

2004年12月9日  
株式会社ディーツーコミュニケーションズ

**iモードの情報サイト「とくするメニュー」がマイメニュー機能を追加**  
～マイメニュー登録者向け「とくするくじびき」「ポイントプログラム」も開始～

株式会社ディーツーコミュニケーションズ(社長:藤田明久、本社:東京都港区、以下D2C)が企画・運営するiモードの情報サイト「とくするメニュー」は、2004年12月13日(月)より、マイメニュー機能を追加します。またそれに伴い、マイメニュー登録者に対する特典として、「とくするくじびき」コーナーや、アクセスすることにポイントが加算され抽選で様々なプレゼントが当たる「ポイントプログラム」も開始します。

マイメニューとは、iモードサイトを登録することで、次回からそのサイトに直接アクセスできる機能です。「とくするメニュー」の「ニュース&ヘルプ」のコーナーから登録・変更・削除などができます。マイメニュー登録者に対する特典は以下の通りです。

**とくするくじびき**

「とくするメニュー」をマイメニュー登録すると、くじびきにチャレンジできるコーナー。インスタントウィン方式で当落がその場で分かり、毎月50名に1万円が当たります。

**ポイントプログラム**

マイメニューに登録するとまず100ポイントをプレゼント。「注目キャンペーン」及び「特別枠」から詳細ページを閲覧することにポイントが加算され、200ポイントから500ポイントまで、貯めたポイント数に応じたプレゼントキャンペーンに参加することができます。また貯めたポイント数は、「ニュース&ヘルプ」及び「読者プレゼント」からマイポイントページで確認することが可能です。

「とくするメニュー」は、NTTドコモポータル「iMenu」第一階層にある、企業のキャンペーン情報や各種プレゼント・モニター募集、割引クーポンなど、ユーザにとって「楽しく」「とくする」情報のみを厳選して提供しているサイトで、毎週100万人以上のユーザが訪れています。

D2Cでは、今回のマイメニュー機能追加によってユーザメリットとなる特典企画など、「とくするメニュー」の充実を図るとともに、より確実に個人情報管理を行い、健全なサイト運営を行ってまいります。

【お問い合わせ先】

株式会社ディーツーコミュニケーションズ

広報担当 高橋・松葉

TEL:03(6252)3108 / FAX:03(6252)3111

URL:www.d2c.co.jp

mail:press@d2c.co.jp



\*D2Cは個人情報保護に関するコンプライアンスプログラム(JISQ15001)に準拠したプライバシーマーク使用認定を受けています

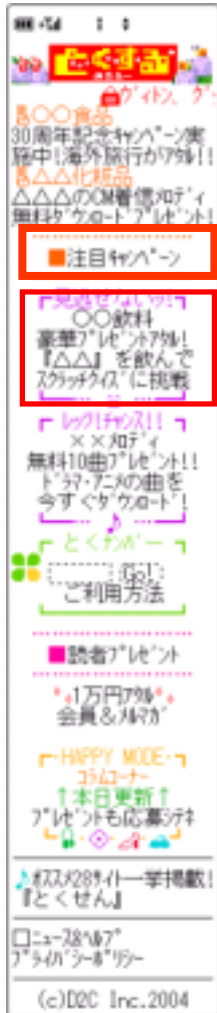




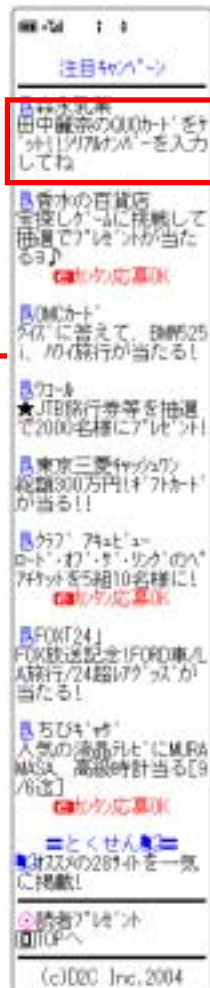
## 別紙2:「ポイントプログラム」ルール及び画面遷移 ( 実際の画面は変更になる場合があります)

- ・入会ポイントとして100ポイントがプレゼントされます。
- ・注目キャンペーン及び、特別枠詳細ページを閲覧するごとに10ポイント(ボーナス月は20ポイント)が加算されます。  
(同ページ閲覧によるポイント加算は週1回のみになります)
- ・ポイントの有効期限はありません。ただし、蓄積ポイントは500ポイントが上限となります。

### とくするTOP



### 注目キャンペーン



### 注目キャンペーン詳細



### 特別枠 詳細

