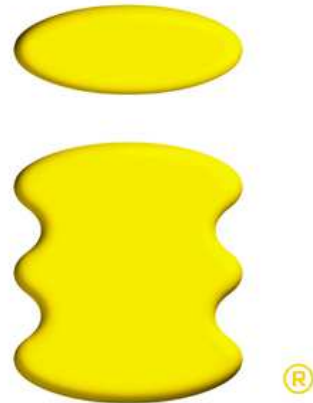


# Picture AD

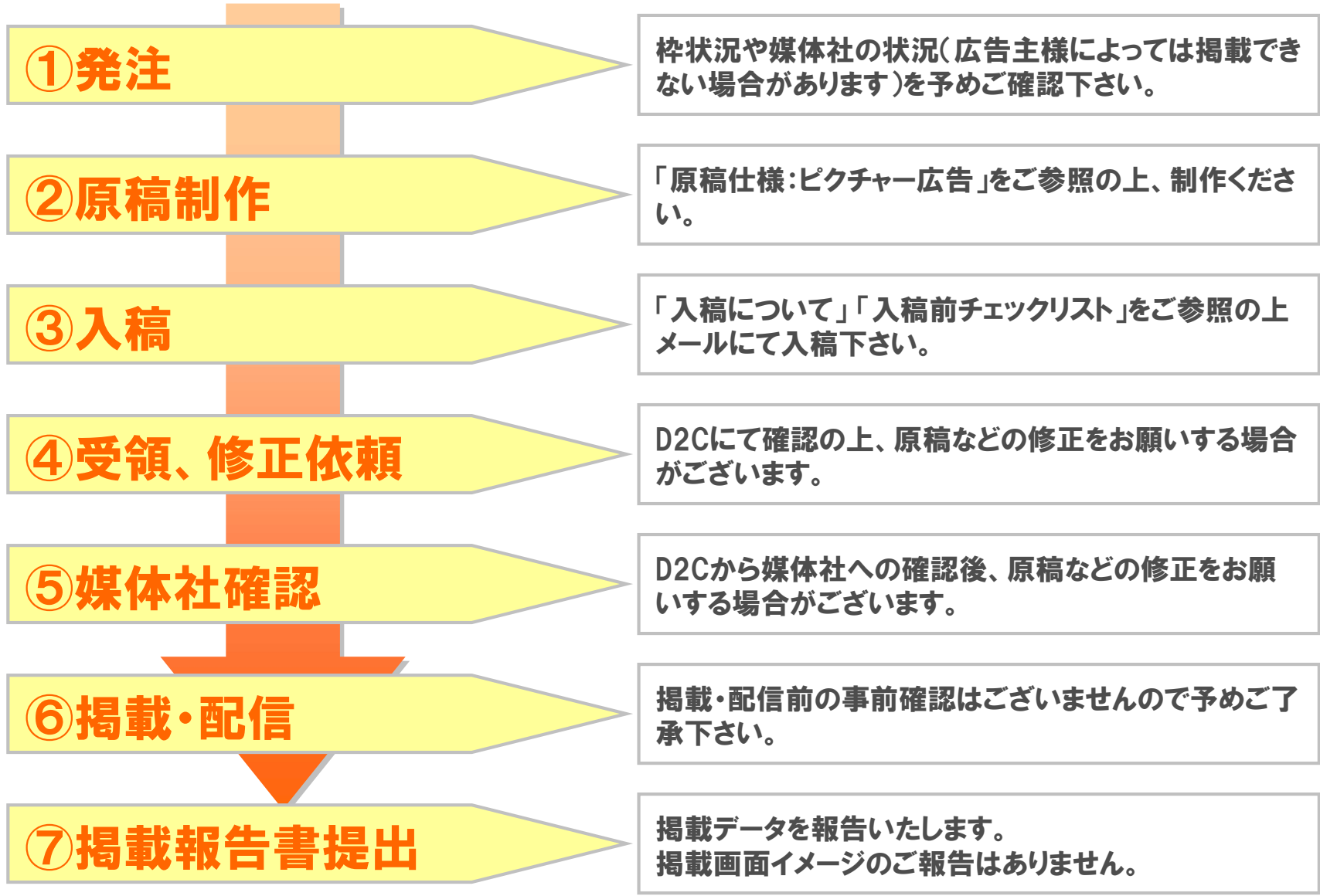
*CREATIVE GUIDE*



**MODE**



**D2 COMMUNICATIONS**








# 原稿詳細仕様:ピクチャー広告② FLASH



## ●入稿ファイル


Flashピクチャー広告をご利用場合、以下の3ファイルの入稿が必要です。

※一部の媒体で、下記原稿仕様とは異なる場合がございます。  
※媒体によってはFlashに対応していないものがあるので入稿前に確認をしてください。

	swf ファイル	実際に掲載されるFlashの広告クリエイティブです。詳細仕様は下記「swfファイル詳細仕様」をご覧ください。
	gif ファイル	媒体や端末によってswfファイルが掲載できない場合、代替掲出される広告クリエイティブです。仕様はgifファイル192サイズとなります。swfと同一訴求内容である必要があります。
	fla ファイル	swfファイルのソースデータです。設定確認用として必ず同時入稿願います。 (保存形式はCS3以前のバージョンでお願いいたします。)

## ●swfファイル詳細仕様

予め、D2Cのホームページから「ピクチャー広告原稿フォーマット」をダウンロードの上、ご制作ください。(ダウンロードページURL) <http://www.D2C.co.jp/download>

項目	内容	留意点など
再生方法	インライン再生	
パブリッシュバージョン	iモード用 Macromedia Flash Lite 1.0	1.1は対応しません。かならず1.0でパブリッシュして下さい。
swfファイルサイズ	5KB (5120byte) 以下	これを超えるものは掲載できません。
ムービー(ビジュアル)サイズ	横192ピクセル×縦53ピクセル(192サイズ)	周囲に1ピクセル分の余白(#FFFFFF)を含みます。
フォーマットレイヤー 【右図参照】	最上層に配置し、常に表示させること。モーション不可。RF(レスポンス・フォーマット)は必須。 1ピクセルの枠線、RFの背景色は黒(#000000)。RR(レスポンス・ルール(CLICK!))の文字色は白(#FFFFFF)。	フォーマットレイヤ(RF含む)は弊社指定のものを用いて下さい。
アド・デザインスペース 【右図参照】	右図内の  のエリア(171×49ピクセル)を指す。 このエリア内でのみ広告表現、モーションが可能。	エリアを越える表現については掲載できません。
