

新聞・雑誌とモバイルを連動したキャンペーン「とくせん」を実施
～30社の情報を一挙に掲載するおとくなキャンペーン!!～

株式会社ディーツーコミュニケーションズ(社長:藤田明久、本社:東京都中央区、以下D2C)は、新聞・雑誌とモバイルを連動させるキャンペーン「とくせん」を3月15日～4月30日の間実施いたします。

「とくせん」は、新聞広告、雑誌広告およびモバイル広告で告知を見たユーザが、簡単にモバイルから参加することができるキャンペーンです。キャンペーンの企画はD2Cが行い、全30社が参加しています。新聞の一面広告には30社、雑誌の1ページ広告には10社の情報が掲載され、それらの各社の広告スペースには、それぞれ個別の「とくナンバー(1)」が掲載されています。

ユーザは、新聞・雑誌で見た興味のあるサイトを選びその「とくナンバー」の番号をモバイルの情報サイト(とくするメニュー/iモード、おトク・知っトク/EZweb、とくトク情報局/ポータフォンライブ!)上のボックスに入力するだけで、企業の情報サイトに簡単にアクセスし、モバイルキャンペーンに参加することができます。

キャンペーン参加者には、現金1000円が1000名様にプレゼントされます。プレゼントの抽選は、ユーザが企業の情報サイトにアクセスするだけで、サーバで自動的に行われます。当選した場合は、情報登録画面に移り、必要事項を入力していただいた後に、携帯電話へのメールによって当選金を受け取ることができます(2)。抽選からもれた場合は、そのまま企業のキャンペーンサイトにアクセスします。

「とくせん」は以下の媒体で告知されます。

- ・「月刊ザテレビジョン 5月号 (3月24日発行)」 株式会社角川書店発行
- ・その他、スポーツ新聞、女性誌、一般週刊誌、漫画雑誌等、計14紙誌:3月発行号
- ・iモードの情報サイト「とくするメニュー」:3月15日～21日

今後も、D2Cは、モバイルとさまざまなメディアを連携させるキャンペーン「とくせん」を随時、企画・実施してまいります。

1:「とくナンバー」とは、D2Cが開発した番号入力によるサイトアクセスサービスです。「とくナンバー」を利用すれば、簡単にサイトにアクセスできるので、ユーザはモバイルキャンペーンへ参加しやすくなります。

2:当選者には、携帯電話に当選告知メールが届きます。そのメールに書かれているURLからサイトにアクセスし、サイト上で氏名や銀行口座等を登録することによって、自分が所有する銀行口座等に当選金が振り込まれます。

<「とくせん」の各媒体への掲載イメージおよび利用イメージ>

スポーツ新聞への掲載イメージ

各雑誌への掲載イメージ

月刊ザテレビジョンへの掲載イメージ(左:拡大イメージ)

【 お問い合わせ先 】

株式会社ディーツーコミュニケーションズ

広報担当 高橋・山元

TEL:03(3538)8210 FAX:03(3538)8216

URL:<http://www.d2c.co.jp> /mail:press@d2c.co.jp



Menu ▶ 4