

AD image



全43ジャンル中24ジャンル

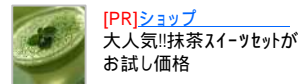


画面はイメージです。
端末により画面内での表示が異なります。
上記画面イメージは2010年2月現在のものです。

【掲載位置】
iMenu『メニューリスト』の
各大ジャンルトップヘッダー
(例)乗換/地図/交通



【サムネイル画像+テキスト形式見本】



【テキスト形式見本】

[PR] ショップ
今話題 ア/商品がお試し価格
大人気!!抹茶スイーツをどうぞ

【ピクチャーバナー形式】に加え、
【サムネイル画像+テキスト形式】や
【テキスト形式】も選択可能です！
ご希望の原稿形式をお選びください。

PR

iMenuメニューリストの大ジャンルトップヘッダー最上部に掲載される広告メニューです。各ジャンルに興味のあるユーザーに効果的に訴求できます。
【サムネイル画像+テキスト形式】や【テキスト形式】の原稿表現が可能となり、さらに多種多様な訴求を行うことが出来るようになりました！

媒体概要

【掲載可能サイト】	iモードメニューリストの対象大ジャンル(全24ジャンル)に掲載されているiメニューサイトのみご出稿いただけます。 掲載ジャンル以外への広告出稿はお断りさせていただきます。 関連ジャンル、再掲のiメニューサイトの広告出稿はお断りさせていただきます。
【掲載期間】	4月期: 3月29日(月)~4月26日(月) 4週間掲載 5月期: 4月26日(月)~5月24日(月) 4週間掲載 6月期: 5月24日(月)~6月28日(月) 5週間掲載
【原稿差替】	週1回(月曜日9時切替)
【料金】	50万円/枠
【最大エントリー可能枠】	10枠/1サイト
【対象ジャンル】	ジャンル一覧参照
【掲載面】	左記イメージ参照
【掲載方法】	ローテーション
【お申し込み締切】	エントリー制とさせていただきます。
【エントリー締切】	4月期:2月24日(水) 5月期:3月15日(月) 6月期:4月5日(月) 弊社指定のフォーマットにてエントリーをお願いいたします。
【入稿締切】	掲載開始日の7営業日前 差替原稿は、差替え日の7営業日前までにご入稿下さい。(一部異なる場合がございます。) 原稿差替を行う場合、必ず初回入稿時に差替週をご指定下さい。

備考

- 掲載に当たっては審査がございます。広告掲載可否については、事前に弊社営業までお問い合わせ下さい。
- 一部非対応端末(FOMA200Xシリーズ、PDC端末、らくら(フォン、キッズケータイ等)については広告掲載されません。
- ジャンル一覧は2010年2月10日時点のものです。2010年2月10日以降にメニューリストの編成に変更ございました場合、お申し込み頂いたiメニューサイトの属する新カテゴリでの代替掲載とさせていただきます。予めご了承下さい。
- 「メニューリストジャンルAD」はiモード災害伝言板の設置をはじめ、iメニューが通常内容と異なるメニューで提供された場合の想定数未達については免責とします。
- 想定配信商品へのご出稿については配信数保証はいたしませんのでご了承下さい。ただし、総想定数の80%に達しない場合については、総想定数の80%との差分について補填いたします。
- いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます)
- 本メニューは、掲載期間中にメニューリスト当該ジャンルに掲載されているiメニューサイトを対象としております。つきましては、エントリー確定以降に、何らかの理由でメニューリストに掲載されなくなったことに起因して広告掲載ができなくなった場合でも、当初から提示されている掲載料金を全額を滞りなくお支払いいただくことを予めご了承下さい。

掲載料金

1枠 50万円 ~ (一部例外あり)

下記の各大ジャンルに所属しているメニューサイトのみ所属ジャンルにて広告掲載が可能となります。
D2Cおよびドコモの意図に反する訴求内容での広告掲載はお断りすることがございますので予めご了承下さい。

