

2005年9月27日
株式会社ディーツー コミュニケーションズ

iモードの情報サイト「とくするメニュー」で、
「とくする」新サービスブランドロゴ記念キャンペーンを実施
～高級牛肉や「とくする」ロゴをデザインしたノベルティをプレゼント～

株式会社ディーツー コミュニケーションズ(社長:藤田明久、本社:東京都港区、以下D2C)は、自社で運営するiモードの情報サイト「とくするメニュー」において、「とくする」の新サービスブランドロゴ使用開始を記念してプレゼント・キャンペーンを実施します。

D2Cが運営する「とくするメニュー」、株式会社mediba(社長:小林義明、本社:東京都港区)が運営する「とくする情報」、株式会社ジャパン・モバイル・コミュニケーションズ(社長:山崎浩人、本社:東京都中央区、以下J-MOBILE)が運営する「とくする情報局」の3キャリアの情報サイトにおいて、共通サービスブランドロゴである「とくする」の使用が、10月3日(月)より開始されます。

それを記念して、D2C、mediba、J-MOBILEの3社は、それぞれプレゼント・キャンペーンを企画・実施いたします。また、合わせて、「とくする」ロゴをデザインしたノベルティ「とくする・サイコロ」を製作し、ユーザへのプレゼントなどとして提供してまいります。

「とくするメニュー」におけるプレゼント・キャンペーンの概要、「とくする・サイコロ」に関しては以下のとおりです。

1. 「とくするメニュー」のプレゼント・キャンペーンについて

【実施期間】

2005年10月3日(月)～2005年11月7日(月)

【プレゼント商品】

週替わりで、「松坂牛 すき焼き用・焼肉用セット」などの高級牛肉をプレゼントします。

・10月7日～10月14日	近江牛すき焼用	10名様
・10月14日～10月21日	近江牛しぐれ煮用牛肉セット	10名様
・10月21日～10月28日	近江牛すき焼用	5名様
・10月28日～11月4日	松坂牛すき焼・焼肉用	7名様

【キャンペーン・サイトへのアクセス方法】

「とくするメニュー」上のBOXに「とくナンバー/00109(oh!おトク!)」を入力。

2. 「とくする・サイコロ」について

今回、「とくする」の共通サービスブランドロゴの使用開始を記念して、「とくする」のロゴをデザインしたノベルティ「とくする・サイコロ」を製作しました。箱の中にはキャラメルが入っています。「とくする・サイコロ」は、「とくするメニュー」上でのユーザ向けプレゼント等として提供してまいります。



「とくする・サイコロ」

※画像はサンプルのものです。



「とくする」の新サービスブランドロゴ

※読者プレゼントコーナーを設けている媒体社さまへ

このたび「とくする」ロゴをモチーフにした「とくする・サイコロ」を製作しましたので、読者向けプレゼント用として提供いたします。ご要望のある方は、弊社広報宣伝部までお問い合わせください。

* キャンペーンに応募していただく際には、「とくするメニュー」上で会員登録(無料)を行っていただきます。

* プレゼントの内容などは変更する場合がございます。



IJ01476/ISMS/IS94405/BS7799

* D2Cは個人情報保護に関するコンプライアンスプログラム(JISQ15001)に準拠したプライバシーマーク使用認定およびISMS 適合評価認定をうけています。

【 お問い合わせ先 】

株式会社ディーツー コミュニケーションズ
広報宣伝部 高橋・水野

TEL:03(6252)3108 FAX:03(6252)3111
URL:www.d2c.co.jp / mail:press@d2c.co.jp