



メッセージF(フリー)

1,300万人以上にユニークリーチ可能なPUSH型媒体

2010.4月期-2010.9月期 版

Media image



イメージは実際の画面とは異なります

メッセージF(フリー)とは、性別・年代・地域・方式での配信の指定が可能であり、ユーザーの生活シーンに合わせて時間を指定した配信までできるPUSH型メディアです。商品などの画像を添付した配信も可能で、強いインパクトを与えることができます。

iモードユーザーの約4人に1人、約1,340万人が「メッセージF(フリー)の登録者」であり、狙ったターゲットに最適なタイミングでリーチさせることができる究極の「届く広告」です。

DATA

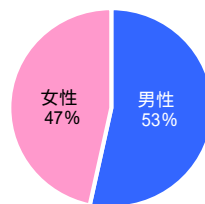
登録者数 : 1,340万人 (2010年2月 現在)

媒体PR

- * 受信メール内の独自のメッセージフォルダで保存されるため、情報を埋もらせません。
- * PRIME/STYLEseries、FeliCa対応端末指定など用途に絞った端末指定が可能です。
- * 新商品の画像やサイト内の記載が可能のため、認知度向上、会員募集に効果的です。
- * 前回配信ユーザーと重複しない(ユニーク)配信も可能であり、効率的配信が可能です。
- * 市区・地域配信も全国72ヶ所で可能。実店舗誘引の手段としてお使い頂けます。
- * 配信提供元が「NTTドコモ」であり、ユーザーに対して信頼性高く配信を行うことができます。

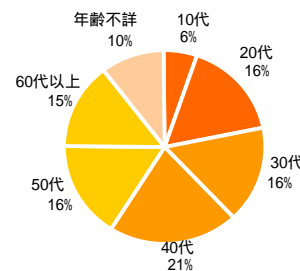
2010年2月現在のユーザープロフィール

[性別構成比]



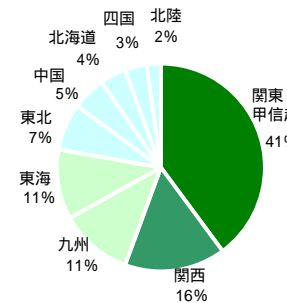
性別を問わずリーチ可能

[年代別構成比]



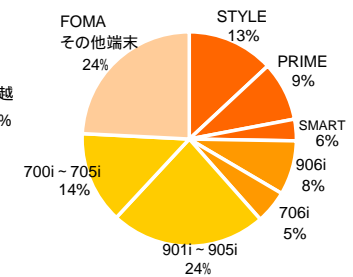
どの年代にもほぼ均等にリーチ可能

[地域構成比]



人口分布に比例して、どのエリアにもリーチ可能

[機種別構成比]



最新端末の割合が増加中





メッセージF(フリー)

1,300万人以上にユニークリーチ
可能なPUSH型媒体

2010.4月期-
2010.9月期 版

AD image

< タイトル一覧 >

< 配信画面イメージ >



タイトルをクリック



イメージは実際の画面とは異なります

P R	<p>利用目的やキャンペーンのご予算に合わせて、配信セグメントや配信数、配信時間を自由にカスタマイズできます。</p> <ul style="list-style-type: none"> * FeliCa対応端末や最新端末などの機種指定も可能 * 配信時間を指定して配信可能 * 画像添付・デコモMF・Flash添付など用途に合せたクリエイティブ展開が可能 						
媒体概要	<p>【配信日時】： 毎日 AM(9:00-11:59) PM(13:00-18:59) 【セグメント】： 性別 男性、女性、男女(性別不明含む) 地域 全国、ブロック別(9地域)、都道府県別、72市区・地域配信 年齢 16-19歳、20-24歳、25-29歳、30-34歳、35-39歳、40-44歳、45-49歳、50代、60代以上</p> <p>【配信方式】： テキスト配信、画像添付配信、デコモMF配信、Flash添付配信 【機能指定】： シリーズ指定、FeliCa対応端末指定、きせかえツール対応端末指定など 【時間指定】： AM配信、PM配信 1時間単位で指定可能 【リンク先】： 1ヶ所(Web toのみ)、リンク先なし(サイトがない場合) 【入稿締切】： 配信方式に関わらず、すべて7営業日前 (土曜日は金曜日、日曜日は月曜日と同一スケジュールとなります)</p> <p><small>各方式、指定の対象端末については別途ご確認ください。 最新機種への配信は、端末発売後すぐには行いません。配信開始時期については弊社担当営業までお問い合わせください。</small></p>						
掲載料金	<table border="0"> <tr> <td>・100万通以上 @9円</td> <td>・200万通以上 @8円</td> <td>・300万通以上 @7円</td> </tr> <tr> <td>・400万通以上 @6円</td> <td>・500万通以上 @5.5円</td> <td>・600万通以上 @5円</td> </tr> </table> <p>100万通未満の配信は、すべて単価10円となっております。 画像添付配信、機能指定配信などはすべて同一料金で、追加料金は必要ございません。 最低発注は、5,000通～となっております。また、配信単位は1,000通～となります。 但し、配信地域を「全国」に指定して配信を行う場合は、5万通～となります。 iメニューサイトの配信に限り、20万通以上@5円で配信が可能です。</p>	・100万通以上 @9円	・200万通以上 @8円	・300万通以上 @7円	・400万通以上 @6円	・500万通以上 @5.5円	・600万通以上 @5円
・100万通以上 @9円	・200万通以上 @8円	・300万通以上 @7円					
・400万通以上 @6円	・500万通以上 @5.5円	・600万通以上 @5円					

備考

・2008年7月配信分からメッセージF本文内にて「無料」表記を用いる場合、サイト内のTOP第一画面内に訴求内容の表示を頂く(か、サイト内での表示位置の明示をお願いします。本文内で無料表記を行う場合のルール 無料コンテンツの具体的明示(一曲無料あり) 有料の場合の「無料」表示禁止 「取り放題」表示には、有料表記の明示
お試しまいメニューを訴求する場合は、「無料」表記にはその期間の明示が必要 無料体験版の訴求も、当該コンテンツの記載、且つサイト内での制限の記載の明示
大容量コンテンツの訴求の場合、コンテンツルールを遵守して頂く必要があります。また、「完全無料」などバケット代まで無料と誤認させる表記などの記載はNGとさせていただきます。
:広告主様の事情により、指定されたサイトへ遷移しない場合は、弊社では責任を負いかねます。予めご了承ください。:最新機種への配信に関しては、弊社営業までお問合せください。
:総量規制業種(一部金融商品(個人向け無担保ローン等)、エステ、結婚情報、ギャブル、毛髪)の配信を行う場合は、3ヶ月に1回のフリークエンシーコントロール配信を行っております。
該当の業種の配信を行う場合は、詳細なルールがございますので、配信をご希望の場合は、弊社担当営業までお問い合わせください。
:配信形態は、「Web toのみ」となっております。:タイトル内では、金銭などユーザを過度に煽る表現のご使用をお断りしておりますのでお控え頂きますようお願いいたします。
:本文、リンク先、添付画像につきましては掲載基準に基づき事前審査がございます。:配信希望日、及び希望セグメントに関しては、事前に弊社担当営業までご確認ください。
:業種によっては、配信をお断りする場合がございます。:出稿においては、まず企業審査がございます。また、企業審査と配信時の表現審査は、異なっておりますのでご注意ください。
:入稿メールの受信をもって本セールスシートおよび「メディアガイド」内、「ご出稿に関してのご注意」の内容についてご確認ご承諾いただいたものとします。