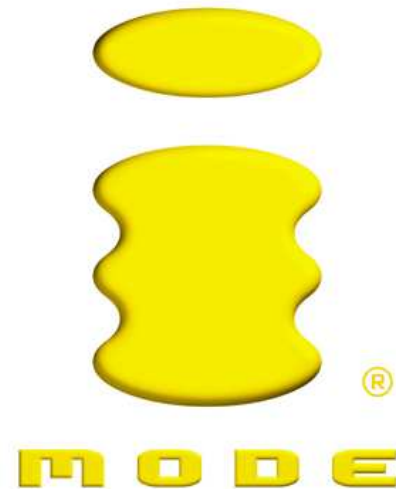
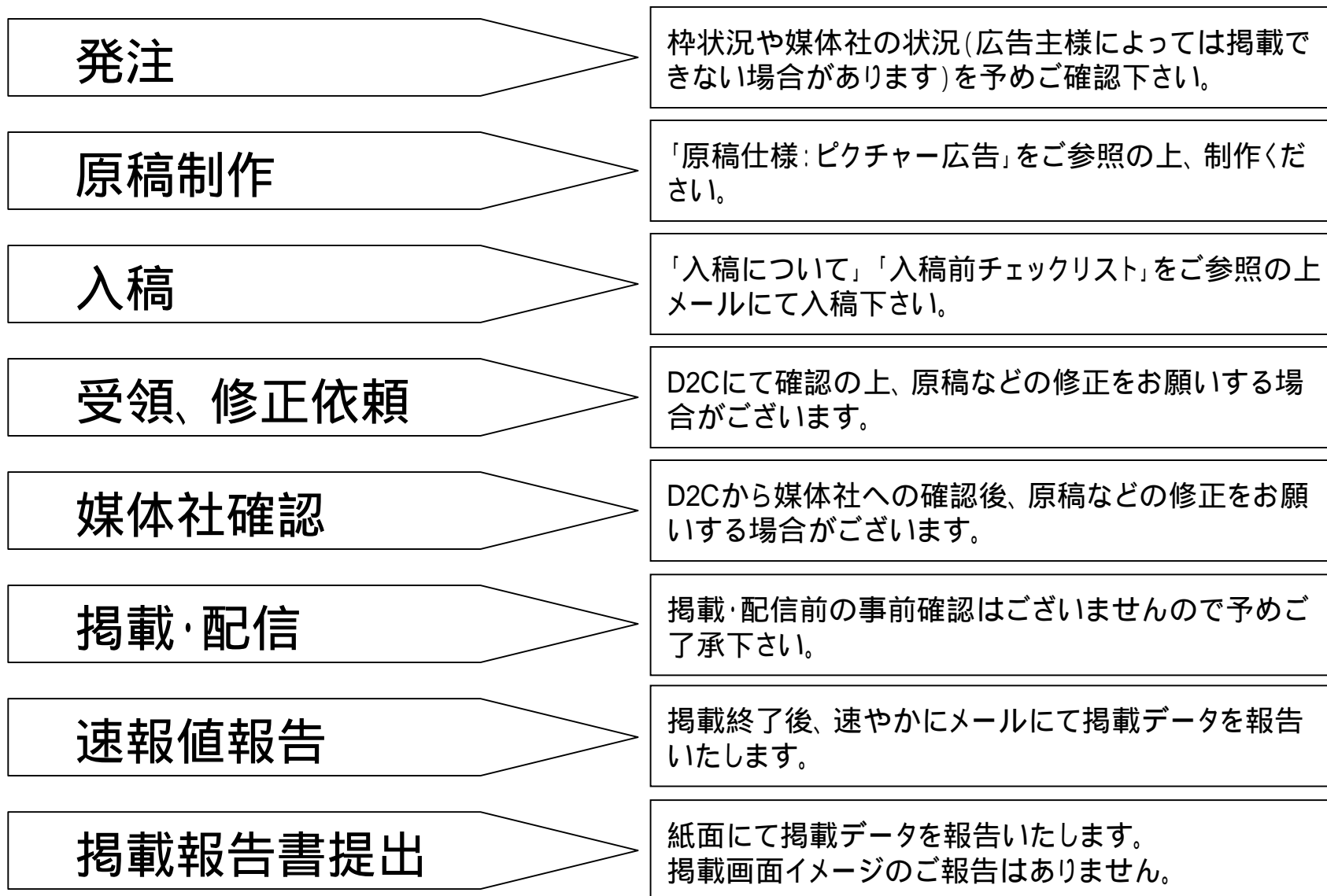


