

2006年12月20日

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

## 「ドコモコイン<sup>®</sup>」を活用した「ペーパーコール(電話着信課金型)」サービスを提供開始

～ 電話からのキャンペーン応募にノベルティを付与する新サービス ～

株式会社ディーツー コミュニケーションズ(代表取締役社長:藤田明久、本社:東京都港区、以下 D2C)は、「ドコモコイン」※1を活用した「ペーパーコール(電話着信課金型)」サービス※2の提供を12月21日より開始いたします。

本サービスは、モバイルサイトに掲載された企業のキャンペーン専用電話番号から、ユーザが電話応募(問合せや資料請求等)することで、「ドコモコイン」がノベルティとして付与されます。企業の本サービス利用料金は、電話の件数に応じて発生します。また、キャンペーンに応募する際などの電話料金は、ユーザにはかかりません。

「ドコモコイン」を活用したキャンペーンの情報は、D2Cが自社で運営する情報サイト「とくするメニュー」内の「とくする貯金箱」※3に掲載されます。ユーザは、「とくする貯金箱」から企業のキャンペーン情報サイトにアクセスし、サイト内に設置されているキャンペーン専用電話番号をクリックすると、携帯電話の Phone To 機能※4が起動し、企業のコールセンターなどに電話をかけることができます。

また、本サービスの利用企業は、キャンペーン専用電話番号を紙媒体(チラシ等)に掲載することで、それらの媒体からユーザを誘引するクロスメディアを実施することも可能です。

電話で問合せをするユーザは、商品やサービスの購入に直接結び付く可能性が高いと言われており、電話応募というキャンペーン形態の多様化やキャンペーン対象ユーザの拡大から、モバイルサイトを持たない企業様等、より多くの企業様に「ドコモコイン」をご利用いただけたと考えております。

尚、本サービスの提供にあたっては、株式会社オプト(代表取締役 CVO:鉢嶺 登、本社:東京都千代田区、以下オプト)と株式会社コムスクエア(代表取締役社長:上嶋 靖、本社:東京都江東区 以下コムスクエア)が提供するペーパーコール ASP システムを利用します。

D2Cは、今後も、よりユーザおよび企業が利用しやすい「ドコモコイン」のサービス拡充に努めるとともに、「ドコモコイン」の利用促進を図ってまいります。



※1 「ドコモコイン」とは、1コイン＝1円分としてNTTドコモの月々の携帯電話利用料金に使えるデジタルノベルティです。

※2 「ペーパーコール」サービスとは、企業へ専用の電話番号(11ケタ～21ケタ、通話料無料)を付与し、ユーザからの電話の件数に応じて  
広告料金を支払うシステムです。

※3 「とくする貯金箱」とは、ドコモコインがもらえるキャンペーン一覧サイトです。

アクセス方法:「iMenu」⇒「とくするメニュー」⇒「とくする貯金箱」

※4 「PhoneTo機能」とは、モバイルサイト上の青字になっている電話番号や文字色が反転している項目を選んでクリックするだけで、電話を  
発信することができる機能です。

\* 「ドコモコイン」は、株式会社 NTTドコモの商標です。

### 【サービスイメージ図】



### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ディーツー コミュニケーションズ  
広報宣伝部 高橋・金  
TEL: 03-6252-3108 FAX: 03-6252-3111  
URL: [www.d2c.co.jp](http://www.d2c.co.jp) Mail: [press@d2c.co.jp](mailto:press@d2c.co.jp)

