

AD image



【掲載位置】
iMenu『ミュージック』トップヘッダー



【原稿規定】

●原稿/原稿容量:192サイズ

	gif (GIF 87a/89a) ※必須			Flash (Flash Lite 1.0) ※任意		
	最大容量	アニメーション	ループ	最大容量	Flash	ループ
ミュージック	5120 byte	可 5コマ以下	3回まで	不可		
週刊ガイド IP-FOMA	2048 byte			5120 byte	10秒以内に 停止	不可
週刊ガイド 地域版				不可		

●リンク先:ミュージック、週刊ガイド、週刊ガイド地域版、IP-FOMAネットワーク、共通の1箇所のみ

※画面はイメージですので、実際の表示と異なる場合がございます。
※端末により画面内での表示が異なります。
※上記画面イメージは2008年5月現在のものです。
※Flashは意図したとおりのパフォーマンスが得られない場合がございます。
また端末によっても再現性・動作は異なります。

PR

大好評、iMenuの音楽ポータルiMenu『ミュージック』へ掲載するメニューです！週刊iガイドをはじめとする各媒体に出稿できるオトクなパッケージ商品もご用意しております。

媒体概要

【掲載期間】 1月期:12月28日(月)~1月25日(月) 4週間掲載
2月期: 1月25日(月)~2月22日(月) 4週間掲載
3月期: 2月22日(月)~3月29日(月) 5週間掲載

【掲載数・掲載料金(税別)】...詳細別紙参照

- ①M800 470万配信想定/月 800万円 (IP-FOMAネットワーク・週刊iガイド・週刊iガイド地域版含む)
- ②M700 450万配信想定/月 700万円 (IP-FOMAネットワーク・週刊iガイド・週刊iガイド地域版含む)
- ③M550 310万配信想定/月 550万円 (IP-FOMAネットワーク含む)
- ④M400 160万配信想定/月 400万円 (IP-FOMAネットワーク含む)
- ⑤M200 80万配信想定/月 200万円 (IP-FOMAネットワーク含む)
- ⑥M100 10万配信想定/月 100万円

※①M800は5週月(3月期)限定メニューとなります。

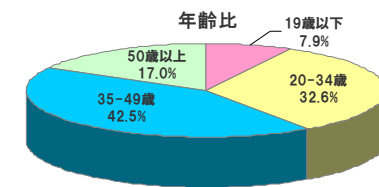
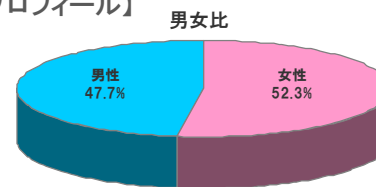
※⑤M200に掲載されるIP-FOMAネットワークは2週間掲載となります。

【おまとめエントリー締切】 11月25日(水)

【エントリー締切】 1月期:11月25日(水) 2月期:12月21日(月) 3月期:1月21日(木)

【掲載方法】 ローテーション 【入稿締切】 7営業日前

【ユーザープロフィール】



■備考

※おまとめエントリーは、1月期・2月期・3月期 3ヶ月まとめたのエントリーを指します。

商品は①M800 ②M700 ③M550 ④M400 が対象となります。

iMenu『ミュージック』への掲載は音楽媒体に関連するキャンペーン等に限りま。

広告掲載可否については、事前に弊社営業までお問い合わせ下さい。

一部非対応端末については広告掲載されません。:その他注意事項は次頁をご覧ください。

掲載料金

- ①800万円/月 ②700万円/月 ③550万円/月
- ④400万円/月 ⑤200万円/月 ⑥100万円/月



商品一覧

商品名	価格	掲載期間	原稿差替	総配信数 (万)	配信数内訳				
					iMenu ミュージック	IP-FOMA ネットワーク	週刊ガイド	週刊ガイド 地域版	
iMenu『ミュージック』 M800	800万円	月間	毎週月曜日	470	想定	1,000,000	3,500,000	100,000	100,000
iMenu『ミュージック』 M700	700万円	月間	毎週月曜日	450	想定	800,000	3,500,000	100,000	100,000
iMenu『ミュージック』 M550	550万円	月間	毎週月曜日	310	想定	600,000	2,500,000	—	—
iMenu『ミュージック』 M400	400万円	月間	毎週月曜日	160	想定	400,000	1,200,000	—	—
iMenu『ミュージック』 M200	200万円	月間 (IP-FOMAは2週間)	毎週月曜日	80	想定	200,000	600,000	—	—
iMenu『ミュージック』 M100	100万円	月間	毎週月曜日	10	想定	100,000	—	—	—

