

AD image



【原稿規定】

●原稿/原稿容量:192サイズ

	gif (GIF 87a/89a)		
	最大容量	アニメーション	ループ
動画	5120 byte	可 5コマ以下	3回まで

- リンク先:1箇所のみ
- Flash不可

※画面はイメージですので、実際の表示と異なる場合がございます。
※端末により画面内での表示が異なります。
※上記画面イメージは2009年5月現在のものです。

PR

動画コンテンツを求めるアクティブなユーザが集まる『ドコモ動画』のトップページに掲出されるメニューです！

媒体概要

【掲載期間】 1月期:12月28日(月)～1月25日(月) 4週間掲載
2月期: 1月25日(月)～2月22日(月) 4週間掲載
3月期: 2月22日(月)～3月29日(月) 5週間掲載

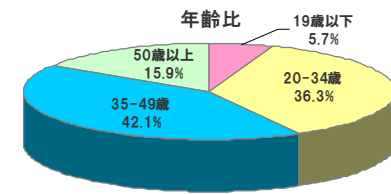
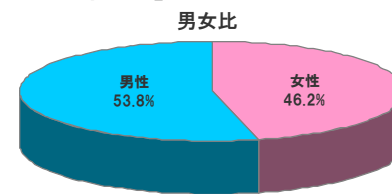
【掲載数・掲載料金(税別)】

- ①D-100 50万配信想定 100万円
- ②D-50 20万配信想定 50万円

【エントリー締切】 1月期:11月25日(水) 2月期:12月21日(月) 3月期:1月21日(木)

【掲載方法】 ローテーション 【入稿締切】 7営業日前

【ユーザープロフィール】



■備考

- :本商品への掲載には動画関連のコンテンツが含まれることが条件となります。
- :広告掲載可否については、事前に弊社営業までお問い合わせ下さい。
- :一部非対応端末については広告掲載されません。
- :その他注意事項は次頁をご覧ください。

掲載料金

①100万円/月

②50万円/月

商品一覧

商品名	価格	掲載期間	原稿差替	総配信数 (万)
『ドコモ動画』D-100	100万円	月間	毎週月曜日	50 想定
『ドコモ動画』D-50	50万円	月間	毎週月曜日	20 想定

※原稿切り替え時間：月曜9時頃となります。

掲載、申込スケジュール

2010年1月期		2010年2月期		2010年3月期	
掲載スケジュール	12月28日～1月25日	掲載スケジュール	1月25日～2月22日	掲載スケジュール	2月22日～3月29日
一次お申し込み締切	11月25日(水)	一次お申し込み締切	12月21日(月)	一次お申し込み締切	1月21日(木)

- ：エントリー制となります。
- ：スケジュールは諸事由により変更する場合があります。その際は別途ご連絡します。
- ：エントリー締切後の空き枠は決定優先となります。

ご不明な点がございましたらsales@d2c.co.jpまでメールをお送りください。

入稿スケジュール

2010年1月期		2010年2月期		2010年3月期	
掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日
12月28日～1月4日	12月14日(月)	1月25日～2月1日	1月14日(木)	2月22日～3月1日	2月10日(水)
1月4日～1月11日	12月14日(月)	2月1日～2月8日	1月21日(木)	3月1日～3月8日	2月18日(木)
1月11日～1月18日	12月24日(木)	2月8日～2月15日	1月28日(木)	3月8日～3月15日	2月25日(木)
1月18日～1月25日	1月6日(水)	2月15日～2月22日	2月3日(水)	3月15日～3月22日	3月4日(木)
				3月22日～3月29日	3月11日(木)

- ：締切は、原則として掲載開始日の7営業日前です。(一部異なる場合がございます。)
- ：このスケジュールは、2009年11月4日現在のものになります。諸事由により変更する可能性がありますので、入稿前には一度、弊社営業までスケジュールをご確認ください。

その他(配信数・原稿について)

【配信数について】

- ：「ドコモ動画」はiモード災害伝言板の設置をはじめ、iMenuが通常内容と異なるメニューで提供された場合の想定数未達については免責とします。
- ：想定配信商品へのご出稿については配信数保証はいたしませんのでご了承下さい。
- ：ただし、総想定数の85%に達しない場合については、総想定数の85%との差分について補填いたします。
- ：いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます)

【原稿について】

- ：原稿詳細仕様については弊社「CREATIVE GUIDE」をご覧ください。
- ：入稿後、表現内容によっては媒体社および弊社規定により原稿、リンク先の変更をお願いする場合があります。
- ：ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申し込んだ内容どおりの掲載ができない場合がございます。

- ユーザーの契約事情により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。予めご了承下さい。
- 入稿メールの受信をもって、本セールスシートの内容、及び、「ピクチャー広告」ご出稿に関する「ご注意」の内容についてご確認ご承諾いただけたものとします。