Picture AD

Creative Guide







原稿詳細仕様: ピクチャー広告 GIF

一部の媒体で、下記原稿仕様とは異なる場合がございます

予め、D2Cのホームページから「ピクチャー広告原稿フォーマット」をダウンロードの上、ご制作ください。

(ダウンロードページURL) <http://www.D2C.co.jp/download>




		192サイズ	共通事項・ご注意
1	原稿ピクセル数	横192ピクセル × 縦53ピクセル	
2	デザイン詳細		<p>外周1ピクセルの余白、レスポンスフォーマットを含んだ広告フレームのサイズが「原稿ピクセル数」です。</p> <p>広告フレームについてはD2Cのホームページで予めダウンロードください。</p> <p>広告表現を広告フレームに入れ込んだ形が広告原稿となります。広告フレームごと入稿をお願いします。</p>
3	ADデザインスペースピクセル数	横171ピクセル × 縦49ピクセル	デザイン詳細図内  のエリアをいいます。このエリア内で広告表現をお願いします。エリアを越える表現については掲載できません。
4	ファイルサイズ	2キロバイト(2048バイト) 一部媒体は5キロバイト(5120バイト)	上限を超えるものは掲載できません。
5	ファイルフォーマット	Gif (87a, 89a)	透過,ALT,コメントブロック使用不可。 JPEG,BMP,PNG,SWFファイルでの入稿はできません。
6	階調	カラー	94サイズではモノクロ4階調以上、カラーは掲載できません。
7	アニメーション	可 制限:コマ数...5コマ以下 ループ回数...3回まで(停止コマが3回露出) ループ回数は一部媒体によっては例外あり	iモードでのGIFアニメーションには独自仕様があります。また、機種によっても再現性が異なります。仕様詳細を予めNTTドコモのホームページでご確認の上入稿願います。 (参考) http://www.nttdocomo.co.jp/service/imode/make/content/html/tag/anime.html
8	情報提供者表記	必要(アニメーションを用いる場合は停止コマに表記)	企業名、ロゴ、サービス名称等の情報提供者(広告主)が分かる表記のことをいいます。情報提供者をはじめとする掲載上重要な表記が判読できないとD2Cが判断した場合は修正をお願いする場合があります。
9	レスポンスフォーマット	CLICK !	弊社規定のものをご使用下さい。 弊社規定フォーマットを加工、変更したものは掲載できません。 (配色は背景黒(#000000)、文字白(#FFFFFF)に限ります。)
10	リンク先URLコンテンツ	立ち上がり済みのURL1本	リンク先コンテンツ内には、広告主名などの情報提供者が特定できる内容及び、問い合わせ先(電話番号/メールアドレス等)を記載してください。

原稿詳細仕様：ピクチャー広告 FLASH

入稿ファイル

Flashピクチャー広告をご利用場合、以下の3ファイルの入稿が必要です。

一部の媒体で、下記原稿仕様とは異なる場合がございます

-  .swf ファイル： 実際に掲載されるFlashの広告クリエイティブです。詳細仕様は下記「swfファイル詳細仕様」をご覧ください
-  .gif ファイル： 媒体や端末によってswfファイルが掲載できない場合、代替掲出される広告クリエイティブです。仕様はgifファイル192サイズとなります。swfと同一訴求内容である必要があります。
-  .fla ファイル： swfファイルのソースデータです。設定確認用として必ず同時入稿願います。(保存形式はMX2004以前で。)