※原稿切り替え時間:ミュージック・週刊ガイド・週刊ガイド地域版は月曜9時頃、IP-FOMAネットワークは月曜13時頃となります。
※M800は5週月(3月期)限定メニューとなります。

【各媒体紹介】

■iMenuミュージック:
音楽情報を求めるユーザーにスムーズなアクセスを提供するポータルです。

■IP-FOMA:
朝日・日刊スポーツ、フジテレビをはじめとするD2C取扱iモード公式サイトによるネットワーク配信媒体です。

■週刊ガイド:
コンテンツ最上位階層のiMenuに位置し、iモードの公式サイト情報が満載の通信料無料ページです。

■週刊ガイド地域版:
北海道・東北・東海・北陸・関西・中国・四国・九州のお得な情報等が満載の地域別ポータルページです。

※M200のIP-FOMAネットワークへの掲載に関する注意事項

掲載期間は下記2プランの内いずれかになります。
(ご要望はお伺いいたしますが、空枠状況等によってはご希望に添えない場合がございます事をご了承下さい。)

	M200	
1月期	プラン① 12月28日週 + 1月18日週	プラン② 1月4日週 + 1月11日週
2月期	プラン① 1月25日週 + 2月1日週	プラン② 2月8日週 + 2月15日週
3月期	プラン① 3月1日週 + 3月22日週	プラン② 3月8日週 + 3月15日週

掲載、申込スケジュール

	2010年1月期	2010年2月期	2010年3月期
掲載スケジュール	12月28日～1月25日	掲載スケジュール 1月25日～2月22日	掲載スケジュール 2月22日～3月29日
一次お申し込み締切	11月25日(水)	一次お申し込み締切 12月21日(月)	一次お申し込み締切 1月21日(木)
おまとめエントリー締切 11月25日(水)			

:エントリー制となります。
:スケジュールは諸事由により変更する場合があります。その際は別途ご連絡します。
:エントリー締切後の空き枠は決定優先となります。

ご不明な点がございましたらsales@d2c.co.jpまでメールをお送りください。

入稿スケジュール

2010年1月期		2010年2月期		2010年3月期	
掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日
12月28日 ~ 1月4日	12月14日(月)	1月25日 ~ 2月1日	1月14日(木)	2月22日 ~ 3月1日	2月10日(水)
1月4日 ~ 1月11日	12月14日(月)	2月1日 ~ 2月8日	1月21日(木)	3月1日 ~ 3月8日	2月18日(木)
1月11日 ~ 1月18日	12月24日(木)	2月8日 ~ 2月15日	1月28日(木)	3月8日 ~ 3月15日	2月25日(木)
1月18日 ~ 1月25日	1月6日(水)	2月15日 ~ 2月22日	2月3日(水)	3月15日 ~ 3月22日	3月4日(木)
				3月22日 ~ 3月29日	3月11日(木)

:締切は、原則として掲載開始日の7営業日前です。(一部異なる場合がございます。)
:このスケジュールは、2009年11月4日現在のものになります。諸事由により変更する可能性がございますので、入稿前には一度、弊社営業までスケジュールをご確認ください。

その他(配信数・原稿・掲載媒体について)

【配信数について】

:iMenu『ミュージック』『週刊ガイド』『週刊ガイド地域版』はiモード災害伝言板の設置をはじめ、iMenuが通常内容と異なるメニューで提供された場合の想定数未達については免責とします。
:想定配信商品へのご出稿については配信数保証はいたしませんのでご了承ください。
ただし、総想定数の85%に達しない場合については、総想定数の85%との差分について補填いたします。
:いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。
(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます)

【原稿について】

:原稿詳細仕様については弊社「CREATIVE GUIDE」をご覧ください。
:入稿後、表現内容によっては各媒体社および弊社規定により原稿、リンク先の変更をお願いする場合があります。
:ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申込んだ内容とおりの掲載ができない場合がございます。

【掲載媒体について】

IP 朝日・日刊スポーツ、フジテレビをはじめとするD2C取扱iモード公式サイトです。
IP-FOMAネットワーク IPのうち、FOMA端末への配信のみを行うメニューです。
⇒各媒体についての詳細は弊社「D2C専売メニュー」をご覧ください。
:IP-FOMAネットワークは、媒体の選択はできません。入稿後、原稿表現・リンク先内容により、掲載媒体の変更を行う場合があります。
:IP-FOMAネットワークはネットワーク型掲載メニューにつき、広告掲載報告書などでご報告する数値は、全掲載媒体の合算値のみとなります。
●ユーザーの契約事情により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。予めご了承ください。
●入稿メールの受信をもって、本セールスシートの内容、及び、「【ビクチャー広告】ご出稿に関するご注意」の内容についてご確認ご承継いただけたものとします。