

AD image



【掲載位置】  
iMenu『メニューリスト』の  
各大ジャンルトップヘッダー  
(例)乗換/地図/交通



【PR】ショップ  
大人気!!抹茶スイーツセットが  
お試し価格

従来のピクチャーバナー形式に加え、  
サムネイル画像+テキスト形式も  
選択可能になりました!

画面はイメージです。  
端末により画面内での表示が異なります。  
上記画面イメージは2009年7月現在のものです。

PR

iMenuメニューリストの大ジャンルトップヘッダー最上部に掲載される広告メニューです。各ジャンルに興味のあるユーザーに効果的に訴求できます。サムネイル画像+テキスト形式の原稿表現や原稿差替えが可能となり、さらに多種多様な訴求を行うことが出来るようになりました!

媒体概要

【掲載可能サイト】	iモードメニューリストの対象大ジャンル(全24ジャンル)に掲載されているメニューサイトのみご出稿いただけます。 掲載ジャンル以外への広告出稿はお断りさせていただきます。 関連ジャンル、再掲のメニューサイトの広告出稿はお断りさせていただきます。
【掲載期間】	1-2月期:1月18日(月)~2月22日(月) 5週間掲載 2-3月期:2月22日(月)~3月29日(月) 5週間掲載
【原稿差替】	最大3回(月曜日9時切替)
【料金】	50万円/枠
【最大エントリー可能枠】	10枠/1サイト
【対象ジャンル】	ジャンル一覧参照
【掲載面】	左記イメージ参照
【掲載方法】	ローテーション
【お申し込み締切】	エントリー制とさせていただきます。 1-2月期締切:12月3日(木)17時 2-3月期締切:1月14日(木)17時 弊社指定のフォーマットにてエントリーをお願いいたします。
【入稿締切】	掲載開始日の10営業日前 差替原稿は、差替え日の10営業日前までにご入稿下さい。 年末年始進行など、一部例外がございます。 原稿差替を行う場合、必ず発注時に差替週をご指定下さい

備考

掲載に当たっては審査がございます。広告掲載可否については、事前に弊社営業までお問い合わせ下さい。  
一部非対応端末(FOMA200Xシリーズ、PDC端末、らくら(フォン、キッズケータイ等)については広告掲載されません。  
ジャンル一覧は2009年11月4日時点のものです。2009年11月5日以降にメニューリストの編成に変更ございました場合、お申し込み頂いたメニューサイトの属する新カテゴリでの代替掲載とさせていただきます。予めご了承下さい。  
『メニューリストジャンルAD』はiモード災害伝言板の設置をはじめ、iメニューが通常内容と異なるメニューで提供された場合の想定数未達については免責とします。  
想定配信商品へのご出稿については配信数保証はいたしませんのでご了承下さい。ただし、総想定数の80%に達しない場合については、総想定数の80%との差分について補填いたします。  
いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます)  
本メニューは、掲載期間中にメニューリスト当該ジャンルに掲載されているメニューサイトを対象としております。つきましては、エントリー確定以降に、何らかの理由でメニューリストに掲載されなくなったことに起因して広告掲載ができなくなった場合でも、当初から提示されている掲載料金を全額を滞りなくお支払いいただくことを予めご了承下さい。

価格

1枠 50万円 ~

一部ジャンルにおいて  
想定配信数の見直しを行いました!  
(詳細は次頁参照)

下記の各大ジャンルに所属しているメニューサイトのみ所属ジャンルにて広告掲載が可能となります。  
D2Cおよびドコモの意図に反する訴求内容での広告掲載はお断りすることがございますので予めご了承下さい。

一部ジャンルにおいて  
想定配信数の見直しを  
行いました。

	ジャンル	配信数	価格
1	証券/カード/マネー/保険	500,000 配信想定	¥500,000
2	乗換/地図/交通	500,000 配信想定	¥500,000
3	ホテル/宿/旅行	300,000 配信想定	¥500,000
4	働く	300,000 配信想定	¥500,000
5	住まい/暮らし/育児	100,000 配信想定	¥500,000
6	健康/ビューティー/医学	300,000 配信想定	¥500,000
7	辞書/学習/便利ツール	300,000 配信想定	¥500,000
8	ショッピング/チケット	500,000 配信想定	¥500,000
9	ファッション/コスメ	300,000 配信想定	¥500,000
10	デコメアニメ	100,000 配信想定	¥500,000
11	デコメール	100,000 配信想定	¥500,000
12	コミュニティ/SNS	300,000 配信想定	¥500,000
13	動画/ビデオクリップ	100,000 配信想定	¥500,000
14	着うたフル	100,000 配信想定	¥500,000
15	着うた/着モーション	100,000 配信想定	¥500,000
16	着信メロディ/カラオケ	100,000 配信想定	¥500,000
17	メロディコール	100,000 配信想定	¥500,000
18	ゲーム	100,000 配信想定	¥500,000
19	コミック/小説/写真集	100,000 配信想定	¥500,000
20	占い/診断	100,000 配信想定	¥500,000
21	きせかえツール	100,000 配信想定	¥500,000
22	待受画面/マチキャラ	100,000 配信想定	¥500,000
23	ギャンブル/懸賞	300,000 配信想定	¥500,000
24	クルマ/バイク	500,000 配信想定	¥500,000

