

AD image



[掲載位置]
iMenu『週刊iガイド』トップヘッダー

【原稿規定】

●原稿/原稿容量:192サイズ

	gif(GIF 87a/89a) ※必須			Flash(Flash Lite 1.0) ※任意		
	最大容量	アニメーション	ループ	最大容量	Flash	ループ
週刊iガイド IP-FOMA	2048 byte	可 5コマ以下	3回まで (停止コマが 3回露出)	5120 byte	10秒以内に 停止	不可
週刊iガイド 地域版				不可		

●リンク先: 週刊iガイド、週刊iガイド地域版、IP-FOMAネットワーク共通の1箇所のみ

※画面はイメージです。
※端末により画面内での表示が異なります。
※上記画面イメージは2008年5月現在のものです。

PR

iモードの公式サイト情報が満載の「週刊iガイド」をはじめとする、i-mode公式サイトに広く掲載できる商品です。横断的な広告出稿をご希望されるクライアント様にオススメです。

媒体概要

【掲載期間】 7月期:6月29日(月)~7月27日(月) 4週間掲載
8月期:7月27日(月)~8月31日(月) 5週間掲載
9月期:8月31日(月)~9月28日(月) 4週間掲載

【掲載数・掲載料金(税別)]...詳細別紙参照

①BR200 330万配信想定/月 200万円(週刊iガイド地域版、IP-FOMAネットワーク含む)

②BR100 140万配信想定/月 100万円(IP-FOMAネットワーク含む)

※②BR100に掲載されるIP-FOMAネットワークは2週間掲載となります。

【エントリー締切】 7月期:6月2日(火) 8月期:6月25日(木) 9月期:7月30日(木)

【掲載方法】 ローテーション

【入稿締切】 7営業日前

■備考

: 広告掲載可否については、事前に弊社営業までお問い合わせ下さい。

: 一部非対応端末については広告掲載されません。

: その他注意事項は次頁をご覧ください。

掲載料金

①200万円/月

②100万円/月

商品一覧

商品名	価格	掲載期間	原稿差替	総配信数 (万)	配信数内訳		
					週刊iガイド	週刊iガイド 地域版	IP-FOMA ネットワーク
BR200	200万円	月間	毎週月曜日	330 想定	600,000	200,000	2,500,000
BR100	100万円	月間 (IP-FOMAは2週間)	毎週月曜日	140 想定	200,000	—	1,200,000

※原稿切り替え時間：週刊iガイド・週刊iガイド地域版は月曜9時頃、IP-FOMAネットワークは月曜13時頃となります。

【各媒体紹介】

■週刊iガイド：

コンテンツ最上位階層のiMenuに位置し、iモードの公式サイト情報が満載の通信料無料ページです。

■週刊iガイド地域版：

北海道・東北・東海・北陸・関西・中国・四国・九州のお得な情報等が満載の地域別ポータルページです。

■IP-FOMA：

朝日・日刊スポーツ、フジテレビをはじめとするD2C取扱iモード公式サイトによるネットワーク配信媒体です。

※BR100のIP-FOMAネットワークへの掲載に関する注意事項
掲載期間は下記2プランの内いずれかになります。
(ご要望はお伺いいたしますが、空枠状況等によってはご希望に添えない場合がございます事をご了承下さい。)

BR100		
7月期	プラン① 6月29日週 + 7月20日週	プラン② 7月6日週 + 7月13日週
8月期	プラン① 7月27日週 + 8月24日週	プラン② 8月10日週 + 8月17日週
9月期	プラン① 8月31日週 + 9月21日週	プラン② 9月7日週 + 9月14日週

掲載、申込スケジュール

2009年7月期		2009年8月期		2009年9月期	
掲載スケジュール	6月29日～7月27日	掲載スケジュール	7月27日～8月31日	掲載スケジュール	8月31日～9月28日
一次お申し込み締切	6月2日(火)	一次お申し込み締切	6月25日(木)	一次お申し込み締切	7月30日(木)

：エントリー制となります。
：スケジュールは諸事由により変更する場合があります。その際は別途ご連絡します。
：エントリー締切後の空き枠は決定優先となります。

ご不明な点がございましたらsales@d2c.co.jpまでメールをお送りください。

入稿スケジュール

2009年7月期		2009年8月期		2009年9月期	
掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日	掲載期間	原稿締切日
6月29日～7月6日	6月18日(木)	7月27日～8月3日	7月15日(水)	8月31日～9月7日	8月20日(木)
7月6日～7月13日	6月25日(木)	8月3日～8月10日	7月23日(木)	9月7日～9月14日	8月27日(木)
7月13日～7月20日	7月2日(木)	8月10日～8月17日	7月30日(木)	9月14日～9月21日	9月3日(木)
7月20日～7月27日	7月9日(木)	8月17日～8月24日	8月6日(木)	9月21日～9月28日	9月10日(木)
		8月24日～8月31日	8月13日(木)		

：締切は、原則として掲載開始日の7営業日前です。(一部異なる場合がございます)
：このスケジュールは、2009年5月14日現在のものになります。諸事由等により変更する可能性がありますので、入稿前には一度、弊社営業までスケジュールをご確認ください。

その他(配信数・原稿・掲載媒体について)

【配信数について】

：iMenu「週刊iガイド」「週刊iガイド地域版」はiモード災害伝言板の設置をはじめ、iMenuが通常内容と異なるメニューで提供された場合の想定数未達については免責とします。
：想定配信商品へのご出稿については配信数保証はいたしませんのでご了承下さい。
：ただし、総想定数の85%に達しない場合については、総想定数の85%との差分について補填いたします。
：いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。
(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます)

【原稿について】

：原稿詳細仕様については弊社「メディアガイド」をご覧ください。
：入稿後、表現内容によっては各媒体社および弊社規定により原稿、リンク先の変更をお願いする場合があります。
：ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申し込んだ内容どおりの掲載ができない場合がございます。

【掲載媒体について】

IP 朝日・日刊スポーツ、フジテレビをはじめとするD2C取扱iモード公式サイトです。
IP-FOMAネットワーク IPのうち、FOMA端末への配信のみを行うメニューです。
⇒各媒体についての詳細は弊社「メディアガイド」をご覧ください。
：IP-FOMAネットワークは、媒体の選択はできません。入稿後、原稿表現・リンク先内容により、掲載媒体の変更を行う場合があります。
：IP-FOMAネットワークはネットワーク型掲載メニューにつき、広告掲載報告書などでご報告する数値は、全掲載媒体の合算値のみとなります。

- ユーザーの契約事情により指定されたサイトへ遷移しない場合は、D2Cでは責任を負いません。予めご了承下さい。
- 入稿メールの受信をもって、本セールスシートの内容、及び、弊社メディアガイド内「ピクチャー広告」ご出稿に関してのご注意の内容についてご確認ご承諾いただいたものとします。