



PR

検索結果のTOP画面に表示され、購買意欲の高いユーザを誘導することが可能。

クリック課金制・ローテーション掲載
各クライアント様ごとに上限設定が可能で、定額クリック課金のため入札の手間がありません。

媒体概要

【掲載面】	iMenu「ショッピング」検索結果画面(左イメージ参照)
【掲載形式】	ローテーション
【掲載期間】	1ヶ月(自動更新) (掲載開始日:毎月1日0:00AM~)
【登録上限商品数】	10,000点
【掲載枠数】	3枠/ページ
【原稿仕様】	画像+テキスト 管理画面上から入稿ができます。
【エントリー締切】	9月11日(金) 17:00
【入稿締切】	掲載開始7営業日前

備考

- 掲載可否の審査は別途行わせていただきます。
- クリック課金商品につき、配信数、クリック数、掲載期間、設定した予算上限額の期間内の消化、期間中の連続的な掲載の保証はありません。
- 料金は、連続掲載であっても月末日締め、月ごとのご請求となります。
- 海外ローミング時には広告掲載されません。
- 商品画像表示に関しては、本メディアガイドの「補足資料」をご参照ください。
- 発注メールの受信をもって本セールスシート・出稿規約の内容についてご確認ご承諾いただけたものとします。
- 広告枠の表示位置はコンテンツの内容により変更になる可能性があります。

掲載料金 クリック課金制 @20円/クリック

予算上限額の設定が可能です。
1アカウントごと最低予算5万円より発注いただけます。
5万円以上より、1万円単位での上限設定ができます。
クリック課金対象期間は、掲載開始日の毎月1日0:00~月末24:00が対象となります。