

プレスリリース  
報道関係者各位

2006年10月31日  
株式会社ディーツー コミュニケーションズ  
NTT 番号情報株式会社

## 「iタウンページモバイル」における エリア連動型広告「エリアピクチャー」の提供開始について

株式会社ディーツー コミュニケーションズ(代表取締役社長:藤田 明久、本社:東京都港区、以下D2C)と、NTT番号情報株式会社(代表取締役社長:中田 昭雄、本社:東京都港区、以下NTT-BJ)は、NTT-BJが運営するケータイ向けローカルサーチサイト「iタウンページモバイル(<http://itp.ne.jp/>)」において、ユーザーと事業主とのマッチング機会を向上させるエリア連動型広告「エリアピクチャー」(以下、エリアピクチャー)を、11月1日(水)より提供開始いたします。

### 1. インターネット広告市場

「2005年(平成17年)日本の広告費」(電通調べ)によると、2005年におけるインターネット広告費は2,808億円で、前年度比150%以上の伸びを示すなど、今後も大きな成長が予想されています。その中でもモバイル広告については、2004年の180億円に対し2005年は288億円、前年度比160%と、モバイル広告市場も急成長をしているなど、広告媒体としての価値向上が期待されています。

### 2. エリアピクチャーの概要

現在、「iタウンページモバイル」は、iタウンページ全体の約4割にあたる月間7,000万ページビュー、約300万の方々にご利用いただいております。

NTT-BJでは、外出先からのモバイルによる検索機会の急増に伴い、「くちコミの閲覧」、「検索結果の地図一括表示」などをiタウンページモバイルに機能追加(6月)、スクロール地図とお店・企業検索を組み合わせた「iタウンページアプリ(β版)」の提供(7月)、更には、位置特定機能GPSへの対応(10月)を実施するなど、サービスの改善と充実に取り組んでいます。

エリア連動型広告「エリアピクチャー」は、このモバイル広告市場の急成長と更なる利用促進を踏まえ、ピクチャー広告出稿者が訴求したい地域(都道府県単位)に広告掲載を可能とするサービスです。



(1) 広告仕様

iタウンページモバイルでは、利用者がお店・企業の情報を検索する際に、TOP ページより「エリア」「駅」「住所」などから検索対象となる地域を指定し、業種、企業名など検索方法を選択する画面にすすみますが、エリアピクチャーはこの検索方法選択画面にピクチャー広告を表示します。

このピクチャー広告は、検索対象地域を含む都道府県に連動して表示される「都道府県型」と、全国 47 都道府県に共通の広告を表示する「全国型」の 2 タイプがあり、広告出稿者の商圈に応じた柔軟な広告出稿ができます。

また、ピクチャー広告から広告出稿者の自社ホームページや、iタウンページ広告にリンクすることにより、利用者はより詳細な情報を入手することが可能です。

(2) エリアピクチャーの表示

1 都道府県あたり、最大 4~5 件のピクチャー広告が出稿されますが、検索方法選択画面出現時に、出稿いただいている「都道府県型」と「全国型」の中から、ランダムに 1 件が表示されます。

(3) 対象とさせていただく機種

本サービスの提供は、「NTT ドコモ社のiモード」に対応する QVGA(320×240ドットの画面)以上の端末を対象に表示します。

(4) エリアピクチャーの広告料金

「都道府県型」については、iタウンページモバイルでの検索数に応じて、都道府県別に月額① 52,500 円、②105,00 円、③210,000 円の 3 タイプを設定し、広告枠は 1 都道府県あたり 2~3 件、契約は月単位としています。

また、全国型については、週額 262,500 円(5 万配信保証)で、広告枠は 2 件、契約は週単位としています。(広告料金は、いずれも消費税を含みます)

【都道府県別広告料金】

価格	対象都道府県
210,000 円	●3 件 東京都
105,000 円	●3 件 北海道、埼玉県、千葉県、神奈川県、愛知県、大阪府、福岡県
52,500 円	●3 件 宮城県、茨城県、静岡県、兵庫県 ●2 件 青森県、岩手県、秋田県、山形県、福島県、栃木県、群馬県 山梨県、新潟県、長野県、岐阜県、三重県、富山県、石川県 福井県、滋賀県、京都府、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県 岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県 佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

※表中の件数は、各都道府県ごとの広告枠数



### 3. 販売体制と販売窓口

広告販売につきましては、D2CならびにNTT-BJグループ販売会社(全国10社)、その他タウンページ広告取扱い代理店で行い、平成18年度には約5千万円、平成19年度には約1億円の売り上げを目指します。

#### 【販売窓口】

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

03-6252-3101

NTT-BJグループ販売会社

0120-830-559

【株式会社ディーツー コミュニケーションズ】 <http://www.d2c.co.jp>

NTTドコモの子会社として、電通、NTTアドとともに設立された世界初の本格的モバイル広告専門会社。iモードの広告業務を中心とし、NTTドコモが運営する「週刊iガイド」「メッセージF(フリー)」などの広告業務や、企業キャンペーン情報サイト「とくするメニュー」の運営などを行っております。また、各種モバイル・マーケティング・ソリューションを取り扱っており、モバイルマーケティング全般を「One-Stop Mobile Marketing」として提供しています。

【NTT番号情報株式会社】 <http://bj.nttds.co.jp/>

NTT電話帳事業部門と情報案内部門が統合され、NTT番号情報株式会社として平成11年3月に営業を開始しました。NTT東日本、並びにNTT西日本が発行する「ハローページ」「タウンページ」の電話帳の発行等に係わる受託業務、「電話番号案内」、「手動接続通話サービス」等の受託業務、企業・店舗情報、及び付加価値情報が検索できる独自事業のローカルサーチ(地域情報検索)サイト「iタウンページ」サービスその他電話番号情報に関連する各種情報の収集、データベースの構築・開発・情報提供事業を行なっています。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ディーツーコミュニケーションズ

広報宣伝部

高橋、金 03-6252-3108

NTT 番号情報株式会社

経営企画部 広報担当

久郷、藤江 03-5776-4104

ITメディア事業部 広告企画担当

西村、小泉 03-5777-9840