	ジャンル	配信数	価格
1	証券/カード/マネー/保険	500,000 配信想定	¥500,000
2	乗換/地図/交通	500,000 配信想定	¥500,000
3	ホテル/宿/旅行	300,000 配信想定	¥500,000
4	働く	300,000 配信想定	¥500,000
5	住まい/暮らし/育児	300,000 配信想定	¥500,000
6	健康/ビューティー/医学	300,000 配信想定	¥500,000
7	辞書/学習/便利ツール	200,000 配信想定	¥250,000
8	ショッピング/チケット	500,000 配信想定	¥500,000
9	ファッション/コスメ	300,000 配信想定	¥500,000
10	デコメアニメ	100,000 配信想定	¥500,000
11	デコメール	100,000 配信想定	¥500,000
12	コミュニティ/SNS	300,000 配信想定	¥500,000
13	動画/ビデオクリップ	100,000 配信想定	¥500,000
14	着うたフル	100,000 配信想定	¥500,000
15	着うた/着モーション	100,000 配信想定	¥500,000
16	着信メロディ/カラオケ	100,000 配信想定	¥500,000
17	メロディコール	100,000 配信想定	¥500,000
18	ゲーム	100,000 配信想定	¥500,000
19	コミック/小説/写真集	100,000 配信想定	¥500,000
20	占い/診断	100,000 配信想定	¥500,000
21	きせかえツール	100,000 配信想定	¥500,000
22	待受画面/マチキャラ	100,000 配信想定	¥500,000
23	ギャンブル/懸賞	300,000 配信想定	¥500,000
24	クルマ/バイク	500,000 配信想定	¥500,000

ジャンル一覧は2010年2月10日時点のものです。2010年2月10日以降にメニューリストの編成に変更がございました場合、お申し込み頂いたメニューサイトの属する新カテゴリでの代替掲載とさせていただきます。予めご了承下さい。

- ・ のついたカテゴリは広告表現に特に注意が必要ですので、事前に詳細な訴求内容案をご用意いただくことをお勧め致します。
- ・ 同一カテゴリの複数枠購入も可能です。

お申し込みについて

『メニューリストジャンルAD』はエントリー制です。

- ・エントリー受領後のキャンセルは一切お断りさせていただきます。
- ・同一カテゴリの複数枠のお申し込みが可能です。(1サイトあたり最大10枠)
- ・お申し込みに当たっては、弊社の用意するエントリーフォーマットにご記入頂きました上で、締切日までにお申し込み願います。
- ・複数のエントリー依頼フォーマットを送付頂きました場合、記入日が最終日のもののみを採用いたします。

なお、以下のお申し込みは内容に関わらず無効となりますのでご注意ください。

- ・弊社掲載可否判断がなされていない場合。
- ・menulist-sales@d2c.co.jp以外のアドレスにエントリーを頂いた場合。
- ・エントリーメールフォーマットの内容と異なる場合。内容を満たしていない場合。
- ・同一クライアント様で、異なる複数の広告会社よりエントリーを頂いた場合。
- ・その他、D2Cが不適当と判断した場合。

掲載可否確認について

- ・エントリー、発注にあたっては事前に掲載可否確認が必要です。
- ・掲載不可及び未確認の場合はエントリー、発注を受領することができません。
- ・確認済みであっても、リンク先サイトや訴求内容が変更された場合は、都度、掲載可否確認が必要です。(詳細はD2C営業まで確認下さい。)
- ・一部カテゴリは広告表現に特に注意が必要です。
- ・掲載可否確認時にできる限り詳細な訴求内容案をご用意ください。
- ・回答には5営業日程度お時間をいただきます。案件によってはそれ以上時間を要する場合がございます。
- ・エントリー締切の5営業日前以降に掲載可否確認を頂きました場合、エントリー締切までに掲載可否回答をお戻しできない場合がございます。
- ・予めご了承頂くと共に、お早めのご確認を頂けますようお願い申し上げます。

発注について

- ・エントリーの結果、枠の確保ができましたら直ちにご発注下さい。
- ・以下の場合は、自動的に枠をリリースいたしますのでご注意ください。
- ・エントリー時の情報と異なる発注の場合(クライアントの差替え含む)。
- ・発注メールフォーマットの内容と異なる場合。内容を満たしていない場合。
- ・発注メールの受信をもって、本セールスシートの内容、及び、弊社メディアガイド内「ビクチャー広告ご出稿に関するご注意」の内容について、ご確認ご承諾いただけたものとします。

