

メッセージF(フリー)への取り組み

～メッセージFは1,000万契約を突破～

日本における携帯電話市場は9,000万台を越え、日々の生活に最も近いメディアとして広く浸透する中で、携帯電話を媒体としたモバイル広告は新たな広告手法の一つとして様々な形で提供されるようになり、結果、モバイル広告の市場規模は年々拡大をしております。

そのモバイル広告の一つの形、NTTドコモが配信主体でご提供するプッシュ型情報配信「メッセージF(フリー)」は、2006年10月8日に受信登録者が1,000万人を突破いたしました。

今回のドコモレポートでは、この「メッセージF(フリー)」についてレポートいたします。

「メッセージF(フリー)」は、NTTドコモが配信主体で、配信を希望されたお客様向けにiモード[®]端末のメッセージF専用BOXに届けるプッシュ型の全文広告です。配信希望の方は、パケット通信料・登録料無料で、各広告提供企業様から各種情報(新製品・キャンペーン情報)などを入手することができます。

「メッセージF(フリー)」の特長として、予め登録されたお客様の契約者情報(地域・年齢やiモード機能等)に合わせた「ターゲット指定」や、指定時間帯(11時台・16時台・17時台)での「時間指定」など、広告提供企業様のニーズに合わせた細かな設定で配信ができることがあげられます。

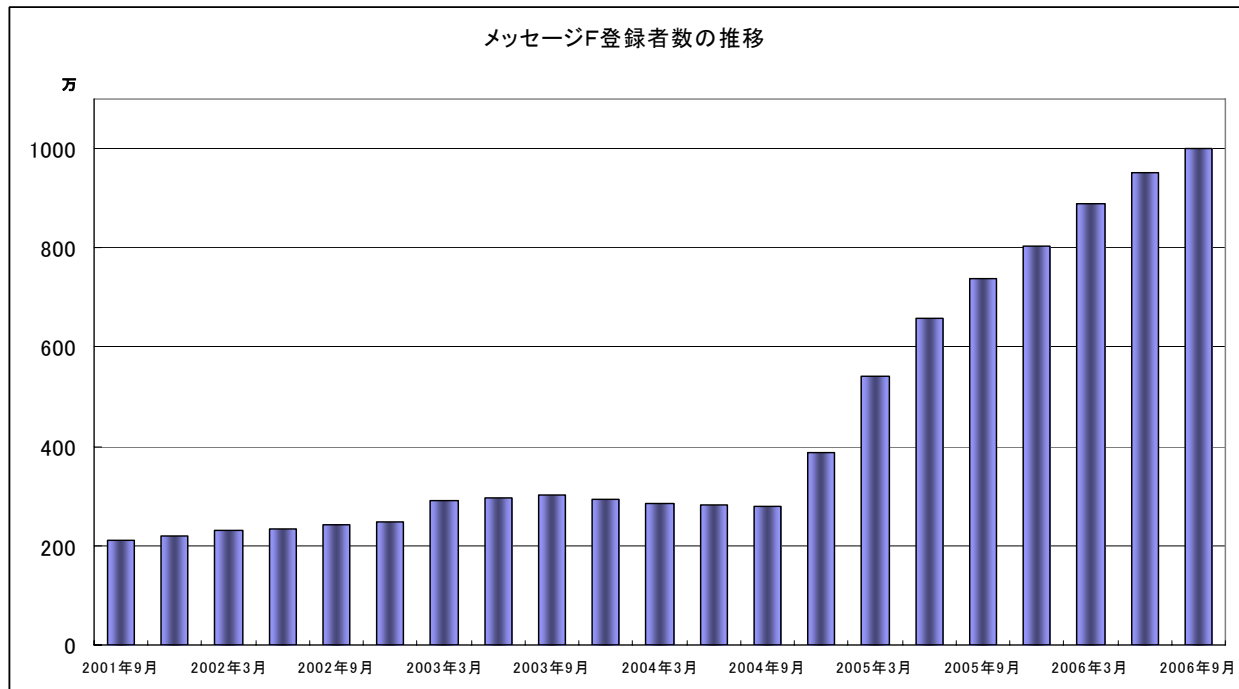
これにより、配信を受けるお客様にとっては各種情報をタイムリーに得ることができ、広告提供企業様は、ターゲット・時間帯などによりセグメント化されたお客様に対して広告配信を行なうことができる利点があります。また、テキストだけでなく、画像を添付して配信することが可能なため、商品の画像やキャラクターなどを利用して、よりリッチなクリエイティブによる訴求ができ、ブランディング効果を発揮することも大きな特長となっております。

メッセージFの販売については、販売代理店である株式会社ディーツーコミュニケーションズを通じて行なっております。

このメッセージFは、多い月では約3,000万通の配信を行なっており、クライアント数にすると、年間約160社のご利用を頂いております。(2005年度実績)

※「iモード」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

<登録者数の推移>



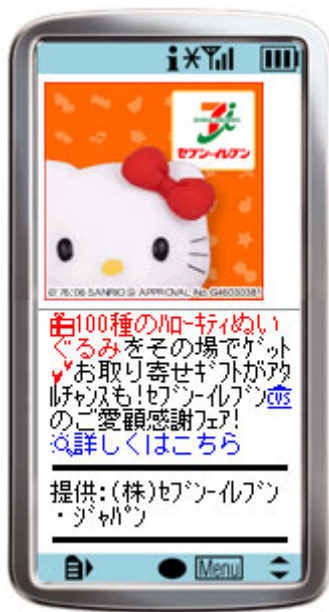
<メッセージF(フリー)を利用した広告事例>



日本コカ・コーラ株式会社
コカ・コーラ 120 周年記念
キャンペーン



株式会社リクルート
「ホットペッパー」プロモーション



© '76, '06 SANRIO

株式会社セブンイレブン・ジャパン

「ご愛顧感謝フェア」告知