

AD image



サイトのデザイン、仕様が変更になる場合がございます。

PR

ビクチャー広告にて露出を図ります。iMenuショッピングを回遊するユーザに対してブランディング・販売促進が可能。

媒体概要

- 【掲載面】 iMenu「ショッピング」第二階層目以降の各コーナー (特集・今週のランキング・プレゼントもらえる・TVアイテム紹介)
- 【配信形式】 ローテーション
- 【掲載期間】 2週間掲載 (掲載開始日: 毎週月曜日9時AM ~ 翌々週月曜日9時AM)
- 【掲載枠数】 2枠/2週間 (ローテーション)
- 【想定配信】 4万imp想定/週 (@5円/imp)
- 【原稿仕様】 画像
- 【エントリー締切】 2009年12月7日(月)17:00 (締切日以降の空き枠は、決定優先となります。)
- 【入稿締切】 7営業日前 12:00

備考

- ・掲載可否の審査は別途行わせていただきます。
- ・広告原稿入稿締切は掲載開始日の7営業日前12:00までとなります。
- ・原則としてPDC端末には掲載されませんので、予めご了承願います。
- ・本メニューは期間保証商品となり、配信保証およびPV保証の商品ではありません。下回った場合も補償の対象となりませんので、予めご了承願います。
- ・アクセスデータレポートに関しては広告掲載終了2週間後、納品いたします。
- ・ユーザの契約事情により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。ご了承ください。
- ・その他の注意事項に関しては、全てiMenuショッピングメディアガイドに準じます。

掲載料金 20万円 / 2週間