媒体によってはFlashに対応していないものがあるので入稿前に確認をしてください。

swfファイル詳細仕様

予め、D2Cのホームページから「ピクチャー広告原稿フォーマット」をダウンロードの上、ご制作ください。
(ダウンロードページURL) <http://www.D2C.co.jp/download>

項目	内容	留意点など
再生方法	インライン再生	
パブリッシュバージョン	iモード用 Macromedia Flash Lite 1.0	1.1は対応しません。かならず1.0でパブリッシュして下さい。
swfファイルサイズ	5KB(5120byte)以下	これを超えるものは掲載できません。
ムービー(ビジュアル)サイズ	横192ピクセル×縦53ピクセル(192サイズ)	周囲に1ピクセル分の余白(#FFFFFF)を含みます。
フォーマットレイヤー 【右図参照】	最上層に配置し、常に表示させること。モーション不可。RF(レスポンス・フォーマット)は必須。 1ピクセルの枠線、RFの背景色は黒(#000000)。RR(レスポンス・ルール(CLICK!))の文字色は白(#FFFFFF)。	フォーマットレイヤ(RF含む)は弊社指定のものを用いて下さい。
アド・デザインスペース 【右図参照】	右図内のエリア(171×49ピクセル)を指す。 このエリア内でのみ広告表現、モーションが可能。	エリアを越える表現については掲載できません。
HTML記述指定	指定不可。	D2C指定のタグ記述となります。
バックグラウンドカラー	レイヤーで確保すること。	HTMLでは指定できません。
フォント	デバイスフォント使用不可。	使用フォントはアウトライン化またはグラフィック化すること。
モーション	10秒以内に停止。ループ不可。タイムライン最終フレーム [Actionscript]レイヤーにstop()関数を設置すること。	アド・デザインスペース内に限ります。
サウンド	使用不可	指定しても無視されます
アクションスクリプト	オブジェクトやモーション部分に関する以外での使用を禁止とします。	例)「DuplicateMovie()」「LoadMovie()」「LoadVariables()」「FSCommand()」「LoadVars()」などユーザーや掲載ページに好ましくない影響を与える恐れのあるコマンド等
リンク先URL	立ち上がり済みの各サイズ共通の1URL	「getUrl()」での指定不可。
情報提供者表記	企業名、ロゴ、サービス名称等情報提供者(広告主)がわかる内容が、モーション停止時に表現されていること。	情報提供者をはじめとする掲載上重要な表記が判読できないとD2Cが判断した場合は修正をお願いする場合があります。



FLASHピクチャー広告(swfファイル)の再生・作成にあたってのご注意

iモード端末上でのswfファイルの再生はPCと比較し、CPUリソースやメモリリソースが限られているため速度等で作成時に意図したとおりのパフォーマンスが得られない場合があります。また、端末によっても再現性・動作は異なります。

従って、D2C及び掲載媒体社はこれら再現性・動作を保証するものではありません。作成にあたってはご留意頂くとともに、ご確認の上入稿を願います。

リンク先URLの指定・リダイレクトについて

クリックカウント取得のために、D2C広告配信システムにて1回のリダイレクトを行います。これによって広告主様サイト内でのリダイレクトの回数や端末の種類によっては想定したページに遷移しない場合があります。

広告主様サイトでの多数のリダイレクト設定が原因による想定ページへ遷移しない事象に関し、D2Cでは一切の責任を負いません。また、本事象に関してはD2Cにて配信前に確認を行うことはできません。

あらかじめリダイレクト回数および制限をご確認頂き、不具合の可能性を理解の上でご入稿下さい。

i-mode端末では広告主サイトでのリダイレクト回数が4回を超える場合、広告配信時に想定ページに遷移しないことがあります。

表現について

表現内容などにより入稿後、修正・変更をいただく場合がございます。予めご了承ください。

アニメーション・モーションについて以下に該当するとD2Cが判断した場合のクリエイティブの掲載はお断りします。

- ・点滅の領域がクリエイティブスペースの大部分占める場合。
- ・コントラストの強い色遣いが点滅する場合。
- ・ユーザーが不快に感じられると思われる場合。

入稿方法：

入稿用E-mailアドレス『ad@d2c.co.jp』に入稿。ピクチャー広告は画像データファイル添付下さい。メールのサブジェクト・本文、及び添付ファイル名は下記の形式でお願いします。

