

2004年11月12日
株式会社ディーツーコミュニケーションズ

「モードの情報サイト「とくするメニュー」がリニューアル ～新メニュー構成に「注目キャンペーン」「読者プレゼント」～

株式会社ディーツーコミュニケーションズ(社長:藤田明久、本社:東京都港区、以下D2C)が企画・運営する「モードの情報サイト「とくするメニュー」は、2004年11月15日(月)よりリニューアルし、新たに「注目キャンペーン」「読者プレゼント」を新メニューとして掲載いたします。

新メニューの内容は以下の通りです。

注目キャンペーン

企業が主催するプレゼントやキャンペーンなど、これまでの「カンタン」「オススメ」を「注目キャンペーン」として集約しました。この中では従来のサービスであるカンタン応募機能()の利用も可能になっています。

()カンタン応募機能

ユーザが必要項目を事前にiモード端末で登録しておくことにより、各種キャンペーンへ応募する際、4桁のパスワードを利用して、入力作業の一部を省略することができる機能

読者プレゼント

「とくするメニュー」から提供するプレゼントやキャンペーン情報を集約しました。会員限定キャンペーンや、「とくするメニュー」を訪れたすべてのユーザを対象としたプレゼント情報などを提供する新たなメニューです。

「とくするメニュー」は、NTTドコモポータル「iMenu」第一階層にある、企業のキャンペーン情報や各種プレゼント・モニター募集、割引クーポンなど、ユーザにとって「楽しく」「とくする」情報のみを厳選して提供しているサイトで、毎週100万人以上のユーザが訪れています。

今回のリニューアルによって、ユーザにとってより分かりやすいメニュー構成としました。D2Cでは、今後も「とくするメニュー」をさらに充実させ、より便利で楽しい情報サイトづくりを目指していきます。

【お問い合わせ先】

株式会社ディーツーコミュニケーションズ

広報担当 高橋・松葉

TEL:03(6252)3108

FAX:03(6252)3111

URL:www.d2c.co.jp

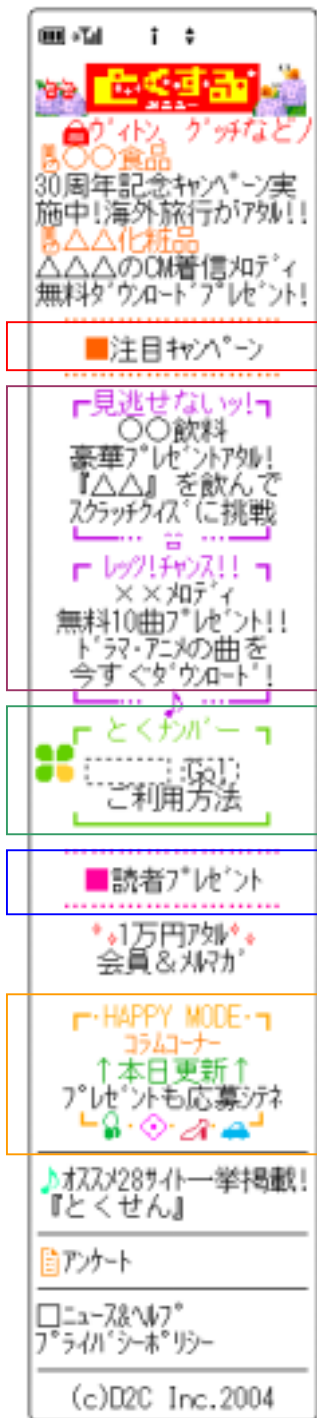
mail:press@d2c.co.jp



*D2Cは個人情報保護に関するコンプライアンスプログラム(JIS Q15001)に準拠したプライバシーマーク使用認定を受けています



別紙1:「とくするメニュー」構成



注目キャンペーン

キャンペーンやプレゼント情報などを集めたメニュー。

カンタン応募機能が利用できる「カンタン」と企業サイトへリンクする「オススメ」はユーザが判別できるように表示されています。

特別枠

新製品やキャンペーンの告知枠。キャンペーンサイトへリンクします。

とくナンバー

BOXに番号を入力するだけで、キャンペーンページへダイレクトにアクセスが可能なサービスです。

読者プレゼント

「とくするメニュー」から提供するプレゼント情報やキャンペーン情報を集約。会員限定キャンペーンや、「とくするメニュー」を訪れたすべてのユーザを対象としたプレゼント情報などを提供。

HAPPY MODE

「音楽」「コスメ」「CM」の最新情報や「クイズ」「プレゼント」「コラム」で構成されるコンテンツです。

別紙2:「とくするメニュー」画面遷移

<とくするメニューTOP>

<注目キャンペーン>

<読者プレゼント>

