

## トルカ<sup>®</sup>内広告配信のテストマーケティング開始 ～東京無線タクシーにて広告を掲載したトルカを配信～

株式会社ディーター コミュニケーションズ(代表取締役社長:藤田明久、本社:東京都港区以下、D2C)は、都内最大のタクシー無線グループである東京無線協同組合(理事長:荻野 隆義、所在地:東京都杉並区以下、東京無線タクシー)及びエスアイアイ・データサービス株式会社(代表取締役社長:久保信夫、本社:千葉県千葉市、以下:SDS)の協力のもと、トルカ内広告配信のテストマーケティングを本日 2月26日より開始いたします。

東京無線タクシーでは2006年8月より「iD<sup>™</sup>」サービスの取り扱い及びトルカ配信サービスを開始しており、利用者も好調に推移しております。この度、D2Cでは東京無線タクシーがiD決済ユーザー向けに配信するトルカ内に広告スペースを設け、広告媒体としてのトルカの効果検証を実施いたします。

テストマーケティングのスタート時は、トルカ内の広告スペースから、「ドコモコイン<sup>®</sup>」<sup>1</sup>をノベルティとしたアフィリエイトキャンペーンサイト<sup>2</sup>とくする貯金箱<sup>®</sup>への誘導を行い、キャンペーンサイトへのアクセス数などから、広告媒体としてのトルカの効果を測定・検証します。今後は一般広告主様の広告掲載も予定しており、今回のテストマーケティングから得られるデータをもとに、おサイフケータイを活用したマーケティングサービスの創造に積極的に取り組んでまいります。なお、今回のトルカ配信に利用される端末及び配信サービスはSDSが提供する車載向けiD決済端末及びCREPiCOサービスを利用しております。

今後もD2Cは、携帯電話ユーザの生活行動により密着した広告商品を開発し、リアルとモバイルを連携したマーケティング手法の拡大を図り、企業の新しいマーケティングへのニーズに対応してまいります。

本実施概要につきましては、別紙をご参照ください。

「トルカ」、「おサイフケータイ」、「iD」、「ドコモコイン」はNTTドコモの商標または登録商標です。

<sup>1</sup> 「ドコモコイン」とは、1コイン=1円分としてNTTドコモの携帯電話料金・通信料に使えるデジタルノベルティです。

キャンペーンなどでもらった「ドコモコイン」は、専用口座にためることができ、使いたい時にiモード上にあるドコモコインサイトで操作すると、翌月以降のご利用料金から差し引かれます。

<sup>2</sup> 「とくする貯金箱」とは、ドコモコインがもらえるキャンペーン一覧サイトです。アクセス方法:「iMenu」>「とくするメニュー」>「とくする貯金箱」



実施概要

- 対象： NTT ドコモの「トルカ」対応携帯電話利用者のうち、「iD」で決済された方
- 実施車両： 約 5,500 台
- 実施開始日： 2007 年 2 月 26 日(月) ~

利用フローイメージ



別紙 2

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

【所在地】 東京都港区東新橋 1-9-2 汐留住友ビル 18 階

【代表者】 代表取締役社長 藤田明久

【設立】 2000 年 6 月

【資本金】 980 百万円

【URL】 <http://www.d2c.co.jp/>

【企業紹介】 NTT ドコモの子会社として、電通、NTT アドとともに設立された世界初の本格的モバイル広告専門会社。iモードの広告業務を中心とし、NTTドコモが運営する「週刊iガイド」「メッセージF(フリー)」などの広告業務や、企業キャンペーン情報サイト「とくするメニュー」の運営などを行っております。また、各種モバイル・マーケティング・ソリューションを取り扱っており、モバイルマーケティング全般を「One-Stop Mobile Marketing」として提供しています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ディーツーコミュニケーションズ

広報宣伝部 高橋・金

TEL: 03-6252-3108 FAX: 03-6252-3111

URL: [www.d2c.co.jp](http://www.d2c.co.jp) Mail: [press@d2c.co.jp](mailto:press@d2c.co.jp)

