

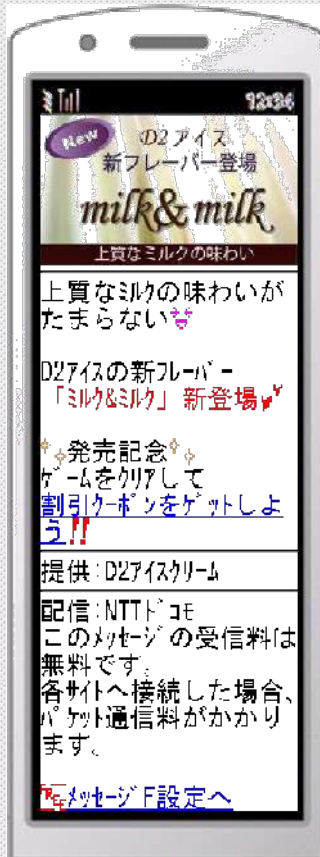


# メッセージF(フリー)

1250万人以上にユニークリーチ  
可能なPUSH型媒体

2009.4.1  
~ 2009.09.30

Media image



イメージは実際の画面とは異なります。

メッセージF(フリー)とは、性別・年代・地域・方式での配信の指定が可能であり、ユーザの生活シーンに合わせて時間を指定した配信までできるPUSH型メディアです。商品などの画像を添付した配信も可能で、強いインパクトを与えることができます。

iモードユーザの約4人に1人、約1,250万人は「メッセージF(フリー)の登録者」であり、狙ったターゲットに最適なタイミングでリーチさせることができる究極の「届く広告」です。

DATA

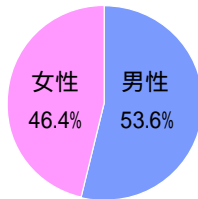
登録者数 : 1266万人 ( 2009年2月 現在)

PR

- \* 独自のメッセージBOXに届くので、メール等と違って情報が埋もれません。
- \* おサイフケータイ、PRIME/STYLEシリーズなど機種や機能に絞った配信が可能です。
- \* 新商品やサイトの画像を添付することでブランディング効果を発揮します。
- \* 前回配信ユーザと重複しない配信も可能で無駄のない効率的配信が可能です。
- \* 市区・地域配信も全国53箇所まで可能。実店舗誘引の手段としてお使い頂けます。
- \* iメニューサイトに限り、20万通以上の場合は単価5円での配信が可能です。

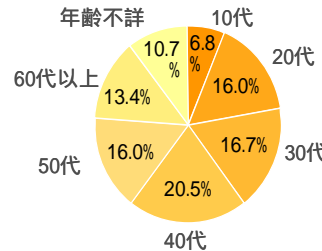
## 2009年2月現在のユーザプロフィール

[ 性別構成比 ]



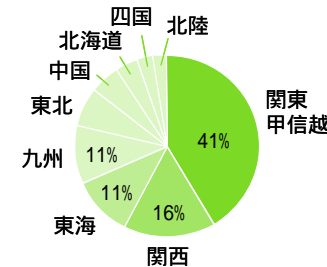
性別を問わずリーチ可能

[ 年代別構成比 ]



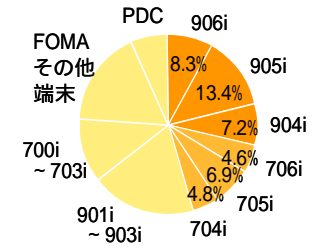
どの年代にもほぼ均等にリーチ可能

[ 地域構成比 ]



東名阪で約7割を占める

[ 機種別構成比 ]



904i・704iシリーズ以降の端末が4割超



# メッセージF(フリー) 1200万人以上にユニークリーチ可能なPUSH型媒体

2009.4.1  
~ 2009.09.30

AD image

< タイトル一覧 >

< 配信画面イメージ >



タイトルをクリック



テキスト本文

全角100文字以内  
改行可能・絵文字5個以内  
背景色・文字色指定可能  
本文内リンク可能

画像枠

縦240×横135ピクセル以内  
8,000バイト以内  
5コマ、ループ制限なし

イメージは実際の画面とは異なります。

PR

画像添付、デコMF、Flash添付など用途に合わせたクリエイティブ展開が可能です。受信すると自動的にメッセージFが開封表示されます。また、未読の時は「F」マークが、画面上部に表示され続けます。モバイルサイトをお持ちでない広告主様も商品告知でご利用頂けます。配信可能な文字数が全角100文字以内、絵文字が5個以内、さらに改行や絵文字を用いて、商品の内容を具体的に記載することができます。906iシリーズから受信メール内に「メッセージF」フォルダが追加されました。

