

2005年10月4日

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

**ショッピング情報サイト『とくする通販』を開設  
～EC事業社向けの広告商品の販売を開始～**

株式会社ディーツー コミュニケーションズ（代表取締役社長：藤田明久、本社：東京都港区以下D2C）は、自社で運営するiモードの情報サイト「とくするメニュー」内に、ECサイト専用の広告商品として『とくする通販』を2005年11月28日に新設、EC事業社向けに販売を開始いたします。

『とくする通販』は、EC事業社が、商品情報やカテゴリ検索から自社が運営するモバイルサイトへユーザを誘引する広告商品です。特集やプレゼントがもらえるコーナーや、ディスカウント商品のコーナー、週替わりのおすすめ商品など、ユーザが楽しみながら商品情報を得られることができる仕組みになっており、EC事業社は効果的に商品を訴求することができます。

また、『とくする通販』は、NTTドコモの「iMenu」ポータル上に位置する「とくするメニュー」内に開設されますので、効率的・効果的にユーザの誘引を行うことができます。

11月のサービス開始時点では、株式会社ツタヤオンライン（TOL）、株式会社ネットプライス（ちびギャザ）等、約200社のショッピング情報の掲載を目標としています。

また、『とくする通販』へのユーザの誘引には、各種モバイル広告を効率よく活用するほか、番号アクセスサービス「とくナンバー（※）」を利用し、放送、印刷メディア、屋外広告などから『とくする通販』へ誘引を図り、さまざまな媒体を複合的にからめたクロスメディア的な展開も可能です。

『とくする通販』は、モバイルの“いつでも、どこでも”というメディアとしての特性を活かして、ユーザの多様なメディア接触シーン、生活シーンにおける購買活動の機会創出を図ることができます。

近年、モバイルによるコマース物販市場は急速に拡大しており、EC事業社が自社で運営するサイトへの集客に対するニーズも高まる一方、携帯電話ユーザにとって、“ショッピング”“通販”は、ニーズが高いジャンルの情報/コンテンツとなっております。D2Cは双方のニーズに応えるため、EC事業社向けに『とくする通販』の広告商品を販売することといたしました。

D2Cは、この新商品展開によって、広告主へのより幅広いサービス提供を目指すと共に、ユーザにとってメリットのある、『とくする通販』コンテンツの充実を図ってまいります。



## 『とくする通販』の概要

1. NTTドコモのiMenuからアクセスできるため、EC事業者が、効果的・効率的にユーザを自社サイトに誘引することができる広告商品です。
2. 楽しい企画やコーナーで、ユーザが楽しみながら商品を見ることができるので、EC事業者は、より効果的に自社の商品をアピールすることが可能です。

### ◆『とくする通販』への情報掲載料

月額50,000円から。

- ・契約は6ヶ月単位となります。
- ・月額35,000円からの成果報酬型プランもございます。

### ◆『とくする通販』へのアクセス方法

iMenu ⇒ 4「とくするメニュー」⇒『とくする通販』

### ※「とくナンバー」とは

3キャリアの情報サイト「とくするメニュー:iモード」、「とくする情報:EZweb」、「とくする情報局:ボーダフォンライブ!」上のボックスに、特定の番号を入力することにより、簡単にサイトにアクセスすることができるサービスです。

詳細は別紙のとおりです。

\*『とくする通販』では、リンクシェア・ジャパン株式会社に成果報酬型システムをご提供いただいています。

\*「iモード」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。



IJ01476/ISMS/IS94405/BS7799

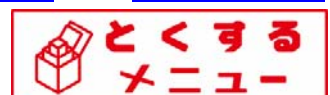
\*D2Cは個人情報保護に関するコンプライアンスプログラム(JISQ15001)に準拠したプライバシーマーク使用認定およびISMS 適合評価認定をうけています。

