

AD image



※画面はイメージですので、実際の表示と異なる場合がございます。
※端末により画面内での表示が異なります。
※上記画面イメージは2010年2月現在のものです。

PR

大好評の音楽ポータル、iMenu『ミュージック』内のミドル位置と無料楽曲特集ページに加え、週刊ガイド地域版にも掲載されるオトクなパッケージメニューです。
着うた無料キャンペーン等との親和性が抜群です！

媒体概要

【掲載期間】 4月期：3月29日(月)~4月26日(月) 4週間掲載
5月期：4月26日(月)~5月31日(月) 5週間掲載
6月期：5月31日(月)~6月28日(月) 4週間掲載
【掲載数・掲載料金(税別)】・・・詳細別紙参照
95万配信想定 125万円(週刊ガイド地域版を含む)

【エントリー締切】 4月期：2月24日(水) 5月期：3月24日(水) 6月期：4月21日(水)
【掲載方法】 ローテーション
【入稿締切】 7営業日前

【iMenu『ミュージック』掲載位置】

- ①iMenu『ミュージック』TOP無料コーナー直下(ミドル)
- ②iMenu『ミュージック』無料楽曲特集ページ ヘッダー
- ※①②両方に掲載されます。

【原稿/容量規定】 192サイズ

| | git(GIF 87a/99a) ※必須 | | | Flash(Flash Lite 1.0) ※任意 | | |
|---------------|----------------------|---------|--------------------------|---------------------------|-------|-----|
| | 最大容量 | アニメーション | ループ | 最大容量 | Flash | ループ |
| ミュージックミドル(無料) | 5120 byte | 可 | 無限ループ可 (最終コマ2秒以上停止必須) | 5120 byte | 10秒以内 | 不可 |
| 週刊ガイド地域版 | 2048 byte | 5コマ以下 | 3回まで | | 不可 | |

※①、②共通の原稿をご用意ください。別原稿の掲載は不可となります。
※iMenu『ミュージック』トップヘッダーにも掲載中のクライアント様は、必ず別原稿をご用意ください。

【リンク先】 ミュージックミドル、無料楽曲ページ、週刊ガイド地域版共通の1箇所のみ

■備考

- ：iMenu『ミュージック』への掲載は音楽媒体に関連するキャンペーン等に限りま。
- また、バナー表現上に【無料のi「着うた®」・着信メロディ・iモーション等の訴求】もしくは【マイメニュー登録時のi「着うた®」・着信メロディ・iモーション等の付与訴求】などが含まれる必要がございます。
- ：広告掲載可否については、事前に弊社営業までお問い合わせ下さい。
- ：一部非対応端末については広告掲載されません。
- ：その他注意事項は次頁をご覧ください。

掲載料金

125万円 / 月

商品詳細

| 商品名 | 価格 | 掲載期間 | 原稿差替 | 総配信数 (万) | 配信数内訳 | |
|------------------|-------|------|-------|-------------|-------------------------|---------------|
| | | | | | iMenu『ミュージック』 ミドル+無料 | 週刊iガイド 地域版 |
| iMenu『ミュージック』ミドル | 125万円 | 月間 | 毎週月曜日 | 95 想定 | 800,000 | 150,000 |

※原稿切り替え時間:ミュージック・週刊iガイド地域版は月曜9時頃となります。

【各媒体紹介】

■iMenu『ミュージック』ミドル+無料:
大好評の音楽ポータル、iMenu『ミュージック』内のミドル位置と無料楽曲特集ページに加え、週刊iガイド地域版にも掲載されるオトクなパッケージメニューです。着うた無料キャンペーン等との親和性が抜群です！

■週刊iガイド地域版:
北海道・東北・東海・北陸・関西・中国・四国・九州のお得な情報等が満載の地域別ポータルページです

掲載、申込スケジュール

| 2010年4月期 | | 2010年5月期 | | 2010年6月期 | |
|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| 掲載スケジュール | 3月29日~4月26日 | 掲載スケジュール | 4月26日~5月31日 | 掲載スケジュール | 5月31日~6月28日 |
| 一次お申し込み締切 | 2月24日(水) | 一次お申し込み締切 | 3月24日(水) | 一次お申し込み締切 | 4月21日(水) |

- : エントリー制となります。
- : スケジュールは諸事由により変更する場合があります。その際は別途ご連絡します。
- : エントリー締切後の空き枠は決定優先となります。

ご不明な点がございましたらsales@d2c.co.jpまでメールをお送りください。

入稿スケジュール

| 2010年4月期 | | 2010年5月期 | | 2010年6月期 | |
|---------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|
| 掲載期間 | 原稿締切日 | 掲載期間 | 原稿締切日 | 掲載期間 | 原稿締切日 |
| 3月29日 ~ 4月5日 | 3月17日(水) | 4月26日 ~ 5月3日 | 4月13日(火) | 5月31日 ~ 6月7日 | 5月20日(木) |
| 4月5日 ~ 4月12日 | 3月25日(木) | 5月3日 ~ 5月10日 | 4月16日(金) | 6月7日 ~ 6月14日 | 5月27日(木) |
| 4月12日 ~ 4月19日 | 4月1日(木) | 5月10日 ~ 5月17日 | 4月19日(月) | 6月14日 ~ 6月21日 | 6月3日(木) |
| 4月19日 ~ 4月26日 | 4月8日(木) | 5月17日 ~ 5月24日 | 5月6日(木) | 6月21日 ~ 6月28日 | 6月10日(木) |
| | | 5月24日 ~ 5月31日 | 5月13日(木) | | |

- : 締切は、原則として掲載開始日の7営業日前です。(一部異なる場合がございます。)
- : このスケジュールは、2010年2月10日現在のものになります。諸事由により変更する可能性がありますので、入稿前には一度、弊社営業までスケジュールをご確認ください。

その他(配信数・原稿・掲載媒体について)

【配信数について】

- : iMenu『ミュージック』『週刊iガイド地域版』はモード災害伝言板の設置をはじめ、iMenuが通常内容と異なるメニューで提供された場合の想定数未達については免責とします。
- : 想定配信商品へのご出稿については配信数保証はいたしませんのでご了承下さい。
- : ただし、総想定数の85%に達しない場合については、総想定数の85%との差分について補填いたします。
- : いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます)

【原稿について】

- : 原稿詳細仕様については弊社「CREATIVE GUIDE」をご覧ください。
- : 入稿後、表現内容によっては各媒体社および弊社規定により原稿、リンク先の変更をお願いする場合があります。
- : ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申し添えた内容どおりの掲載ができない場合がございます。

【掲載媒体について】

- ユーザーの契約事情により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。予めご了承下さい。
- 入稿メールの受信をもって、本セールスシートの内容、及び、「ピクチャー広告」ご出稿に関する「ご注意」の内容についてご確認ご承継いただけたものとします。