媒体概要

< 画像添付配信の場合 > FOMA901iシリーズ以降の端末に配信  
< デコMF配信の場合 > FOMA902iSシリーズ以降の端末に配信  
< 機種指定配信の場合 > 906iシリーズなど各端末機種に指定配信  
< 携帯サイトをお持ちでない場合 > リンク先なし配信

【配信日時】： 毎日 (9:00-12:00、13:00-19:00頃)  
【セグメント】： 性別 男性、女性、男女 (性別不明含む)  
地域 全国、ブロック別 (9地域)、都道府県別、53市区・地域配信  
年齢 16-19歳、20-24歳、25-29歳、30-34歳、35-39歳、40代、50代以上、他  
【入稿締切】： 7営業日前 (土曜日は、金曜日と同一スケジュールとなります)  
デコMF、Flash添付配信は、10営業日前となります。

配信料金

~ 100万通 @10円 ~ 200万通 @9円 ~ 300万通 @8円  
~ 400万通 @7円 ~ 500万通 @6円 ~ 600万通 @5.5円 600万通 ~ @5円

100万通未満の配信は、全て単価は10円となっております。  
画像添付配信、機能指定配信などは全て同一料金で、追加料金は必要ございません。  
最低発注は、5,000通~となっております。また、1,000通単位の配信となります。  
配信地域を全国に指定して配信を行う場合は、5万通以上からの配信となります。  
iメニューサイトに限り、20万通以上の場合は単価5円での配信が可能です。

備考

2008年7月配信分からメッセージF本文にて「無料」表記を用いる場合、サイト内のTOP第一画面内に訴求内容の表示を頂くか、サイト内での表示位置の明示をお願いします。本文内で無料表記を行う場合のルール 無料コンテンツの具体的な明示 ( 曲無料あり) 有料の場合の「無料」表示禁止 「取り放題」表示には、有料表記の明示 お試しメニューを訴求する場合は、「無料」表記にはその期間の明示が必要 無料体験版の訴求も、当該コンテンツの記載、かつサイト内での制限の記載の明示 大容量コンテンツの訴求の場合、コンテンツルールを遵守して頂く必要があります。また、「完全無料」などバケット代まで無料と誤認させる表記などの記載はNGとさせていただきます。 最新機種への配信は、発売された後すぐには行いません。配信開始時期に関しては、弊社営業までご相談下さい。 総量規制業種 (個人向け無担保ローン、エステ、結婚情報、人材費、ギャンブル、毛髪) の配信を行う場合は、3ヶ月に1回のフリークエンシーコントロール配信を行っております。個人向け無担保ローンを訴求する場合、インセンティブのご用意 (必須) 啓発文言の記載 (任意) 企業名 (商品サービス名は不可) (任意) 利息制限法内での金利 (任意) 画像添付配信の不可 (システム同様) の配信ルールがございますのでご注意ください。上記、5点以外の訴求をメッセージFにて行うことはできませんのでご理解願います。 その他の総量規制業種に関しても、詳細なルールがございますので事前の配信内容・使用画像の確認が必要となります。 配信形態は、「Web to.」のみとなっております。タイトル内では、金銭などユーザを過度に煽る表現のご使用をお断りしておりますのでお控え頂けますようお願い致します。 添付画像は、1発注に対して1画像までとなります。機種によって画像の表示に違いがあります。本文、リンク先、添付画像につきましては掲載基準に基づき事前審査がございます。 配信希望日、及び配信希望セグメントに関しては、事前に配信可能かどうか弊社営業担当までご確認ください。 業種によっては、配信をお断りする場合があります。出稿においては、まず企業審査がございます。また、企業審査と配信時の表現審査は、異なっておりますのでご注意ください。 入稿メールの受信をもって本セールシートおよびメディアガイド内「ご出稿に関するご注意」の内容についてご確認ご承諾いただけます。



Copyright 2007 D2 Communications Inc. All rights reserved.

お問合せはこちら Tel : 03-6252-3101 E-mail : sales@d2c.co.jp URL : http://www.d2c.co.jp/