



「メンズアダルトパック」

成人男性に支持の高い
媒体をパッケージング！

2009.6.29 ~
2009.9.28

AD image

毎日新聞・スポニチTOPページでの掲載例となります。



ピクチャー広告枠

原稿: gif192サイズ(必須)、Flash192サイズ(任意)
リンク先: gif/Flash共通の1箇所のみ

端末により画面内での表示が異なります。

PR

特にビジネスマンが好んで利用する媒体をパッケージ化しました！
ニュースに関心の高いアクティブなビジネスマンに訴求が可能です！！

商品概要

【掲載媒体詳細】

【掲載期間】 1週間(月曜13時頃～翌週月曜13時頃)
【配信数】 75万配信想定
【掲載端末】 FOMAのみ
【広告枠数】 最大2枠/週
【入稿締切】 7営業日前
【掲載形式】 ローテーション
【掲載媒体】 下記参照

朝日・日刊スポーツ TOPほか	(男性比率: 81%)
NEWS読売・報知 TOP	(男性比率: 71%)
毎日新聞・スポニチ TOPほか	(男性比率: 62%)
日経・マネー&スポーツ TOP	(男性比率: 88%)
時事通信ニュース TOPほか	(男性比率: 81%)

掲載可否などの関係上、一部媒体にて掲載が不可となる場合がございます。
(全ての媒体に掲載されることを保証している商品ではございません。)
また、掲載可否はピクチャーのクリエイティブやリンク先の表現によって異なりますので、
事前にご確認いただいたものと変更となる可能性があります。

- ・配信数について: 想定数の85%に達しない場合のみ、その配信想定数の85%との差分配信数を補填いたします。
また配信数の保証は致しませんので、ご了承下さい。
 - ・ネットワーク型掲載について: 広告掲載は原則としてネットワーク型掲載になります。このため掲載報告書等でご報告する数値は、各掲載面合算値のみとなります。
 - ・原稿仕様、その他ご出稿上の注意につきましては弊社「メディアガイド」をご覧ください。
- なお、入稿メールの受信をもって本セールスシートおよび「メディアガイド」内、「「ピクチャー広告」ご出稿に関してのご注意」の内容について、
ご確認ご承諾いただいたものとします。

掲載料金

1週間(月曜13時頃～翌週月曜13時頃)

50万円



20090619

Copyright. 2009 D2 Communications Inc.. All rights reserved.

お問合せはこちら Tel : 03-6252-3101 E-mail : sales@d2c.co.jp URL : http://www.d2c.co.jp/