

AD image

サイトのデザイン、仕様が変更になる場合がございます。

PR

クライアント様単独のタイアップページを編集し、ユーザにダイレクトな訴求が可能。

媒体概要

- 【掲載面】 iMenu「ショッピング」TOP
- 【配信形式】 ローテーション
- 【掲載期間】 2週間掲載
(掲載開始日: 毎週月曜日9時AM ~ 翌々週月曜日9時AM)
- 【掲載枠数】 2枠/2週間
- 【想定配信】 30万imp想定/2週間 (@1.7円/imp)
- 【原稿仕様】 画像+テキスト
タイアップページは、1枚のみ作成
(容量は、70KB以内・アイテム数は10アイテムが目安で入稿可)
管理画面から入稿ができます。
- 【エントリー締切】 2009年12月7日(月)17:00
締切日以降の空き枠は、決定優先となります。
- 【入稿締切】 10営業日前 12:00

備考

- ・掲載可否の審査は別途行わせていただきます。
- ・広告原稿入稿締切は掲載開始日の10営業日前12:00までとなります。
- ・原則としてPDC端末には掲載されませんので、予めご了承願います。
- ・本メニューは期間保証商品となり、配信保証およびPV保証の商品ではありません。
- ・下回った場合も補償の対象となりませんので、予めご了承願います。
- ・アクセスデータレポートに関しましては広告掲載終了2週間後、納品いたします。
- ・ユーザの契約事情により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。ご了承ください。
- ・その他の注意事項に関しましては、全てiメニューショッピングメディアガイドに準じます。

掲載料金 50万円 / 2週間