

位置情報サービス「iエリア®」における検索連動型広告の販売を開始

～エリアをターゲティングしたモバイル検索連動型広告が展開可能に～

株式会社ディーター コミュニケーションズ（代表取締役社長：藤田明久、本社：東京都港区 以下、D2C）は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ（代表取締役社長：山田隆持、本社：東京都千代田区、以下、NTT ドコモ）の「i モード®」向けの位置情報サービス「i エリア」の検索連動型広告の販売を開始いたしました。

「i エリア」は、ユーザがそのときに位置する地域の、天気予報や交通情報、店舗情報などの、周辺エリア情報を配信する情報サービスです。「i エリア」は、NTT ドコモの「iMenu®」のトップページからアクセスして利用することができ、ユーザが所持する携帯電話がアクセスする基地局の情報を元に、エリア情報を配信します。

今回、「i エリア」のトップページに、ユーザが位置する地域に関連した情報を検索することができる検索窓が設置されたこととともなって、その検索結果ページにおける検索連動型広告の販売いたします。

「i エリア」は、NTT ドコモの公式サイトを運営する情報配信事業者（Information Provider：IP）から提供される各種情報を、NTT ドコモが地域ごとに編集し、提供しているコンテンツです。「i エリア」は、ユーザが、そのときに位置する地域に関連した情報を求めて利用する情報コンテンツなので、地域に関連した情報への興味関心も高いものと考えられ、検索連動型広告へ対しても、情報としての関心、ニーズが高いと考えられます。

「i エリア」の検索連動型広告は、「i エリア」内に設置されているジャンルごとに検索ワードを分類、広告主が指定したジャンルのワードがユーザに検索された場合に、優先的に広告表示いたします。また、地域は、i エリア設定地域単位ごとに設定することが可能ですので、エリアにターゲティングした広告配信が可能です。料金は、クリック課金制となります。

ジャンル：グルメ、交通/地図、映画・遊び、ショッピング、美容・健康、ホテル・観光、暮らし、住まい、スクール・学校、車・バイク、金融・保険（全11ジャンル）

今後、D2C は、地域に密着した店舗などを運営する企業や、地域に関連した情報配信サービスを提供している企業などを中心として、「i エリア」検索連動型広告の販売を進めてまいります。

検索連動型広告の表示イメージに関しては、別紙をご参照ください。

「i エリア」「i モード」「i Menu」は、NTT ドコモの登録商標です

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社ディーター コミュニケーションズ

広報宣伝部 高橋・金

TEL：03-6252-3108 FAX：03-6252-3111

URL：www.d2c.co.jp/ E-mail：press@d2c.co.jp



「iエリア」の利用フローおよび広告枠表示のイメージ