HTML記述指定	指定不可。	D2C指定のタグ記述となります。
バックグラウンドカラー	レイヤーで確保すること。	HTMLでは指定できません。
フォント	デバイスフォント使用不可。	使用フォントはアウトライン化またはグラフィック化すること。
モーション	10秒以内に停止。ループ不可。タイムライン最終フレーム [Actionscript] レイヤーにstop() 関数を設置すること。	アド・デザインスペース内に限ります。
サウンド	使用不可	指定しても無視されます
アクションスクリプト	オブジェクトやモーション部分に関する以外での使用を禁止とします。	例)「DuplicateMovie()」「LoadMovie()」「LoadVariables()」「FSCommand()」 「LoadVars()」などユーザーや掲載ページに好ましくない影響を与える恐れのあるコマンド等
リンク先URL	立ち上がり済みの各サイズ共通の1URL	「getURL()」での指定不可。
情報提供者表記	企業名、ロゴ、サービス名称等情報提供者(広告主)がわかる内容が、モーション停止時に表現されていること。	情報提供者をはじめとする掲載上重要な表記が判読できないとD2Cが判断した場合は修正をお願いする場合があります。



## ●FLASHピクチャー広告 (swfファイル) の再生・作成にあたってのご注意

iモード端末上でのswfファイルの再生はPCと比較し、CPUリソースやメモリリソースが限られているため、速度等で作成時に意図したとおりのパフォーマンスが得られない場合があります。また、端末によっても再現性・動作は異なります。従って、**D2C及び掲載媒体社はこれら再現性・動作を保証するものではありません。**作成にあたってはご留意頂くとともに、ご確認の上入稿を願います。

## ●リンク先URLの指定・リダイレクトについて

- クリックカウント取得のために、D2C広告配信システムにて1回のリダイレクトを行います。  
これによって広告主様サイト内でのリダイレクトの回数や端末の種類によっては想定したページに遷移しない場合があります。
- 広告主様サイトでの多数のリダイレクト設定が原因による想定ページへ遷移しない事象に関し、D2Cでは一切の責任を負いません。  
また、本事象に関してはD2Cにて配信前に確認を行うことはできません。
- あらかじめリダイレクト回数および制限をご確認頂き、不具合の可能性を理解の上でご入稿下さい。  
※i-mode端末では広告主サイトでのリダイレクト回数が4回を超える場合、広告配信時に想定ページに遷移しないことがあります。