入稿について

- ・入稿用E-mailアドレス「menulist-ad@d2c.co.jp」に入稿ください。
- ・ビクチャー広告は画像データファイル(gif)を添付下さい。
- ・サムネイル画像+テキスト広告は、画像データファイル(gif)とテキストファイル(txt)を添付下さい。
- ・テキスト広告は、テキストファイル(txt)を添付下さい。
- ・メールのサブジェクト・本文は右記フォーマットに従って締切日までにお申し込み願います。
- ・添付ファイル名に関しては下記形式でお願いいたします。

広告主名_掲載開始日(通し番号)_拡張子 (例)d2c_1019.gif (通し番号が付かない場合)

同一月に複数枠ご購入頂き、複数原稿ご出稿される場合は、ファイルごとに「example_1019_1.gif」等の通し番号をつけてください。ファイル名は、必ず英数字半角でつけてください。

記号は「_」(アンダーバー)「-」(ハイフン)のみ使用できます。などの記号は使用しないで下さい。

- ・原稿差替を希望される場合は、初回入稿メールに差替希望週を明記下さい。
- ・初回入稿時にご指定をいただけなかった場合、原稿差替はできませんのでご了承下さい。

メールフォーマット

発注

宛先: menulist-sales@d2c.co.jp

件名: [ML発注] 広告主名 / ジャンル / 月期

本文:

[広告主] 株式会社 (正式名称)

[広告会社] 株式会社 (正式名称)

[申込みメニュー] メニューリストジャンルAD

[掲載ジャンル] (番号および正式ジャンル名)

[掲載期間] 月期

[申込枠数・金額] 枠 × 50万円 = 万円

[備考]

[連絡先] 部課、担当者名、電話、E-mail

入稿

宛先: menulist-ad@d2c.co.jp

件名: [ML入稿] 広告主名 / ジャンル / 月期 / / 掲載開始日

本文:

[広告主] 株式会社 (正式名称)

[iメニューサイト名] (正式名称)

[広告会社] 株式会社 (正式名称)

[申込みメニュー] メニューリストジャンルAD

[掲載ジャンル] (番号および正式ジャンル名)

[掲載期間] 月期

/ (掲載開始日) ~ / (掲載終了日)

[差替週(希望有の場合)] / 日週、 / 日週 **初回入稿時には必ず明記ください**

[申込枠数・金額] × 50万 = 万円

[原稿] example_1019_1.gif

[備考]

[リンク先URL] http://www.xxx.co.jp/i/

アップがまだの場合はアップ予定日

[連絡先] 部課、担当者名、電話、E-mail

掲載、申込スケジュール

	2010年4月期	2010年5月期	2010年6月期
掲載スケジュール	3月29日 ~ 4月26日	4月26日 ~ 5月24日	5月24日 ~ 6月28日
お申し込み(エントリー)	2月24日(水) 17時(弊社着)	3月15日(月) 17時(弊社着)	4月5日(月) 17時(弊社着)
お申し込み窓口	menulist-sales@d2c.co.jp		
掲載枠確定のご連絡について	エントリー受領後のキャンセルは一切お断りさせていただきます。 ただし、決定枠数が希望枠数に満たない場合もございます。あらかじめご了承ください。		

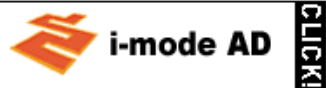
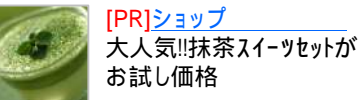
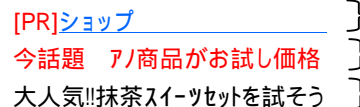
- : お申し込みにつきましては、エントリー制とさせていただきます。
- : エントリー締切の5営業日前以降に掲載可否確認を頂きました場合、エントリー締切までに掲載可否回答をお戻しできない場合がございます。予めご了承くださいと共に、お早めのご確認を頂けますようお願い申し上げます。
- : スケジュールは諸事由により変更する場合があります。その際は別途ご連絡します。

