

## AD image



## [原稿規定]

原稿/原稿容量:192サイズ

	gif (GIF 87a/89a)		
	最大容量	アニメーション	ループ
ゲーム	5120 byte	可 5コマ以下	3回まで

リンク先:1箇所のみ  
Flash不可

画面はイメージですので、実際の表示と異なる場合がございます。  
端末により画面内での表示が異なります。  
上記画面イメージは2010年2月現在のものです。

## PR

ゲームを求めるアクティブなユーザが集まるiMenu『ゲーム』で効果的にユーザーへ訴求！  
ゲームクライアント様との親和性が抜群なメニューです。

## 媒体概要

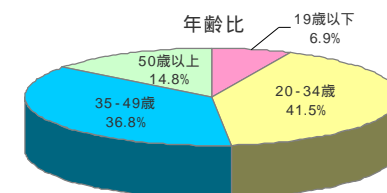
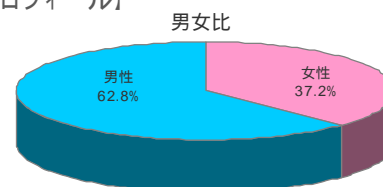
【掲載期間】 4月期: 3月29日(月)~4月26日(月) 4週間掲載  
5月期: 4月26日(月)~5月31日(月) 5週間掲載  
6月期: 5月31日(月)~6月28日(月) 4週間掲載

【掲載数・掲載料金(税別)】…詳細別紙参照  
ゲーム300 75万配信想定/月 300万円  
ゲーム200 40万配信想定/月 200万円  
ゲーム100 20万配信想定/月 100万円

【エントリー締切】 4月期:2月24日(水) 5月期:3月24日(水) 6月期:4月21日(水)

【掲載方法】 ローテーション 【入稿締切】 7営業日前

## 【ユーザープロフィール】



## 備考

: iMenu『ゲーム』への掲載はゲーム・アプリに関連するキャンペーン等に限りです。  
: 広告掲載可否については、事前に弊社営業までお問い合わせ下さい。  
: 一部非対応端末については広告掲載されません。  
: その他注意事項は次頁をご覧ください。

## 掲載料金

300万/月

200万/月

100万/月



# iMenu『ゲーム』

iMenuのゲームポータル  
iMenu『ゲーム』

2010.3.29  
～ 2010.6.28

## 商品一覧

商品名	価格	掲載期間	原稿差替	配信数
iMenu『ゲーム』300	300万円	月間	毎週月曜日	750,000
iMenu『ゲーム』200	200万円	月間	毎週月曜日	400,000
iMenu『ゲーム』100	100万円	月間	毎週月曜日	200,000

原稿切り替え時間:iMenu『ゲーム』は月曜9時頃となります。

### 【媒体紹介】

**iMenu『ゲーム』:**  
ジャンル別の人気ゲームランキング、無料で体験できるゲームの紹介を行うほか、脳トレ、RPG、アクション、スポーツなど、様々なiモードゲームコンテンツを紹介する媒体です。

## 掲載、申込スケジュール

2010年4月期		2010年5月期		2010年6月期	
掲載スケジュール	3月29日～4月26日	掲載スケジュール	4月26日～5月31日	掲載スケジュール	5月31日～6月28日
一次お申し込み締切	2月24日(水)	一次お申し込み締切	3月24日(水)	一次お申し込み締切	4月21日(水)

- : エントリー制となります。
- : スケジュールは諸事由により変更する場合があります。その際は別途ご連絡します。
- : エントリー締切後の空き枠は決定優先となります。

ご不明な点がございましたらsales@d2c.co.jpまでメールをお送りください。

## 入稿スケジュール

2010年4月期		2010年5月期		2010年6月期	
掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日
3月29日～4月5日	3月17日(水)	4月26日～5月3日	4月13日(火)	5月31日～6月7日	5月20日(木)
4月5日～4月12日	3月25日(木)	5月3日～5月10日	4月16日(金)	6月7日～6月14日	5月27日(木)
4月12日～4月19日	4月1日(木)	5月10日～5月17日	4月19日(月)	6月14日～6月21日	6月3日(木)
4月19日～4月26日	4月8日(木)	5月17日～5月24日	5月6日(木)	6月21日～6月28日	6月10日(木)
		5月24日～5月31日	5月13日(木)		

- : 締切は、原則として掲載開始日の7営業日前です。(一部異なる場合がございます。)
- : このスケジュールは、2010年2月10日現在のものになります。諸事由により変更する可能性がありますので、入稿前には一度、弊社営業までスケジュールをご確認ください。

## その他(配信数・原稿・掲載媒体について)

### 【配信数について】

- : iMenu『ゲーム』はiモード災害伝言板の設置をはじめ、iMenuが通常内容と異なるメニューで提供された場合の想定数未達については免責とします。
- : 想定配信商品へのご出稿については配信数保証はいたしませんのでご了承下さい。
- : ただし、総想定数の85%に達しない場合については、総想定数の85%との差分について補填いたします。
- : いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます)

### 【原稿について】

- : 原稿詳細仕様については弊社「CREATIVE GUIDE」をご覧ください。
- : 入稿後、表現内容によっては各媒体社および弊社規定により原稿、リンク先の変更をお願いする場合があります。
- : ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申込んだ内容どりの掲載ができない場合がございます。

**ユーザーの契約事情により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。予めご了承下さい。**  
**入稿メールの受信をもって、本セールスシートの内容、及び、「ピクチャー広告」ご出稿に関しての「ご注意」の内容についてご確認ご承諾いただけたものとします。**

