

2005年11月9日

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド
株式会社ディーター コミュニケーションズ

携帯電話向けテレビ番組表サービス「Gガイドモバイル」

利用登録者数が300万人を突破

～NTTドコモ FOMA®「902iシリーズ」より、地上デジタル放送にも対応予定～

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、社長:田路圭輔、以下IPG)と株式会社ディーター コミュニケーションズ(本社:東京都港区、社長:藤田明久、以下D2C)が提供する携帯電話向けテレビ番組表サービス「Gガイドモバイル」は、2005年10月末に利用登録者数が全国で300万人を突破しました。

同サービスに対応した「アプリ」®「Gガイド番組表リモコン」は、番組検索や予約など便利な機能のほか、テレビ・ビデオ・DVDのリモコンとしての機能もあります。ユーザの月額利用料は無料。パケット通信料のみでサービスの利用が可能です。昨年12月のサービス開始より、1年を待たず登録者数が300万人を突破しました。利用者は半数以上を20代から30代前半の男女が占めており、若年層が多く利用する傾向にあります(別紙1)。これまでの登録者推移より、2006年3月には500万人の到達が見込まれています。

また番組表には広告スペースが設けられており、「Gガイドモバイル」利用登録者の拡大に伴い、この広告スペースの効果も高まっています。9月に実施した広告心理変容調査では、出稿による商品認知・購買意向促進が計測され、かつTVCMとの連動によりその効果が増大するという結果が出ました(別紙2)。

さらに、NTTドコモのFOMA「902iシリーズ」では、地上デジタル放送にも対応する予定です。今後IPGとD2Cでは、3キャリアに対応したサービス提供への取組みなど、さらに幅広いユーザに「Gガイドモバイル」を利用頂けるよう、サービスの充実を図ってまいります。

詳細は別紙をご参照ください。

「FOMA」、「アプリ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

【報道機関からのお問い合わせ】

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

担当 布瀬川・石野

TEL:03(3544)2811 FAX:03(3524)9810

URL: <http://www.ipg.co.jp/>

株式会社ディーター コミュニケーションズ

広報担当 高橋・松葉

TEL:03(6252)3108 FAX:03(6252)3111

URL:<http://www.d2c.co.jp/> mail: press@d2c.co.jp

【一般のお客様】

Gガイドモバイル事務局

TEL:03-5148-8893

(平日10:00～17:00 土日祝日/年末年始休み)

mail: help@ggmobile.jp

企業概要

【株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG)】

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG)は、Gemstar-TV Guide International, Inc、株式会社電通、株式会社東京ニュース通信社により1999年4月に設立された、電子番組表サービス「Gガイド」の運用および広告業務を行う会社です。IPGは、テレビ・録画機器・パソコン向けに日本全国でGガイドサービスを展開しています。

【株式会社ディーター コミュニケーションズ(D2C)】

株式会社ディーター コミュニケーションズは、2000年6月に、NTTドコモの子会社として、電通、NTTアドとともに設立された世界初の本格的モバイル広告専門会社です。iモードの広告業務を中心とし、NTTドコモが運営する「週刊iガイド」「メッセージF」などの広告業務や、企業キャンペーン情報サイト「とくするメニュー」の運営などを行っております。

また、各種モバイル・マーケティング・ソリューションを取り扱っており、モバイル・マーケティング全般を「One-Stop Mobile Marketing」として提供しています。

【Gガイド】

「Gガイド」とは、Gemstar-TV Guide International, Incが知的財産権を保有する電子番組表(EPG)技術「G-GUIDE」をベースにIPGが日本国内で運用する電子番組表(EPG)サービスです。「Gガイド」は、プラズマTV、液晶TV、DVDレコーダーなどに搭載されています。現在、松下電器、ソニー、日本ビクター、シャープ、三菱電機、パイオニアが「Gガイド」を採用しています。

Gガイド、Gガイドモバイル、およびGガイド関連ロゴは、米 Gemstar-TV Guide International, Incおよびその関連会社の日本国内における登録商標です。

「Gガイド番組表リモコン」(Gガイドモバイル対応iアプリ)の特長

- ・サービス月額利用料が無料。パケット通信料のみで番組表の取得が可能
 広告スペースはD2Cが販売しています。
- ・8日先までの番組情報閲覧、検索など便利な機能が充実(*1)
- ・テレビ、ビデオ、DVDのリモコンとしての機能も搭載(*2)、赤外線予約も可能(*3)