### 【 お問い合わせ先 】

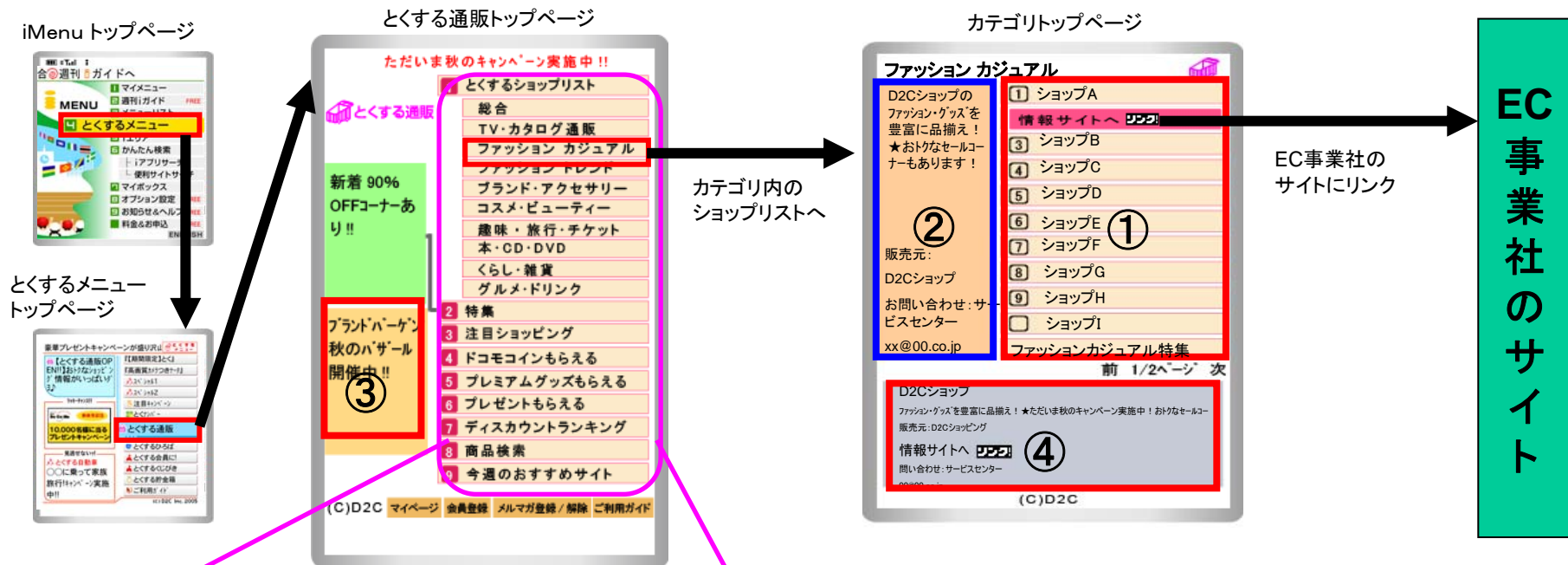
株式会社ディーツー コミュニケーションズ  
広報宣伝部 高橋・松葉

TEL:03(6252)3108 FAX:03(6252)3111

URL:<http://www.d2c.co.jp/> mail:[press@d2c.co.jp](mailto:press@d2c.co.jp)



# 「とくする通販」のサイト構成



トップメニューのリスト

コーナー名	内容
とくするショップリスト	カテゴリ別に店舗が検索できるコーナー
特集	季節などにあわせた特集コーナー
注目ショッピング	メーカー、雑誌などとのタイアップ企画コーナー
ドコモコインもらえる	ドコモコインがもらえるキャンペーンを集めたコーナー
プレミアムグッズもらえる	企業の販促物や非売品などがもらえるコーナー
プレゼントもらえる	プレゼントキャンペーンを集めたコーナー
ディスカウントランキング	ディスカウント率の高い順に商品が閲覧できるコーナー
商品検索	商品をキーワードとカテゴリから検索できるコーナー
今週のおすすめサイト	週替わりでおすすめの商品を掲載するコーナー

※リストの各コーナーはオプションの広告商品ではありません。

## ①メイン広告スペース

ECサイトのショップ名が表示されます。サイト名をクリックすると直接、事業社のサイトにジャンプします。

## ②サイト情報スペース

メイン広告スペースのショップ名にカーソルを合わせるとそのショップの情報を表示します。

## ③オプション広告スペース

メイン広告スペースの広告商品に追加でご購入いただける商品です。

## ④オプション広告スペース

メイン広告スペースの広告商品に追加でご購入いただける商品です。