

プレスリリース
報道関係者各位

2010年5月25日
株式会社 ディーツー コミュニケーションズ

NTTドコモ「iMenu®」の検索連動型広告がリニューアル
～ 「D2C リスティング広告 iMenu サーチ(版)」としてキーワード販売を開始 ～

株式会社ディーツー コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:藤田 明久、以下D2C)は、NTTドコモが「iMenu」のトップページで提供している検索サービスの検索連動型広告を、2010年7月1日にリニューアルいたします。

D2C は、「iMenu」上の検索連動型広告を、2007年より販売してまいりました。従来は、関連ワードをカテゴリ分けしたパッケージとして販売を行っていましたが、今回のリニューアルでは、商品名を「D2C リスティング広告 iMenu サーチ(版)」と改め、キーワードごとにご購入いただける形といたしました。料金体系はクリック課金型で、単価は入札方式で決定するシステムとなる予定です。

また、本商品は、原稿の入稿から広告掲載レポートの閲覧・確認まで、すべてオンラインで行うことが可能です。

今後も、D2C は、よりご利用いただきやすい検索連動型広告の開発を進めていき、広告主の効果的な広告展開、およびユーザのモバイルサイト活用の利便性向上に貢献するべく、努めてまいります。

広告掲載イメージは、別紙をご参照ください。

「iMenu」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

広報宣伝部 高橋・小山

TEL:03-6252-3108 FAX:03-6252-3111

URL: www.d2c.co.jp/ E-mail: press@d2c.co.jp



「D2C リスティング広告 iMenu サーチ(版)」の掲載イメージ



iMenu TOP



検索結果ページ

D2C 広告枠

D2C 広告枠

D2C 広告枠

D2C 広告枠