入稿スケジュール

2010年4月期		2010年5月期		2010年6月期	
掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日
3月29日 ~ 4月5日	3月17日(水)	4月26日 ~ 5月3日	4月13日(火)	5月24日 ~ 5月31日	5月13日(木)
4月5日 ~ 4月12日	3月25日(木)	5月3日 ~ 5月10日	4月16日(金)	5月31日 ~ 6月7日	5月20日(木)
4月12日 ~ 4月19日	4月1日(木)	5月10日 ~ 5月17日	4月19日(月)	6月7日 ~ 6月14日	5月27日(木)
4月19日 ~ 4月26日	4月8日(木)	5月17日 ~ 5月24日	5月6日(木)	6月14日 ~ 6月21日	6月3日(木)
				6月21日 ~ 6月28日	6月10日(木)

- : 締切は、原則として掲載開始日の7営業日前です。(一部異なる場合がございます。)
- : このスケジュールは、2010年2月10日現在のものになります。諸事由により変更する可能性がありますので、入稿前には一度、弊社営業までスケジュールをご確認ください。
- : 原稿差替を希望される場合は、初回入稿メールに差替希望週を明記下さい。
初回入稿時にご指定をいただけなかった場合、原稿差替は出来ませんので、予めご了承ください。



<p>広告形態</p>	<p>ピクチャーバナー(192サイズ)形式 or サムネイル画像+テキスト形式 or テキスト形式 1枠につきいずれか1種類お選び頂けます。原稿切替時に、別の形式をお選びいただくことも可能です。</p>	
<p>原稿規定 (ピクチャーバナー形式)</p>	<p>画像:5120byte以下のGIF アニメーションGIF可5コマ以下 ループ3回まで リンク先URL :原稿詳細仕様については弊社「CREATIVE GUIDE」内、「原稿詳細仕様:ピクチャー広告 GIF」をご覧ください。</p>	<p>画面イメージ</p> 
<p>原稿規定 (サムネイル画像+テキスト形式)</p>	<p>サムネイル画像:50×50pix GIF 2048byte以内(アニメーションGIF不可) [PR]リンク :全角9文字以内 冒頭の[PR]は文字数に含まれません。 テキスト :全角22文字以内 改行位置の指定は出来ません。 リンク先URL : [PR]リンクかテキストのいずれかに情報提供者名が特定できる表記をご記入下さい。 ・iモード絵文字は、[PR]リンク/テキスト併せて5つまで使用可能です。 絵文字入力は、i絵文字ツールをご利用ください。 インストール:http://www.nttdocomo.co.jp/service/imode/make/content/pictograph/tool/setup/index.html ・半角カナは使用可能です。機種依存文字は使用不可となります。 ・半角「<」または半角「>」は使用不可となります。 ・[PR]リンク/テキストは、テキストファイル(.txt)でご入稿下さい。 (メール本文内に直入力頂いた場合、半角カナ等が正常に反映されない恐れがあるため)</p>	<p>画面イメージ</p>  <p>サムネイル画像</p> <p>[PR]リンク 大人気!!抹茶スイーツセットが お試し価格 } テキスト</p>
<p>原稿規定 (テキスト形式)</p>	<p>[PR]リンク:全角12文字以内 左寄せとなります。 冒頭の[PR]は文字数に含まれません。 見出し :全角14文字以内 赤文字となります。 左寄せとなります。 テキスト :全角14文字以内 黒文字となります。 左寄せとなります。 リンク先URL :原稿のいずれかに情報提供者名が特定できる表記をご記入下さい。 ・iモード絵文字は、[PR]リンク/見出し/テキスト併せて7つまで使用可能です。 絵文字入力は、i絵文字ツールをご利用ください。 インストール:http://www.nttdocomo.co.jp/service/imode/make/content/pictograph/tool/setup/index.html ・半角カナは使用可能です。機種依存文字は使用不可となります。 ・半角「<」または半角「>」は使用不可となります。 ・[PR]リンク/見出し/テキストは、テキストファイル(.txt)でご入稿下さい。 (メール本文内に直入力頂いた場合、半角カナ等が正常に反映されない恐れがあるため)</p>	<p>画面イメージ</p>  <p>[PR]リンク 今話題 アノ商品がお試し価格 大人気!!抹茶スイーツセットを試そう } 見出し } テキスト</p>