入稿メールフォーマット(例)	添付ファイル名
<p>件名：[入稿] 掲載期間: 媒体名: 広告主名</p> <p>本文：</p> <p>【広告主】 株式会社 (正式名称) 【広告会社】 株式会社 (正式名称) 【申込みメニュー】 P200 【掲載媒体名、掲載面】 週刊ガイド IP-FOMA 【枠数】 1枠 【配信数】 100,000PV 【掲載期間】 2008/3/31-2008/4/7 【広告料金】 万円 【備考】 【リンク先URL】 http://www.xxx.co.jp/i/ アップがまだの場合はアップ予定日 【原稿】 non_0331_192.gif (例) 【連絡先】 部課、入稿担当、電話、E-mail</p>	<p>広告主名 (または商品・キャンペーン名) 掲載開始日 (通し番号) サイズ名.拡張子</p> <p>例) ディーツコミュニケーションズがとくするキャンペーンで、4/8～4/15の出稿をする場合の入稿GIFファイル名 d2c_0408_192.gif または tokusuru_0408_192.gif</p> <p>同一週に複数の媒体へ別々の原稿で出稿される場合は、ファイルごとに「tokusuru_0408_192_1.gif等の通し番号をつけてください。</p> <p>ファイル名は、必ず英数半角でつけてください。記号は「_」(アンダーバー)「-」(ハイフン)のみ使用できます。</p>

リンク先コンテンツについて：

入稿時にリンク先が立ち上がっていない場合、広告訴求(キャンペーン)内容がリンク先コンテンツ内に反映されていない場合は**アップ予定日を明記の上、内容が確認できる資料を添付してください**。アップ予定日や内容が確認できない場合は掲載できないことがあります。

リンク先コンテンツ内には、**広告主名などの情報提供者が特定できる内容及び、問い合わせ先(電話番号/メールアドレス等)を記載してください**。

入稿締切日：掲載開始日の7営業日前 (年末年始、ゴールデンウィーク、お盆の時期などは除きます)

入稿前チェックリスト: ピクチャー広告

	チェック項目	チェック	備考
1	クリエイティブはそろっていますか？		FOMA向け Gif192サイズ、Flash192サイズの2種類 (またはGif192サイズの1種類)
2	クリエイティブはgif、swf形式ですか？		JPEG,BMP,PNGファイルでの入稿はできません
3	ファイル容量は規定範囲内ですか？		Gif192サイズ 2048バイト以内
			Flash 192サイズ 5120バイト以内
4	レスポンスフォーマットはありますか？		広告表現のみのクリエイティブは掲載できません
5	レスポンスフォーマットは弊社指定のものを使用していますか？		指定のものでも加工、変更したものは掲載できません
6	クリエイティブ内に情報提供者名が分かる表記がありますか？		(広告主名・サイト名・商品名・サービス名称など)
7	広告表現が、枠線からはみ出していませんか？		ADデザインスペースを超える表現は掲載できません
8	(Gif192サイズのみ) アニメーションを用いている場合		5コマ以内ですか？
			ループは3回以内ですか？
			停止コマに情報提供者名が表記されていますか？
9	(Flash192サイズ) Flashの原稿仕様について		flaファイルは揃っていますか？
			モーションは10秒以内に静止していますか？
			stop()関数は設置していますか？
			フォントはアウトラインまたはグラフィック化していますか？
			背景色はレイヤーで確保していますか？
10	Flashを入稿する場合		入稿する媒体はFlashに対応しているか確認していますか？
11	リンク先URLについて		各サイズ共通の1カ所が指定されていますか？
12	リンク先コンテンツ内容について		立ち上がり済ですか？
			広告訴求(キャンペーン)内容がコンテンツに反映されていますか？
			情報提供者名と連絡先が明記されていますか？