

AD image



サイトのデザイン、仕様が変更になる場合がございます。

PR ピクチャー広告にて露出を図ります。iMenuショッピングを回遊するユーザーに対してブランディング・販売促進が可能。

媒体概要

- 【掲載面】 iMenu「ショッピング」第二階層目以降の各コーナー (特集・今週のランキング・サンプルもらえる・TVアイテム紹介)
- 【配信形式】 ローテーション
- 【掲載期間】 1週間掲載 (掲載開始日: 毎週月曜日9時AM ~ 翌週月曜日9時AM)
- 【掲載枠数】 3枠/週 (ローテーション)
- 【想定配信】 2万imp想定/週 (@10円/imp)
- 【原稿仕様】 画像
- 【エントリー締切】 9月4日(金)17:00 締切日以降の空き枠は、決定優先となります。
- 【入稿締切】 7営業日前 12:00

- 備考
- ・掲載可否の審査は別途行わせていただきます。
 - ・広告原稿入稿締切は掲載開始日の7営業日前12:00までとなります。
 - ・原則としてPDC端末には掲載されませんので、予めご了承願います。
 - ・本メニューは期間保証商品となり、配信保証およびPV保証の商品ではありません。下回った場合も補償の対象となりませんので、予めご了承願います。
 - ・アクセスデータレポートに関しましては広告掲載終了2週間後、納品いたします。
 - ・ユーザーの契約事情により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。ご了承ください。
 - ・その他の注意事項に関しましては、全てiメニューショッピングメディアガイドに準じます。

掲載料金 20万円 / 1週間