- ・ のついたカテゴリは広告表現に特に注意が必要ですので、事前に詳細な訴求内容案をご用意いただくことをお勧め致します。
  - ・ 同一カテゴリの複数枠購入も可能です。
- ジャンル一覧は2009年11月4日時点のものです。2009年11月5日以降にメニューリストの編成に変更がございました場合、お申し込み頂いたメニューサイトの属する新カテゴリでの代替掲載とさせていただきます。予めご了承下さい。





## 掲載、申込スケジュール

	1-2月期	2-3月期
掲載スケジュール	1月18日(月)9時頃 ~ 2月22日(月)9時頃	2月22日(月)9時頃 ~ 3月29日(月)9時頃
お申し込み(エントリー)締切	12月3日(木) 17時(弊社着)	1月14日(木) 17時(弊社着)
お申し込み窓口	menulist-sales@d2c.co.jp	
掲載枠確定のご連絡について	エントリー受領後のキャンセルは一切お断りさせていただきます。ただし、決定枠数が希望枠数に満たない場合がございます。あらかじめご了承下さい。	

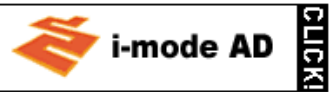

- : お申し込みにつきましては、エントリー制とさせていただきます。
- : エントリー締切の5営業日前以降に掲載可否確認を頂きました場合、エントリー締切までに掲載可否回答をお戻しできない場合がございます。予めご了承頂くと共に、お早めのご確認を頂けますようお願い申し上げます。
- : スケジュールは諸事由により変更する場合があります。その際は別途ご連絡します。

## 入稿スケジュール

1-2月期		2-3月期	
掲載開始日	原稿締切日	掲載開始日	原稿締切日
1月18日(月)	12月24日(木)	2月22日(月)	2月5日(金)
1月25日(月)	1月8日(金)	3月1日(月)	2月15日(月)
2月1日(月)	1月18日(月)	3月8日(月)	2月22日(月)
2月8日(月)	1月25日(月)	3月15日(月)	3月1日(月)
2月15日(月)	1月29日(金)	3月22日(月)	3月8日(月)

- : 締切は、原則として掲載開始日の10営業日前です。(年末年始など一部異なる場合がございます。)
- : このスケジュールは、2009年11月4日現在のものになります。諸事由により変更する可能性がありますので、入稿前には一度、弊社営業までスケジュールをご確認ください。
- : 原稿差替を希望される場合は、発注メールに差替希望週を明記下さい。
- : 発注時にご指定をいただけなかった場合、原稿差替は出来ませんので、予めご了承下さい。



