

**ケータイ代が安くなるデジタルプレミアム「ドコモコイン」を活用した**  
**成果報酬型サービスを開始**  
～成果報酬型サービスでより利用しやすいプレミアムに～

株式会社ディーツー コミュニケーションズ（代表取締役社長：藤田明久、本社：東京都港区以下、D2C）は、自社で運営する「とくする貯金箱」において、アフィリエイト・プログラム提供会社を通じて、「ドコモコイン」の成果報酬型サービスを開始することといたしました。（※）

「ドコモコイン」とは、企業がキャンペーンなどを行う際にプレミアムとして、1コインが1円分に相当するバリューをユーザに提供することができるサービスです。キャンペーンに応募・参加するなどして「ドコモコイン」をもらったユーザは、NTTドコモの通信料金などに「ドコモコイン」を利用することができ、4,500万人以上のiモードユーザが利用可能なサービスです。

「ドコモコイン」を利用した企業のキャンペーン情報は、D2Cが自社で運営する情報サイト「とくするメニュー」内の「とくする貯金箱」に掲載され、ユーザは、「とくする貯金箱」でキャンペーン情報を閲覧し、アフィリエイト・プログラム提供会社経由で、企業のモバイルサイトへアクセスする形となります。

従来は、「ドコモコイン」を利用したキャンペーンを実施した企業が、D2Cから「ドコモコイン」を購入し、ユーザに「ドコモコイン」を付与する業務を行っていました。それに対して、成果報酬型の場合は、企業からD2Cに支払われる成果報酬の中から、D2Cがユーザへ「ドコモコイン」を付与する形となり、その業務も行うこととなります。

これにより、企業はより「ドコモコイン」を利用したキャンペーンが実施しやすくなります。また、D2Cとしては、取り扱いチャネルの拡大による「ドコモコイン」の売上増大、利用企業層の拡大につながるものと考えております。

今後、拡大が予測されるモバイル・アフィリエイト・サービス市場ですが、その中でも、すべてのiモードユーザが利用可能であり、「ケータイ代が安くなる」という分かり易いメリットを提供できる「ドコモコイン」は市場の成長・発展に寄与できるものと考えております。

本日より、バリューコマース株式会社による、「ドコモコイン」を活用した成果報酬型サービスの販売・取り扱いが開始され、その後は、順次、株式会社アドウェイズ、アクションクリック株式会社が取り扱いを行っていくこととなっております。

D2Cでは、今後も「ドコモコイン」のさらなるサービス充実を努めるとともに、取り扱いチャネルの拡大を図ってまいります。

「ドコモコイン」の成果報酬型サービスの詳細については別紙のとおりです。

※今後もD2Cは、従来から行っている「ドコモコイン」の直販(販売型)も引き続き、併せて行ってまいります。

\*「iモード」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

【バリューコマース株式会社】 <http://www.valuecommerce.ne.jp/>

バリューコマース株式会社(代表取締役社長兼最高経営責任者:ブライアン・ネルソン、本社:東京都文京区、設立年月日:1996年3月12日)は、顧客のEコマース及びオンライン・マーケティングを支援するため、アフィリエイト・マーケティング事業、ディレクトリ及び検索エンジン・マーケティング事業、ホスティング/インフラストラクチャー事業の3つの主要分野においてサービスを提供しています。中でも、アフィリエイト・マーケティング事業は、広告配信数 1日/4億9000インプレッションを超え、インターネットユーザーへの広告リーチ率が約46%(◆)と、国内最大規模のアフィリエイト・ネットワークとなっています。

◆Nielsen//NetRatings「広告配信データ(BTC:バナートラックカスタム)」調べによる。

【株式会社アドウェイズ】 <http://www.adways.net/>

株式会社アドウェイズ(代表取締役社長:岡村 陽久、本社:東京都台東区、設立年月日:2001年2月28日)は、モバイルアフィリエイトASP「Smart-C」を運営。広告主数約400社と業界で圧倒的 NO.1となっており、単価水準も含め、モバイルアフィリエイトのスタンダードとなっている。クライアント・代理店・アフィリエイト向けに数々のセミナーや「モバイルアフィリエイト協議会」の運営も行い、雑誌掲載も多数、業界のパイオニア的存在。

【アクションクリック株式会社】 <http://www.actionclick.net/>

アクションクリック株式会社(代表取締役社長:松本 拓也、本社:東京都港区、設立年月日:1999年12月13日)は、電通、CCI、電通ドットコムが出資する電通の子会社。成果報酬型などネット・モバイル広告メディアレップ事業、ネット・モバイル・マス媒体のレスポンス効果測定事業、広告制作事業、コンテンツ・アグリゲーション事業を展開。

【 お問い合わせ先 】

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

広報宣伝部 高橋・松葉

TEL:03(6252)3108 FAX:03(6252)3111

URL: <http://www.d2c.co.jp/> mail: [press@d2c.co.jp](mailto:press@d2c.co.jp)

# ドコモコインの成果報酬型サービスイメージ