*1: 検索機能は900i/901iシリーズのみ対応

*2: 701iシリーズ、700iシリーズ、506iシリーズはテレビリモコンのみ対応

*3: 赤外線録画予約機能は900i/901iシリーズのみ対応

番組表閲覧画面



リモコン操作画面

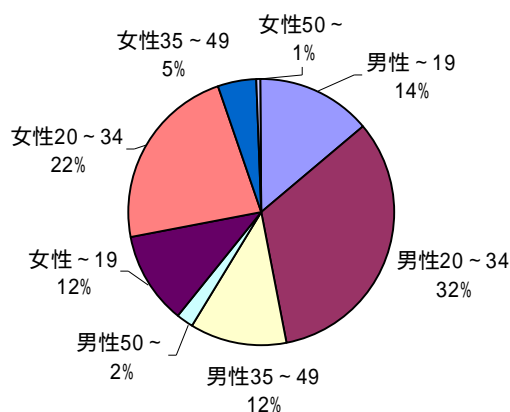


「Gガイドモバイル」主な経緯

- 2004年12月 サービス提供開始
 NTTドコモ「901iシリーズ」に「Gガイド番組表リモコン」アプリ標準搭載
- 2005年 2月 NTTドコモ「700iシリーズ」に対応(アプリ標準搭載)
- 3月 NTTドコモ「900iシリーズ」「506iシリーズ」に対応(「とくするメニュー」からアプリダウンロード)
- 5月 利用登録者数100万人突破
- 9月 NTTドコモ「701iシリーズ」に対応
- 10月 利用登録者数300万人突破

「Gガイドモバイル」ユーザープロフィール

(10月末時点・登録者3,001,302人の性別・年齢層内訳)

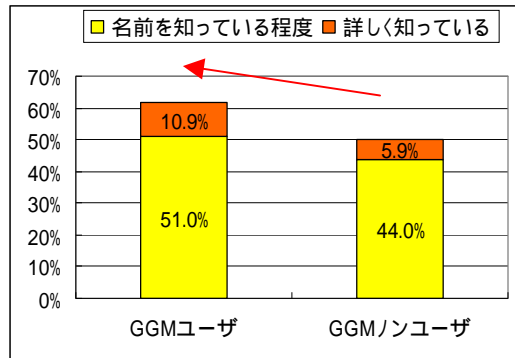


参考:「Gガイドモバイル」広告心理変容効果ユーザ調査データ

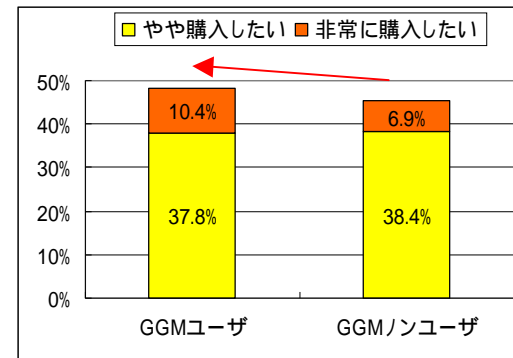
調査概要:
 サンプル:iモードユーザ4,621人
 調査対象:9月掲載社2社平均
 (一般消費財メーカー、NTTドコモ公式サイト事業者各1社)
 調査期間:2005年9月20日~9月30日(10日間)
 調査主体:(株)ディー・ツー・コミュニケーションズ
 (株)インタラクティブ・プログラム・ガイド
 実査:(株)ピデオリサーチインタラクティブ

「Gガイドモバイル」広告によって、ユーザの広告商品に対する商品認知・購買意欲が向上しました。

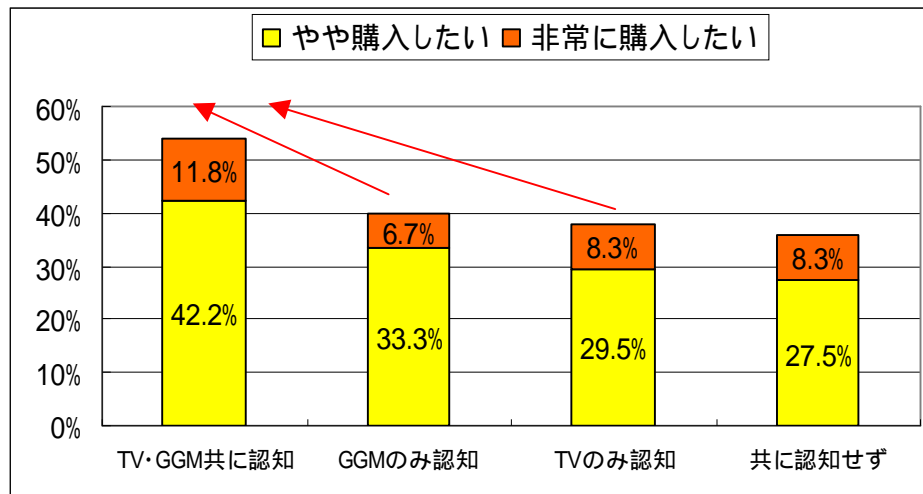
< 商品認知・ノンユーザに比べ上昇 >



< 商品購入意向・ノンユーザに比べ上昇 >



TVC M・Gガイドモバイルでの広告を両方見たユーザの商品購入意向は、片方だけ見た場合に比べて非常に高い数値を示し、TVC MとGガイドモバイル広告には相乗効果が見られました。



「GGM」 = 「Gガイドモバイル」