

AD image

iMenu「ショッピング」TOP

記事ページ (広告)

広告

上下ローテーション掲載

クライアント様サイト

サイトのデザイン、仕様が変更になる場合がございます。

PR

クライアント様単独のタイアップページを編集し、ユーザにダイレクトな訴求が可能。

媒体概要

【掲載面】	iMenu「ショッピング」TOP
【配信形式】	ローテーション
【掲載期間】	1週間掲載 (掲載開始日: 毎週月曜日9時AM ~ 翌週月曜日9時AM)
【掲載枠数】	2枠/週
【想定配信】	30万imp想定/週 (@1.7円/imp)
【原稿仕様】	画像+テキスト タイアップページは、1枚のみ作成 (容量は、70KB以内・アイテム数は10アイテムが目安で入稿可) 管理画面上から入稿ができます。
【エントリー締切】	9月4日(金) 17:00 締切日以降の空き枠は、決定優先となります。
【入稿締切】	10営業日前 12:00

備考

- ・掲載可否の審査は別途行わせていただきます。
- ・広告原稿入稿締切は掲載開始日の10営業日前12:00までとなります。
- ・原則としてPDC端末には掲載されませんので、予めご了承願います。
- ・本メニューは期間保証商品となり、配信保証およびPV保証の商品ではありません。
- ・下回った場合も補償の対象となりませんので、予めご了承願います。
- ・アクセスデータレポートに関しましては広告掲載終了2週間後、納品いたします。
- ・ユーザーの契約事情により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。ご了承ください。
- ・その他の注意事項に関しましては、全てiメニューショッピングメディアガイドに準じます。

掲載料金 50万円 / 1週間