## ●表現について

- 表現内容などにより入稿後、修正・変更をいただく場合がございます。予めご了承ください。
- アニメーション・モーションについて、以下に該当するとD2Cが判断した場合のクリエイティブの掲載は、お断りします。
  - ・点滅の領域がクリエイティブスペースの大部分占める場合
  - ・コントラストの強い色遣いが点滅する場合
  - ・ユーザーが不快に感じられると思われる場合



## ●入稿方法

入稿用E-mailアドレス『ad@d2c.co.jp』に入稿して下さい。ピクチャー広告は画像データファイルを添付下さい。メールのサブジェクト・本文、及び添付ファイル名は下記の形式でお願いします。

入稿メールフォーマット(例)	添付ファイル名
<p><b>件名:</b> 【入稿】掲載期間:媒体名:広告主名</p> <p><b>本文:</b> 【広告主】〇〇株式会社 ←(正式名称) 【広告会社】株式会社〇〇 ←(正式名称) 【申込みメニュー】BR200 【掲載媒体名、掲載面】週刊iガイド IP-FOMA 【枠数】1枠 【配信数】100,000PV 【掲載期間】2009/3/30-2009/4/27 【広告料金】〇〇万円 【備考】 【リンク先URL】http://www.xxx.co.jp/i/ ※アップがまだの場合はアップ予定日 【原稿】non_0330_192.gif(例) 【連絡先】部課、入稿担当、電話、E-mail</p>	<p>広告主名(または商品・キャンペーン名)_掲載開始日(_通し番号)_サイズ名.拡張子</p> <p>例)ディーツコミュニケーションズがとくするキャンペーンで、4/8~4/15の出稿をする場合の入稿GIFファイル名 d2c_0408_192.gif または tokusuru_0408_192.gif</p> <p>※ 同一週に複数の媒体へ別々の原稿で出稿される場合は、ファイルごとに「tokusuru_0408_192_1.gif等の通し番号をつけてください。</p> <p>※ ファイル名は、必ず英数半角でつけてください。記号は「_」(アンダーバー)「-」(ハイフン)のみ使用できます。</p>

## ●リンク先コンテンツについて

入稿時にリンク先が立ち上がっていない場合、広告訴求(キャンペーン)内容がリンク先コンテンツ内に反映されていない場合は、**アップ予定日を明記の上、内容が確認できる資料を添付してください。**アップ予定日や内容が確認できない場合は掲載できないことがあります。

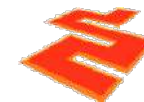
リンク先コンテンツ内には、**広告主名などの情報提供者が特定できる内容及び、問い合わせ先(電話番号/メールアドレス等)**を記載してください。

## ●入稿締切日

掲載開始日の7営業日前 (年末年始、ゴールデンウィーク、お盆の時期などは除きます)

# 入稿前チェックリスト:ピクチャー広告

	チェック項目		チェック	備考
1	クリエイティブはそろっていますか？	192サイズ( Gif必須・Flash任意)		
2	クリエイティブはgif、swf形式ですか？			※JPEG,BMP,PNGファイルでの入稿はできません
3	ファイル容量は規定範囲内ですか？	Gif192サイズ⇒2048バイト以内		※一部媒体は5120バイト以内となります
		Flash 192サイズ⇒5120バイト以内		
4	レスポンスフォーマットはありますか？			※広告表現のみのクリエイティブは掲載できません
5	レスポンスフォーマットは弊社指定のものを使用していますか？			※指定のものでも加工、変更したものは掲載できません
6	クリエイティブ内に情報提供者名が分かる表記がありますか？	( 広告主名・サイト名・商品名・サービス名称など)		
7	広告表現が、枠線からはみ出していないか？			※ADデザインスペースを超える表現は掲載できません
8	( Gif192サイズのみ) アニメーションを用いている場合	5コマ以内ですか？		※iモードの仕様による制限です
		ループは3回以内ですか？		※一部、媒体によっては例外がございます
		停止コマに情報提供者名が表記されていますか？		
9	( Flash192サイズ) Flashの原稿仕様について	flaファイルは揃っていますか？		
		モーションは10秒以内に静止していますか？		
		stop () 関数は設置していますか？		
		フォントはアウトラインまたはグラフィック化していますか？		
		背景色はレイヤーで確保していますか？		
10	Flashを入稿する場合	入稿する媒体はFlashに対応しているか確認していますか？		
11	リンク先URLについて	各サイズ共通の1カ所が指定されていますか？		
12	リンク先コンテンツ内容について	立ち上がり済ですか？		※まだの場合はアップ時期を入稿メールに記入して頂く他、内容が確認できる資料を添付して下さい
		広告訴求( キャンペーン)内容がコンテンツに反映されていますか？		
		情報提供者名と連絡先が明記されていますか？		



