

AD image

プレゼントもらえる
コーナーTOP

プレゼントもらえる
3枠
上下ローテーション
掲載

PR

プレゼント景品、サンプル商品をフックに、新規会員獲得が可能。

媒体概要

【掲載面】 iMenu「ショッピング」プレゼントTOP

【配信形式】 ローテーション

【掲載期間】 2週間掲載
(掲載開始日:毎週月曜日9時AM~翌々週月曜日9時AM)

【掲載枠数】 3枠/2週間ローテーション【サンプルもらえるコーナー】
6枠/2週間ローテーション【抽選でもらえるコーナー】

【想定配信】 2万imp想定/週 (@10円/imp)

【原稿仕様】 画像+テキスト
管理画面上から入稿ができます。

【エントリー締切】 2009年12月7日(月)17:00
締切日以降の空き枠は、決定優先となります。

【入稿締切】 7営業日前 12:00

備考

- 掲載可否の審査は別途行わせていただきます。
- 広告原稿入稿締切は掲載開始日の7営業日前12:00までとなります。
- 原則としてPDC端末には掲載されませんので、予めご了承願います。
- 本メニューは期間保証商品となり、配信保証およびPV保証の商品ではありません。
- 下回った場合も補償の対象となりませんので、予めご了承願います。
- アクセスデータレポートに関しましては広告掲載終了2週間後、納品いたします。
- ユーザの契約事情により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。ご了承ください。
- その他の注意事項に関しましては、全てメニューショッピングメディアガイドに準じます。

サイトのデザイン、仕様が変更になる場合がございます。

掲載料金 20万円 / 2週間