<p>広告形態</p>	<p>ピクチャーバナー(192サイズ)形式 or サムネイル画像 + テキスト形式 1枠につきいずれか1種類お選び頂けます。原稿切替時に、別の形式をお選びいただくことも可能です。</p>	
<p>原稿規定 (ピクチャーバナー形式)</p>	<p>画像:5120byte以下のGIF アニメーションGIF可5コマ以下 ループ3回まで リンク先URL :原稿詳細仕様については弊社「CREATIVE GUIDE」内、「原稿詳細仕様」ピクチャー広告 GIFをご覧ください。</p>	<p>画面イメージ </p>
<p>原稿規定 (サムネイル画像 + テキスト形式)</p>	<p>サムネイル画像:50×50pix GIF 2048byte以内 (アニメーションGIF不可) 見出し : 全角9文字以内 冒頭の[PR]は文字数に含まれません。 テキスト : 全角22文字以内 改行位置の指定は出来ません。 リンク先URL :見出しかテキストのいずれかに情報提供者名が特定できる表記をご記入下さい。 :iモード絵文字は、見出し/テキスト併せて5つまで使用可能です。 絵文字入力は、i絵文字ツールをご利用ください。 インストール: <a href="http://www.nttdocomo.co.jp/service/i-mode/make/content/pictograph/tool/setup/index.html">http://www.nttdocomo.co.jp/service/i-mode/make/content/pictograph/tool/setup/index.html</a> :半角カナは使用可能です。機種依存文字は使用不可となります。 :見出し/テキストは、テキストファイル(.txt)でご入稿下さい。 (メール本文内に直入力頂いた場合、半角カナ等が正常に反映されない恐れがあるため)</p>	<p>画面イメージ  [PR]ショップ 大人気!!抹茶スイーツセットが お試し価格 見出し テキスト サムネイル画像</p>
<p>原稿規定</p>	<p>クリエイティブ表現について :企業名、サービス名といった広告主名などの情報提供者名が特定できる表記が必要です。 :表現内容などにより入稿後、修正・変更をいただく場合がございます。予めご了承願います。 :一部カテゴリは広告表現に特に注意が必要です。掲載可否確認時にできる限り詳細な訴求内容案をご用意ください。 :「無料」「取り放題」などを含む表現については別途審査がございます。予めご了承下さい。 :D2Cおよびドコモの意図に反する訴求内容での広告掲載はお断りすることがございますので予めご了承下さい。 リンク先について :1クリエイティブにつき1箇所のみ指定可能です。 :入稿時にはアップ済みで内容確認ができる必要があります。確認できない場合、掲載開始予定日の掲載開始は保証できません。 :リンク先コンテンツ内には、広告主名などの情報提供者が特定できる内容及び問い合わせ先(電話番号/メールアドレス等)表記が必要です。 :リンク先の内容により、入稿後リンク先表現の修正・変更を頂く場合がございます。予めご了承下さい。 リダイレクトについて <b>クリックカウント取得のために、1回のリダイレクトを行います。</b>このため、広告主様サイト内でのリダイレクトの回数や端末の種類によっては想定したページに遷移しない場合があります。広告主様サイトでの多数のリダイレクト設定が原因である、想定ページへ遷移しない事象に関し、D2Cでは一切の責任を負いません。また、本事象に関してはD2Cにて配信前の確認の保証をいたしません。予めリダイレクト回数および制限をご確認頂き、不具合の可能性を理解の上でご入稿下さい。 :i-mode端末では広告主サイトでのリダイレクト回数が3回を超える場合、広告配信時に想定ページに遷移しないことがあります。</p>	
<p>原稿切替</p>	<p>最大3回(月曜日9時切替)</p>	
<p>その他</p>	<p>ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申し込みいただいた内容どおりの掲載ができない場合がございます。 掲載する媒体の状況により閲覧できる端末が異なります。また、表示された場合においても端末により正しく表示されない場合がございます。 iモード上のコンテンツは使用される機種・端末の解像度などにより、若干見え方が異なり、本資料内の表記と異なる場合がございます。 iモードはNTTドコモが提供するサービスです。また、ネットワーク環境、システム環境、サイトの都合などにより、一時サービス・掲載が中断される場合がございます。 iモードの国際ローミングサービスには対応していません。 一部広告配信されない機種がございます。(FOMA2000シリーズなど) PDC端末には配信されません。 ユーザーの契約事情(フィルタリングなど)により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。予めご了承下さい。 <b>入稿メールの受信をもって、本セールスシートの内容、及び、「ピクチャー広告」ご出稿に関しての「ご注意」の内容についてご確認ご承諾いただけたものとします。</b></p>	

問合わせ・掲載可否確認

対象ジャンルに掲載されているメニューサイトのみ掲載とさせていただきます。ただし、メニューサイト内に弊社広告掲載基準に抵触の恐れのある表現が見受けられる場合、また弊社およびドコモの意図に反する訴求内容での広告掲載の場合、お断りさせていただく可能性があります。

お申し込み・枠確保

締切り日までに、エントリーをご送付下さい。エントリー受領後のキャンセルは一切お断りさせていただきます。

発注

枠の確保ができましたら直ちにご発注下さい。

入稿

入稿締切り日までに、指定の原稿を入稿いただきます。

受領・修正依頼入稿

入稿された情報を確認後、審査を行います。内容によって、原稿・リンク先などの修正をお願いする場合がございます。

掲載

掲載開始日の午前9:00頃より、当該ジャンルへの掲載を行います。  
複数のメニューサイトによるローテーション掲載です。

掲載報告書

掲載データをご報告いたします。  
掲載画面イメージのご報告はありません。