

プレスリリース  
報道関係者各位

2010年2月8日

株式会社ディーター コミュニケーションズ

**「第9回モバイル広告大賞」開催のお知らせ**  
～ エントリー受付は、本日2月8日より開始～

株式会社ディーター コミュニケーションズ(代表取締役社長 CEO:藤田明久、本社:東京都港区、以下D2C)は、モバイルを活用した広告・マーケティング活動の更なる普及と発展を目的とした広告賞である「第9回モバイル広告大賞」を開催し、エントリー受付を、本日、2月8日より開始いたします。

「モバイル広告大賞」は、世界でも最先端をいく、モバイル先進国「日本」が発信するモバイルに特化したもっとも歴史のある広告賞として、今年で開催9回目を迎えます。

本広告賞では、インターネット接続機能付き携帯電話に実際に配信・掲載された広告を対象に、表現力・デザイン性に優れた作品や、モバイルを利用したマーケティング手法において優秀な事例を選出し、表彰させていただきます。部門は、「クリエイティブ部門」、「キャンペーン部門」、「マーケティング部門」の3部門を設け、広く作品を募集いたします。

作品の選考は、広告及びマーケティング分野における著名な8名の選考委員で構成された「モバイル広告大賞選考委員会」にて厳正なる審査を行います。

D2Cはモバイル広告市場のさらなる活性化を図る活動の一環として、今後も「モバイル広告大賞」を実施し、モバイルを利用した広告・マーケティングの一層の普及と発展に努めてまいります。

部門の詳細、および審査員に関しましては、別紙をご参照ください。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ディーター コミュニケーションズ

広報宣伝部 高橋・小山

TEL: 03-6252-3108 FAX: 03-6252-3111

URL: [www.d2c.co.jp](http://www.d2c.co.jp) Mail: [press@d2c.co.jp](mailto:press@d2c.co.jp)



## 「第9回モバイル広告大賞」概要

### 選考対象

2009年4月1日から2010年3月31日までにインターネット接続機能付き携帯電話に掲出された広告・マーケティング事例

### 部門構成

#### <クリエイティブ部門>

ピクチャー広告、パネル広告、テキスト広告、編集タイアップ広告など、モバイルサイト上に掲出された広告全般を対象とし、そのコピーや表現力、デザイン性を評価します。

対象: モバイルサイト上に掲出された広告全般

評価基準: コピーや表現力、デザイン性

#### <キャンペーン部門>

製品やサービス、ブランドのモバイルを活用した、期間を限定したキャンペーンを対象とし、コンテンツの企画性やキャンペーンサイトのデザイン性、ユーザビリティなどモバイル上におけるユーザコミュニケーションで顕著な効果を上げたと考えられる作品を評価します。

対象: モバイルを活用したキャンペーンおよびキャンペーンサイト上で提供されたコンテンツやコミュニケーション手法、キャンペーンサイトのデザイン性やユーザビリティなど

評価基準: モバイルを活用したキャンペーンの企画性、モバイル活用の有効性、アイデア性、プロモーション効果の高さ

#### <マーケティング部門>

企業が、中長期的な戦略を踏まえた、製品やサービス、ブランドなどのマーケティング・コミュニケーション全般を対象とし、モバイルを有効に活用し、ユーザとのコミュニケーションで新たな価値創造を築くなど、顕著な効果を上げたと考えられる作品を評価します。

対象: モバイルと各種手法 を活用したマーケティング・コミュニケーション全般

評価基準: マーケティング・コミュニケーション全般の仕組みにおけるモバイル活用の有効性、および提供されたコンテンツやコミュニケーション手法の質の高さ

マスメディア、屋外広告、交通広告、折込広告、店頭販促、イベントとの連携などを指します。

### 応募方法

各部門、弊社ウェブサイトにて受け付けます。

<http://www.d2c.co.jp/mobatai>



「第9回モバイル広告大賞」選考委員会

(敬称略)

< 審査委員長 >

嶋口 充輝 法政大学経営大学院教授、慶應義塾大学 名誉教授、日本マーケティング協会理事長

< 審査員 >

秋山 具義 デイリーフレッシュ株式会社 アートディレクター

小野 譲司 明治学院大学 経済学部経営学科 准教授

恩蔵 直人 早稲田大学 商学学術院長 兼 商学部長 教授

杉山 知之 デジタルハリウッド大学 学長/工学博士

田中 里沙 株式会社宣伝会議 編集室長

仲畑 貴志 株式会社ナカハタ クリエイティブディレクター/コピーライター

宮崎 光弘 株式会社アクシス アートディレクター/多摩美術大学 情報デザイン学科教授

スケジュール

募集期間:2010年2月8日(月)~4月28日(水)

結果発表:2010年6月上旬

贈賞式:2010年7月15日(木)

主催

株式会社ディーター コミュニケーションズ

