイル広告の視覚効果、表現力、デザイン性を評価する賞です。

ピクチャー広告賞

CLICK!、PHONE!、MAIL!などのレスポンスフォーマットを含んで制作されたピクチャー広告、携帯電話向けテレビ番組表サービス「Gガイドモバイル」上に掲出されたパネル広告を対象とします。

コンテンツ型広告賞(※第5回より新設)

画像やFlash、アプリ、動画などを活用し、サイト上のコンテンツとして掲出した広告を対象とします。

プッシュ型広告賞(※第5回より新設)

メッセージF(フリー)やメール広告などプッシュ型のモバイル広告を対象とします。
※添付された画像やテキスト内の絵文字を含めたクリエイティブが評価されます。

◆マーケティング部門

モバイルの特長を活かしたマーケティング手法、ブランド訴求、バイラル、ユーザとのコミュニケーション構築などの視点で、顕著な効果を上げたと考えられる事例を評価する賞です。

マーケティング賞

モバイルを利用したマーケティング事例全般を対象とします。

4. 選考対象

2005年4月1日から2006年3月31日までにインターネット接続機能付き携帯電話に掲出された広告・マーケティング事例。

5. 応募方法

応募申込書に必要事項を記入し、応募事例の詳細資料を添付の上、事務局までメールもしくは郵送にてご応募ください。

応募申込書は弊社Webサイトにてダウンロードいただけます。

http://www.d2c.co.jp/media/05_outline.php

6. 応募先

〒105-0021 東京都港区東新橋1-9-2 汐留住友ビル18F

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

モバイル広告大賞事務局 mail: award@d2c.co.jp

(TEL 03-6252-3108/FAX 03-6252-3111)

7. 選考方法

「モバイル広告大賞選考委員会」にて選考を行います。

◆モバイル広告大賞 選考委員長

嶋口 充輝氏 慶應義塾大学大学院 教授

◆選考委員

クリエイティブ部門

- ・末松 亜斗夢氏 (株)アトム、オンティービー(株)、(株)FlipClip 代表取締役社長
- ・杉山 知之氏 デジタルハリウッド大学・大学院 学長
- ・宮崎 光弘氏 (株)アクシス 取締役 アートディレクター
- ・秋山 具義氏 (有)デイリーフレッシュ 代表取締役 アートディレクター
- ・篠崎 日向子氏 月刊「ブレイン」編集長

マーケティング部門

- ・嶋口 充輝氏 慶應義塾大学大学院 教授 (モバイル広告大賞 選考委員長 兼務)
- ・恩藏 直人氏 早稲田大学 教授
- ・内山 光司氏 (株)ワンスカイ クリエイティブ ディレクター
- ・田中 里沙氏 「宣伝会議」編集長

8. スケジュール(予定)

募集開始	2006年2月1日(水)
募集締切	4月30日(日)
第一次審査	5月上旬
第二次審査	5月中旬
報道発表	6月1日(木)

※贈賞式については、別途詳細を告知いたします。