# 広告掲載確認時のご注意（一部媒体）

## ●掲載広告の切替(ローテーション)について

### 【現象】

一部の広告掲載ページにおいて、ページ再読み込みを行っても**掲載広告が切り替わらない**事がございます。

### 【原因】

機種によって、キャッシュが自動的に保存される設定のものがあり、これらの端末ではページ再読み込みを行っても、一度読み込まれたページ情報を再度表示するため掲載されている広告が切り替わりません。

### 【対処】

一旦iモードのセッションを切り、再度接続して頂くと、保存したキャッシュが無効になるため掲載広告が切り替わります。



※図はイメージです。機種により表示は異なります。

# 「ピクチャー広告」ご出稿に関してのご注意



「ピクチャー広告」ご出稿に関してのご注意は以下の通りです。入稿メールの受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。ご確認の上お申し込み下さい。

## <1. 損害賠償責任>

1. 指定代理店(以下「代理店」という)及び株式会社ディーツーコミュニケーションズ(以下「D2C」という)は、広告宣伝取引に関するD2Cの損害賠償責任の負担について下記の各号に定めるとおり合意し、代理店はかかる事項を広告主に対して説明し、広告主の承諾を得るものとする。

(1)「ピクチャー広告」の利用は、広告主の判断と責任において利用すること。

(2)「ピクチャー広告」に関し故障又は事故(本プログラムの提供のために使用するシステム、データベース及び株式会社NTTドコモなどが提供する通信回線やサービス、等を含む)が生じたとしてもD2Cは広告主に対して第2項に定めるD2Cの責めに帰すべき事由がある場合を除き、何ら責任を負わないこと。

2. 第1項第2号に定めるD2Cの責めに帰すべき事由によりD2Cが広告主に対して損害賠償責任を負担する場合は、以下に定める事由に該当する場合をいうものとする。

・D2Cの責めに帰すべき事由により基本契約又は基本契約第3条に基づき成立した個別契約の定め違反して広告配信保証数に達しなかった場合

3. 第2項に定める事由が生じた場合にD2Cが広告主に対して負担する損害賠償の範囲は以下の通りとする。

$$\text{賠償金額} = \text{契約金額} \div \text{広告配信保証数} \times \text{配信不能数}$$

(1000配信を最小単位とし、端数は切り捨てるものとする)

但し、上記に代えて配信による損害賠償を行う場合は、配信不能数と同数の広告配信を別期間において保証するものとする。

上記に拘わらず

- (1) D2Cは代理店に対し実配信数に係る広告料金について申し受けることとする。
- (2) いかなる事由においても配信不能に係る特別損害および逸失利益についてD2Cは一切の責任を負わないこととする。
- (3) 一切の賠償金額は当該個別契約で定める契約金額を上限とする。

## <2. 掲載中止>

代理店は、D2Cが「ピクチャー広告」の掲載にあたり、以下の各号に定める場合にはやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがあり、この場合にはD2Cは代理店及び広告主に対し何らの責任も負わないことを承認し、かつ、これについて予め広告主の承諾を得るものとする。

- (1) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容(掲載表現)が異なる場合
- (2) 広告主サーバーへのリンク設定が正常に行われない場合
- (3) 広告主サーバーへのリンク設定が困難(サーバーダウン、ネットワーク障害等)である場合
- (4) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他の申し立てがあり、これによりD2Cが広告掲載を継続することが困難と判断した場合

## <3. 連絡先>

代理店はD2Cに対し、「基本契約」及び「ピクチャー広告出稿に関してのご注意」に関する事項についての緊急連絡先を明示するとともに、基本契約の有効期間中随時D2Cの広告主に対する緊急連絡の要否について調査、判断し、これを必要と判断した場合には、すみやかに広告主の連絡先をD2Cに対して明示するものとする。

## <4. 事前キャンセル>

入稿締切日の5営業日前から入稿締切日までのキャンセルは、広告主・広告会社の事由による場合は有償とし、その金額は契約掲載料金の50%とする。入稿締切日以降のキャンセルは、広告主・広告会社の事由による場合は有償とし、その金額は契約掲載料金の100%とする。

## <5. 適用開始時期>

本内容は2008年6月30日掲載開始分より適用するものとする。