

プレスリリース
報道関係者各位

2010年6月22日
株式会社 ディーツー コミュニケーションズ

「ドコモゲーム」のサービス開始

～ 無料で遊べるオリジナルゲームやリアル店舗で使える
クーポンをもらえるゲームなど豊富なゲームラインナップ ～

株式会社ディーツー コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:宝珠山 卓志、以下 D2C)は、NTT ドコモの iMenu®ゲームにて、6月23日(水)より「ドコモゲーム」を開設し、サービスを開始いたします。

「ドコモゲーム」とは、Flash ゲーム¹やブラウザゲーム²はもちろん、「ドコモゲーム」オリジナルのゲームとして、往年の人気ゲームタイトルと人気キャラクターの「コラボレーションゲーム」や、ゲームの得点によってリアル店舗の割引クーポンなどがもらえる「とくするゲーム」など、様々なジャンルのゲームを集めたゲームコーナーです。ユーザはニックネームと性別を選択するだけで、基本料無料でゲームを楽しむ事ができます。(一部有料ゲームを含む)

また「ドコモゲーム」では、NTTドコモの公式コンテンツである「i アバター®」と連動し、自分のアバターをランキング上に表示させることが可能です。またゲームタイトルによっては自分のアバターをゲームキャラクターとして登場させプレイする事も可能です。「ドコモゲーム」では、このようなアバターや課金、ランキング機能など、ゲーム制作に最適化された API をコンテンツプロバイダーに提供いたします。コンテンツプロバイダーは「ドコモゲーム」にゲームを提供することで、自社サイトへの誘引や課金によるレベニューシェアの収益を得ることが可能となります。

D2Cでは今後もゲームメーカー及びコンテンツプロバイダーとの連携により、「ドコモゲーム」において優良なゲームコンテンツタイトルを拡充し、ユーザに楽しんでもらえるモバイルコンテンツの開発・拡大に努めてまいります。

- 1 「Flash ゲーム」とは・・・Adobe 社の Flash lite で作成されたライトなゲーム
- 2 「ブラウザゲーム」とは・・・Flash、CGI、PHP などの言語で作られたウェブブラウザ上で動作するゲーム

「iMenu」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

「i アバター」は、株式会社ディーツー コミュニケーションズの登録商標です。

「Flash」および「Flash Lite」はアドビシステムズ社の米国および各国での商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

広報宣伝部 小山・キム

TEL:03-6252-3108 FAX:03-6252-3111

URL:www.d2c.co.jp/ E-mail:press@d2c.co.jp



D2 COMMUNICATIONS

サービス概要

- ・ サービス名: 「ドコデモゲーム」
- ・ サービス開始日: 2010年6月23日
- ・ 料金: 基本無料 (一部有料サービス)
- ・ 対応機種: NTTドコモ Flash lite1.1 対応機種
(ゲームタイトルによっては Flash lite3.0 以降対応のものもございます。)
- ・ 利用方法: 「ドコデモゲーム」無料会員登録後、利用可能
- ・ アクセス方法: iMenu [ゲーム] [ドコデモゲーム]
または iMenu [アバター] [ドコデモゲーム]



一部取扱ゲームのご紹介

「パックマン×ボンバーマン」(コラボレーションゲーム)

[ゲーム概要] ハドソンの代表的アクションゲーム『ボンバーマン』のゲームシステムをベースにしたアクションゲームです。「ボンバーマン」がパワーアップキーを取ると、「パックマン」に入れ替わるという斬新なゲーム内容です。キャラクターが「ボンバーマン」の時はボムで敵を攻撃し、「パックマン」の時は敵を食べて倒すなど、両キャラクターの個性をうまく利用して高得点を狙います。制限時間内に沢山の敵を倒すと高得点となり、ランキング登録すると「ドコデモゲーム」のサイト内で自分のランキングを確認することができます。

[利用料] 無料 [コピーライト] (C)NBGI (C)HUDSON SOFT



「高橋名人と塊魂」(コラボレーションゲーム)

[ゲーム概要] バンダイナムコゲームスの「塊魂」をベースにしたアクションゲームです。高橋名人を操作してステージ上のバナナを巻き込み、大きな塊を作りながらゴールを目指します。主人公はもちろん、巻き込むバナナや、ステージに出現する回復アイテムなども「高橋名人の冒険島」をモチーフにしています。ゴールまでにより多くのバナナを巻き込むほど高得点になり、ランキング登録すると「ドコデモゲーム」のサイト内で自分のランキングを確認することができます。

[利用料] 無料 [コピーライト] (C)NBGI (C)HUDSON SOFT



「Lチキ フィーバー」(とくするゲーム)

[ゲーム概要] ローソンの「Lチキ」キャラクターをモチーフとしたタイミングゲーム。右から流れてくるLチキをタイミングよくバズに挟みます。ゲームで高得点を獲得することで「Lチキ」割引クーポンがGETできるお得なゲーム。期間中「Lチキフィーバー」で高得点を出した方先着 5 万名にLチキ各種 30 円引きクーポンがもらえます。

[利用料] 無料

[提供開始] 6月29日(火)～



ゲーム提供企業一覧 (五十音順)

- ・あたまソフト株式会社
- ・ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社
- ・株式会社エイチアイ
- ・株式会社エイチーム
- ・株式会社ジー・モード
- ・株式会社バンダイナムコゲームス
- ・株式会社ハドソン
- ・株式会社ライブウェア
- ・株式会社ローソン