原稿規定	<p>クリエイティブ表現について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業名、サービス名といった広告主名などの情報提供者名が特定できる表記が必要です。 ・表現内容などにより入稿後、修正・変更をいただく場合がございます。予めご了承願います。 ・一部カテゴリは広告表現に特に注意が必要です。掲載可否確認時にできる限り詳細な訴求内容案をご用意ください。 ・「無料」「取り放題」などを含む表現については別途審査がございます。予めご了承下さい。 <p>D2Cおよびドコモの意図に反する訴求内容での広告掲載はお断りすることがございますので予めご了承下さい。</p> <p>リンク先について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1クリエイティブにつき1箇所のみ指定可能です。 ・入稿時にはアップ済みで内容確認ができる必要があります。確認できない場合、掲載開始予定日の掲載開始は保証できません。 ・リンク先コンテンツ内には、広告主名などの情報提供者が特定できる内容及び問い合わせ先(電話番号/メールアドレス等)表記が必要です。 ・リンク先の内容により、入稿後リンク先表現の修正・変更を頂く場合がございます。予めご了承下さい。 <p>リダイレクトについて</p> <p>クリックカウント取得のために、1回のリダイレクトを行います。このため、広告主様サイト内でのリダイレクトの回数や端末の種類によっては想定したページに遷移しない場合があります。広告主様サイトでの多数のリダイレクト設定が原因である、想定ページへ遷移しない事象に関し、D2Cでは一切の責任を負いません。また、本事象に関してはD2Cにて配信前の確認の保証をいたしません。予めリダイレクト回数および制限をご確認頂き、不具合の可能性を理解の上でご入稿下さい。</p> <p>i-mode端末では広告主サイトでのリダイレクト回数が3回を超える場合、広告配信時に想定ページに遷移しないことがあります。</p>
原稿切替	週1回(月曜日9時切替)
その他	<p>ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申し込みいただいた内容どおりの掲載ができない場合がございます。</p> <p>掲載する媒体の状況により閲覧できる端末が異なります。また、表示された場合においても端末により正しく表示されない場合がございます。</p> <p>iモード上のコンテンツは使用される機種・端末の解像度などにより、若干見え方が異なり、本資料内の表記と異なる場合がございます。</p> <p>iモードはNTTドコモが提供するサービスです。また、ネットワーク環境、システム環境、サイトの都合などにより、一時サービス・掲載が中断される場合がございます。</p> <p>iモードの国際ローミングサービスには対応していません。</p> <p>一部広告配信されない機種がございます。(FOMA2000シリーズなど)</p> <p>PDC端末には配信されません。</p> <p>ユーザーの契約事情(フィルタリングなど)により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。予めご了承下さい。</p> <p><u>入稿メールの受信をもって、本セールスシートの内容、及び、「ビクチャー広告」ご出稿に関しての「ご注意」の内容についてご確認ご承諾いただいたものとします。</u></p>

問い合わせ・掲載可否確認

対象ジャンルに掲載されているメニューサイトのみ掲載とさせていただきます。ただし、メニューサイト内に弊社広告掲載基準に抵触の恐れのある表現が見受けられる場合、また弊社およびドコモの意図に反する訴求内容での広告掲載の場合、お断りさせていただく可能性があります。

お申し込み・枠確保

締切り日までに、エントリーをご送付下さい。エントリー受領後のキャンセルは一切お断りさせていただきます。

発注

枠の確保ができましたら直ちにご発注下さい。

入稿

入稿締切り日までに、指定の原稿を入稿いただきます。

受領・修正依頼入稿

入稿された情報を確認後、審査を行います。内容によって、原稿・リンク先などの修正をお願いする場合がございます。

掲載

掲載開始日の午前9:00頃より、当該ジャンルへの掲載を行います。
複数のメニューサイトによるローテーション掲載です。

掲載報告書

掲載データをご報告いたします。
掲載画面イメージのご報告はありません。