

プレスリリース  
報道関係者各位

2008年1月30日  
株式会社ディーツー コミュニケーションズ

**「第7回モバイル広告大賞」開催のお知らせ**  
～ エントリー受付は2月4日より開始～

株式会社ディーツー コミュニケーションズ(社長:藤田明久、本社:東京都港区、以下 D2C)は、モバイルを活用した広告・マーケティング活動の更なる普及と発展を目的とした広告賞である「第7回モバイル広告大賞」を開催し、エントリー受付を、2月4日より開始いたします。

「モバイル広告大賞」は、世界でも最先端をいく、モバイル先進国「日本」が発信するモバイルに特化したもっとも歴史のある広告賞として、今年で開催7年目を迎えます。今や携帯電話は一億人以上の人々が持つ巨大メディアとして高速な進化を遂げ、インターネット接続機能付き携帯電話の利用者はモバイル広告大賞を設立した7年前と比べても3倍に、またその機能も第3世代へと進化し、現在では多くの企業がモバイルをプロモーションやマーケティングに広く活用しています。

本広告賞では、インターネット接続機能付き携帯電話に実際に配信・掲載された広告を対象に、表現力・デザイン性に優れた作品や、モバイルを利用したマーケティング手法において優秀な事例を選出し、表彰させていただきます。また、この度、「モバイル広告大賞」では、モバイル市場環境の成長に合わせ、部門構成を一部見直し、部門を「アド・クリエイティブ部門」、「キャンペーンサイト部門」、「マーケティング部門」の3部門に分けて、広く作品を募集いたします。

作品の選考は、広告及びマーケティング分野における著名な6名の選考委員で構成された「モバイル広告大賞選考委員会」にて厳正なる審査を行います

D2Cはモバイル広告市場のさらなる活性化を図る活動の一環として、今後も「モバイル広告大賞」を実施し、モバイルを利用した広告・マーケティングの一層の普及と発展に努めてまいります。

詳細については、別紙をご参照ください。

[本件に関するお問い合わせ]

株式会社ディーツーコミュニケーションズ

広報宣伝部 高橋・金

TEL: 03-6252-3108 FAX: 03-6252-3111

URL: [www.d2c.co.jp](http://www.d2c.co.jp) Mail: [press@d2c.co.jp](mailto:press@d2c.co.jp)



別紙

## 「第7回モバイル広告大賞」概要

### 選考対象

2007年4月1日から2008年3月31日までにインターネット接続機能付き携帯電話に掲出された広告・マーケティング事例

### 部門構成

#### <アド・クリエイティブ部門>

ピクチャー広告、パネル広告、プッシュ型広告など、モバイル上に掲出された画像広告全般を対象とし、その表現力とデザイン性を評価します。

#### <キャンペーンサイト部門>

製品やサービスのキャンペーンや販売促進を目的としたモバイルサイト全般を対象とし、デザイン性やコンテンツ、ユーザビリティの視点で評価します。

#### <マーケティング部門>

モバイルの特性を活かしたマーケティング手法や、ブランド訴求、パイラル、ユーザとのコミュニケーションで新たな価値創造を築くなど、顕著な効果を上げたと考えられる事例を評価します。

### 応募方法

各部門、弊社ウェブサイトにて受付けております。

<http://www.d2c.co.jp/mobatai>

### 「第7回モバイル広告大賞」選考委員会

(敬称略)

秋山具義 有限会社デイリー・フレッシュ 代表取締役 / アートディレクター

恩蔵直人 早稲田大学 商学大学院 教授

嶋口充輝 慶應義塾大学 名誉教授

杉山知之 デジタルハリウッド大学 学長 / 工学博士

田中里沙 株式会社宣伝会議 編集室長

宮崎光弘 株式会社アクシス アートディレクター / 多摩美術大学 情報デザイン学科教授

### スケジュール

応募期間: 2008年2月4日(月) ~ 4月18日(金)

結果発表: 2008年6月上旬

贈賞式・パーティー: 2008年7月中旬

### 主催

株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ

