

## AD image



### [原稿規定]

原稿/原稿容量:192サイズ

	gif (GIF 87a/89a)		
	最大容量	アニメーション	ループ
週刊iガイド	5120 byte	可 5コマ以下	3回まで
週刊iガイド地域版	2048 byte		

リンク先: 週刊iガイド、週刊iガイド地域版共通の1箇所のみ  
Flash不可

画面はイメージですので、実際の表示と異なる場合がございます。  
端末により画面内での表示が異なります。  
上記画面イメージは2010年2月現在のものです。

## PR

iモード公式サイト情報が満載で、女性に人気の公式ポータルサイト「週刊iガイド」。20～30代の女性を中心に、幅広い年代に効果的な訴求がしたいクライアントにオススメです。特に、デコメ・きせかえ・占いクライアントに大変人気のあるメニューです。

## 媒体概要

[掲載期間] 4月期: 3月29日(月)～4月26日(月) 4週間掲載  
5月期: 4月26日(月)～5月31日(月) 5週間掲載  
6月期: 5月31日(月)～6月28日(月) 4週間掲載

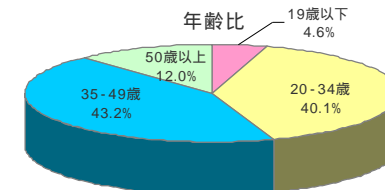
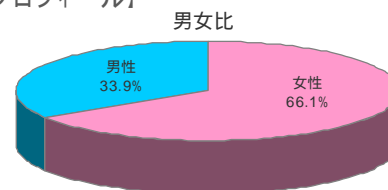
[掲載数・掲載料金(税別)]…詳細別紙参照

週刊iガイド100 45万配信想定/月 100万円(週刊iガイド地域版を含む)  
週刊iガイド 50 15万配信想定/月 50万円(週刊iガイド地域版を含む)

[エントリー締切] 4月期:2月24日(水) 5月期:3月24日(水) 6月期:4月21日(水)

[掲載方法] ローテーション 【入稿締切】 7営業日前

## [ユーザープロフィール]



### 備考

- : 広告掲載可否については、事前に弊社営業までお問い合わせ下さい。
- : 一部非対応端末については広告掲載されません。
- : その他注意事項は次頁をご覧ください。

## 掲載料金

100万円/月

50万円/月

## 商品一覧

商品名	価格	掲載期間	原稿差替	総配信数 (万)	配信数内訳	
					週刊iガイド	週刊iガイド 地域版
週刊iガイド100	100万円	月間	毎週月曜日	45 想定	35	10
週刊iガイド50	50万円	月間	毎週月曜日	15 想定	15	-

原稿切り替え時間：週刊iガイド・週刊iガイド地域版は月曜9時頃となります。

### 【各媒体紹介】

**週刊iガイド：**  
コンテンツ最上位階層のiMenuに位置し、iモードの公式サイト情報が満載の通信料無料ページです。

**週刊iガイド地域版：**  
北海道・東北・東海・北陸・関西・中国・四国・九州のお得な情報等が満載の地域別ポータルページです。

## 掲載、申込スケジュール

2010年4月期		2010年5月期		2010年6月期	
掲載スケジュール	3月29日～4月26日	掲載スケジュール	4月26日～5月31日	掲載スケジュール	5月31日～6月28日
一次お申し込み締切	2月24日(水)	一次お申し込み締切	3月24日(水)	一次お申し込み締切	4月21日(水)

- : エントリー制となります。
- : スケジュールは諸事由により変更する場合があります。その際は別途ご連絡します。
- : エントリー締切後の空き枠は決定優先となります。

ご不明な点がございましたらsales@d2c.co.jpまでメールをお送りください。

## 入稿スケジュール

2010年4月期		2010年5月期		2010年6月期	
掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日
3月29日～4月5日	3月17日(水)	4月26日～5月3日	4月13日(火)	5月31日～6月7日	5月20日(木)
4月5日～4月12日	3月25日(木)	5月3日～5月10日	4月16日(金)	6月7日～6月14日	5月27日(木)
4月12日～4月19日	4月1日(木)	5月10日～5月17日	4月19日(月)	6月14日～6月21日	6月3日(木)
4月19日～4月26日	4月8日(木)	5月17日～5月24日	5月6日(木)	6月21日～6月28日	6月10日(木)
		5月24日～5月31日	5月13日(木)		

- : 締切は、原則として掲載開始日の7営業日前です。(一部異なる場合がございます。)
- : このスケジュールは、2010年2月10日現在のものになります。諸事由により変更する可能性がありますので、入稿前には一度、弊社営業までスケジュールをご確認ください。

## その他(配信数・原稿・掲載媒体について)

### 【配信数について】

- : iMenu「週刊iガイド」「週刊iガイド地域版」はiモード災害伝言板の設置をはじめ、iMenuが通常内容と異なるメニューで提供された場合の想定数未達については免責とします。
- : 想定配信商品へのご出稿については配信数保証はいたしませんのでご了承下さい。
- : ただし、総想定数の85%に達しない場合については、総想定数の85%との差分について補填いたします。
- : いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます)

### 【原稿について】

- : 原稿詳細仕様については弊社「CREATIVE GUIDE」をご覧ください。
- : 入稿後、表現内容によっては各媒体社および弊社規定により原稿、リンク先の変更をお願いする場合があります。
- : ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申し込まれた内容どおりの掲載ができない場合がございます。

**ユーザーの契約事情により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。予めご了承下さい。**  
**入稿メールの受信をもって、本セールスシートの内容、及び、「ピックアップ広告」ご出稿に関しての「ご注意」の内容についてご確認ご承諾いただけたものとします。**